

CHINA. COLOMBIA, PERÚ Y PANAMÁ, ENTRE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS QUE SE VERÁN BENEFICIADOS PRIMERO

# Empresas tecnológicas, a la expectativa

CAJ. Después de un proceso de 18 meses en el que se mantuvieron estancadas las negociaciones, las dos mayores economías del mundo (China y Estados Unidos) dieron una luz para recortar a cero más de 200 líneas arancelarias mediante una ampliación al acuerdo de Tecnología de la Información (ATI) de la OMC, lo que tiene a la expectativa a firmas tecnológicas y economías del mundo, especialmente a los signatarios de dicho acuerdo entre los que se encuentran 10 países de la región.

Después del anuncio, en la jornada bursátil de ayer la acción de Apple subió 0,39%, mientras las de Huawei, Samsung, Microsoft e IBM bajaron 0,16%, 3,11%, 2,92% y 0,01% respectivamente.

El compromiso político que se dio a conocer esta semana en el marco de la Cumbre de Cooperación Económica Asia - Pacífico (Apec) incluye productos como equipos médicos, dispositivos GPS, consolas de videojuegos, y los semiconductores de próxima generación, exceptuando televisores de pantalla plana y que de concretarse este acercamiento entre Pekín y Washington podría eliminar aranceles a cerca de US\$1 billón de ventas anuales mundiales de tecnología.

Cabe recalcar que no cubre a los televisores de pantalla plana, lo que puede resultar una irritación adicional para los grandes productores, como Japón y Corea del Sur. David Barriga, director de Asia B Consulting, manifestó que dicho acuerdo no se concretará tan rápido y es más factible que sea un hecho el próximo año, pero lo importante es ver que se dejó claro el compromiso y que esta es una de las decisiones más importantes que se han tomado alrededor de la Organización Mundial para el Comercio (OMC).

Consumidores masivos o corporativos de las estadounidenses Apple, IBM, Microsoft, Intel o de las asiáticas Huawei y ZTE, serían los grandes beneficiados. "Las implicaciones en el comercio

mundial son enormes teniendo en cuenta que esto va abaratar los precios de tecnología y no solo tiene que ver con temas de computadores, software o entretenimiento sino también con mayor impacto para la gente pues toca a los equipos de tecnología médica" puntualiza Barriga.

Carlos García, máster en Análisis de problemas políticos, económicos y culturales de la Universidad Externado de Colombia y especialista en temas internacionales de Asia, agregó que aunque es prematuro hacer vaticinios sobre plazos con el nuevo ATI ya que sigue la regulación y aplicación, inicialmente cuando se lleve a cabo habría repercusiones entre Estados Unidos y China, pues es un acuerdo bilateral en el marco de la OMC.

"Si bien el ATI fue suscrito en 1997, Estados Unidos acusaba a China, el mayor exportador de tecnología de la información, de impedir la ampliación del acuerdo exigiendo demasiadas excepciones, que se aplican a productos como cartuchos de impresión, computadoras, aparatos para las telecomunicaciones o semiconductores", puntualiza García.

Esta medida cubre actualmente a más de US\$4 billones en comercio anual y con la actualización del acuerdo, según la Casa Blanca, aumentaría el PIB mundial anual por un estimado de US\$190.000 millones. Jose Roberto Concha, experto en comercio exterior, dice que esto haría que muchos de estos bienes que se dirigen a otras partes del mundo vean en Norteamérica una mayor demanda. Por lo que Concha calcula el impacto desde dos aristas. Negativamente en el sentido de que los países que traen los productos se les puede encarecer y positiva porque la demanda interna de los territorios donde aún no se lleva los productos tecnológicos de China puede abastecerse por productores locales o de América Latina.

## LO QUE DEBE SABER SOBRE EL ACUERDO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (ATI)

ALGUNOS PAÍSES MIEMBROS Y SUS GRANDES FIRMAS DE TECNOLOGÍA

Es un acuerdo de liberalizaciones arancelarias tecnológica que se adoptó en la Conferencia Ministerial de Singapur en diciembre de 1996

Canadá

BlackBerry

COREL

Cuenta actualmente con 78 países participantes

En 2012, Colombia se adhiere al ATI y se convierte en el miembro 74

Estados Unidos

GE

Apple

at&t

IBM

Microsoft

Google

intel

ORACLE

Cubre más de US\$4 billones en comercio tecnológico mundial, que representan 97% del comercio mundial de productos de tecnología de la información.

