

## 100 Mejores Empresas Para Trabajar en Colombia

# Empresas nuevas y otras posicionadas en estudio Merco

Compañías destacadas en el Monitor Personas mencionan buenas prácticas en gestión humana.

Mónica Viviana Ceballos C.  
monceb@eltiempo.com

En Colombia, las empresas han desarrollado diversos programas para mejorar la calidad de vida de sus colaboradores. Las estrategias están enfocadas en fortalecer las relaciones de trabajo, a través de comunicación efectiva, cultura corporativa, compensación emocional y balance personal-laboral.

Para 2014, el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco), perspectiva personas, incluye 23 nuevas compañías en el ranking de las 100 de mejor talento en el país. De estas organi-

zaciones, gran parte pertenece a los sectores hidrocarburos, aseo, belleza y cuidado personal, automotor y grandes superficies.

De otro lado, algunas empresas ascendieron varias posiciones en el listado general como CitiGroup (34 puestos), Grupo Manuelita (32), Codensa (32) y Johnson & Johnson (31). Puntualmente, Cementos Argos mostró el mayor avance al llegar al noveno lugar, comparado con el 30 del año anterior.

## Compañías posicionadas

Bancolombia, Grupo Nutresa, Bavaria-SAB Miller y Alpina obtuvieron segundo, tercer, cuarto y quinto lugar del estudio 2014, respectivamente.



"Nos preocupamos porque haya un enfoque humano en la consecución de los resultados".

Carlos Raúl Yepes  
PRESIDENTE DE BANCOLOMBIA



Ingrese a [noticias.empleo.com](http://noticias.empleo.com) para ver más información de las empresas Merco 2014.

Elempleo consultó a directivos de estas compañías, para conocer las buenas prácticas que los tienen en las primeras posiciones del ranking.

"Llevamos más de tres años en un proceso hacia una banca más humana. Convencidos de esto trabajamos con el firme propósito de ser una organización rentable, sostenible, en búsqueda de la eficiencia y basada en las personas", asegura Carlos Raúl Yepes, presidente de Bancolombia.

Para el directivo, la esencia de las estrategias está en cambiar la cultura corporativa con nuevos componentes en materia de liderazgo, formas de trabajo colaborativas, interacción positiva con los clientes, comunicaciones y relaciones, a través de la conversación abierta, valores de respeto, cercanía, calidez e inclusión.

Por su parte, Grupo Nutresa cuenta con una propuesta de valor diferenciada en el desarrollo de un liderazgo que inspira a otros, aprecia la diversidad e inclusión, valora la innovación, participación y respeto por los derechos humanos, según Sol Arango, presidente de Servicios Nutresa.

Asimismo, la directiva afirma que son fundamentales en la cultura corporativa de la entidad medidas de balance entre la vida familiar, personal y laboral como teletrabajo, horarios flexibles y tiempo libre.

De otro lado, Bavaria-SAB Miller trabaja para que los colaboradores encuentren sentido a su trabajo al tener oportunidades de crecimiento profesional.

"Es importante que nuestra gente sienta pasión por lo que hacemos, conozca qué se espera de cada uno y cómo contribuimos al éxito del negocio, al recibir retroalimentación que nos permita mejorar cada día, tomar decisiones de manera responsable y enfrentar retos para adquirir nuevas competencias y, así, desarrollarnos", resalta Fernando Jaramillo, vicepresidente de Asuntos Corporativos en la empresa cervecera.

## Resultados destacados en Merco

Fuente: Merco, 2014.

### Empresas nuevas en el ranking

1.	Universidad Externado de Colombia	(23)
2.	Distribuidora Toyota	(53)
3.	Grupo Aviatur	(57)
4.	Samsung Electronics	(62)
5.	Alqueria	(65)
6.	Google Colombia	(70)
7.	Laboratorios Roche	(71)
8.	Equión Energía	(74)
9.	Servientrega	(77)
10.	Yanbal International	(78)

### Compañías con más ascenso

1.	Citigroup del 67 al 33	(31)
2.	Grupo Manuelita del 70 al 38	(32)
3.	Codensa del 71 al 39	(32)
4.	Johnson & Johnson del 60 al 29	(31)
5.	Federación Nacional de Cafeteros del 59 al 37	(22)
6.	Cementos Argos del 30 al 9	(21)

### Sectores con mayor número de empresas

1.	Financiero	(11)
2.	Alimentación	(9)
3.	Petroleras y distribución de hidrocarburos	(8)
4.	Energía y gas	(7)
5.	Aseo, belleza y cuidado personal	(7)



Del puesto octavo al quinto

Alpina se ha enfocado en cuatro frentes: convocatorias internas, diversidad, negociaciones colectivas y cultura. Por medio de estos elementos brinda oportunidades de desarrollo; valora las experiencias, capacidades y talentos de cada persona; expresa principios de prosperidad e igualdad y promueve una filosofía de trabajo colaborativo. Además, esta compañía de alimentos incentiva los espacios de diálogo, mantiene salarios competitivos y construye programas de entrenamiento.