Fuente: Reuters, Forbes / Gráfico: LR/CM

Mauricio Jaramillo Jassir, investigador del Centro de Estudios Políticos e Internacionales de la Universidad del Rosario, comenta que "de por sí China es bastante competitiva en materia de precios y si bien se espera una reducción en los productos, no creo que se dé un impacto homogéneo en el resto de países de América Latina, pues eso dependerá de aquellos que tengan acuerdos con Estados Unidos o los que ya hagan parte del ATI".

"Se podrá tener beneficios por la obtención de la adquirir esos bienes de tecnología, pero el verdadero impacto se dará cuando la libre industria nacional tenga la capacidad de competir con los

productos chinos", manifestó Jaramillo.

Desde otra perspectiva Luis Francisco Cuestas, docente de negocios internacionales de la Universidad Politécnica Gran Colombiano, considera que el impacto de los aranceles en la tecnología es menor a los demás productos porque en este sector se compite por diferenciación y no por precio.

"El efecto sobre el precio es secundario, hay cosas más importantes en este sector como la protección de la marca o del secreto de innovación. Entonces esto es más el impacto psicológico que se puede llegar a tener que un impacto comercial", dice Cuestas.

PARTICIPACIÓN DE AMÉRICA LATINA

Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Perú y República Dominicana son los países de la región que hacen parte de las 78 economías participantes.

Colombia hizo la adhesión a dicho pacto multilateral y se convirtió en el miembro número 74 en 2012.

JULIANA RAMÍREZ PRADO  
jramirez@larepublica.co

SÍGANOS EN:  
www.larepublica.co  
Con toda la información de lo que impactará la ejecución del acuerdo ATI.

¿Te gustaría conocer los 6 pasos para que tu empresa trabaje sin ti?

1. Dominio
2. Nicho
3. Equipo
4. Apalancamiento
5. Sinergia
6. Resultados masivos

¿Quisieras conocer más a fondo éstas y otras herramientas y cómo aplicarlas en tu negocio?

Inscríbete y asiste al entrenamiento empresarial "6 Pasos para Grandes Resultados" el miércoles 26 de noviembre de 2014, de 7:30 a.m a 12:30 p.m. en el Sonesta Hotel Bogotá, Carrera 15A N° 125 - 26, Salón La Carolina 2º piso.

Llámanos y confirma tu asistencia: +57 (1) 7958450 +57 (1) 795 8338  
www.TuEmpresaRentable.com

Valor Persona \$ 180.000 + IVA  
Obtén un 30% de descuento antes del 20 de noviembre de 2014

Action COACH  
Gustavo Hernández Del Río  
Coach de Negocios

INGLATERRA. LA BASE DE SUSCRIPTORES ES DE 12,5 MILLONES

## Spotify dice que combate la piratería y ha pagado US\$2.000 millones a los artistas

LONDRES. El portal de reproducción de música Spotify hizo defensa de su modelo de negocio, diciendo que combate la piratería y que ha pagado unos US\$2.000 millones a la industria y los artistas desde su lanzamiento en 2008.

La información, publicada en una entrada de blog por el presidente ejecutivo de la compañía Daniel Ek, llega una semana después de que la cantante estadounidense Taylor Swift retiró todo su catálogo del sitio, justo cuando lanzaba su nuevo álbum "1989", que rápidamente copó las listas de éxitos en Estados Unidos.

El sello discográfico de Swift, Big Machine, declinó decir por qué solicitó la retirada del material de la artista del servicio gratuito de Spotify, que ofrece además una suscripción a aquellos



BLOOMBERG  
El CEO de Spotify, Daniel Ek, habló en su blog sobre derechos de autor.

usuarios que quieran eliminar la publicidad. Pero en un artículo publicado en el Wall Street Journal el pasado julio, Swift escribió que la música era valiosa y que

"en mi opinión, no debería ser gratuita".

"Taylor Swift tiene toda la razón: la música es arte, el arte tiene un valor real y los artistas merecen que les paguen por ello", señaló Ek en su publicación en la web de Spotify.

Dijo que el sitio está combatiendo la piratería en internet, la cual aseguró que no generaba ningún beneficio para los artistas, ofreciendo un servicio combinado gratuito que compensa a la industria de la música. Afirmó que su base de suscriptores ha crecido hasta los 12,5 millones.

"Estamos trabajando día y noche para recuperar dinero para los artistas y el negocio de la música que la piratería estaba robando", añadió.

REUTERS