

De nuevo, li Changhua lo recordaba en el 2008: para poder vender en China, hay que comenzar por hacer un estudio sobre lo que cada provincia, en su correspondiente tamaño, necesita. China es un país muy grande y para llegar a él, sin miedos, es mejor dividir el mapa en las 23 provincias, cinco (5) regiones autónomas, cuatro (4) municipalidades y dos (2) regiones administrativas especiales. La buena noticia es que, conociendo las limitaciones de oferta de la canasta exportadora colombiana hacia oriente, Colombia ha concentrado sus esfuerzos en atraer inversión china en dirección a, no solamente áreas de infraestructura, explotación y minería, sino 'sectores de talla mundial', con mayor valor agregado.

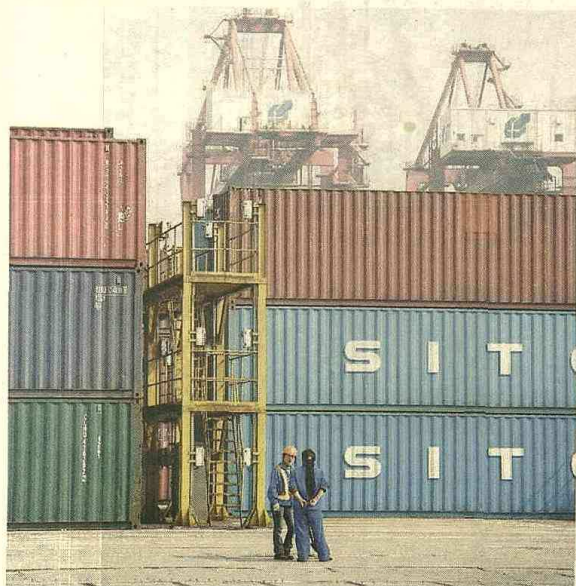
En cuanto a las inversiones chinas en Colombia, tan solo entre 2009 (cuando se firmó el acuerdo de promoción y protección recíproca a las inversiones -appri- entre las dos naciones) y 2011, hubo un incremento del 3.589 por ciento y, aunque durante los últimos 12 años ha habido fluctuaciones en los flujos de inversión, la realidad es que no se ha cautivado aún al capital chino; ejemplo de ello son los 6 millones de dólares invertidos por ese país en Colombia en el 2010, apenas un 0,0089 por ciento de los 70 billones disponibles. En 12 años China invirtió 32,51 millones de dólares, contribuyendo al 0,24 por ciento del total de la inversión extranjera directa recibida en Colombia.



Las ciudades del gigante asiático crecen a ritmos sorprendentes.



El paraguas económico de la China protege cada vez más a su población, que registra ya altos niveles de consumo de productos importados.



Los puertos de Colombia, así como el resto de su infraestructura, demandarán rápido

LAS CIFRAS

Falta madurez en la relación política entre las dos naciones, falta comprensión de Asia y de China, falta desarrollo industrial en nuestro país y predomina un intercambio comercial perseverante.

Bajo estas condiciones, ha sido sensato el conducto regular que Colombia ha trazado hacia la RPC, primero un APPRI, luego un estudio de factibilidad sobre el impacto que tendría un TLC para ambas economías y, con base en ello, la posible negociación y firma del tratado.

No obstante, si la política no mejora y el desconocimiento sobre China persiste, las bases en que se cimiente un posible TLC serían endeble y, probablemente, 'gastaríamos' más de un lustro negociando un acuerdo, del cual se cuestionarían sus resultados.

Haya o no TLC con la RPC, Colombia re-

quiere de una transformación productiva trascendental que la haga más competitiva, a nivel internacional; infraestructura y tecnología son indispensables.

Las relaciones políticas y económicas entre China y los países de América Latina se encuentran en constante evolución.

La China ofrece a Colombia la oportunidad de aprovechar su posición como el punto más cercano de entrada a América del Sur para las exportaciones e inversiones asiáticas, así como las ventajas inherentes al Acuerdo de Libre Comercio, que recientemente comenzó a regir con los Estados Unidos.

La oportunidad está sobre el tapete. Dependerá del gobierno colombiano tomarla positivamente o dejarla naufragar en la mediocridad, como ha sucedido en el triste pasado.

Convención Colombiana de Supermercados,
Autoservicios y Proveedores del sector.



"USTED
LO HA ESTUDIADO
PERO YO SÍ
QUE LO HE
VIVIDO"

GÓNDOLA 2012
EXPERT 20 AÑOS
DEL RETAIL

NUÉSTRAS TENDENCIAS DEL RETAIL, DICTADAS POR EL CONSUMIDOR.
CARTAGENA 31 OCTUBRE, 1 Y 2 DE NOVIEMBRE 2012

ORGANIZAN:



PATROCINAN:



MAYORES INFORMES:

FENALCO PRESIDENCIA NACIONAL - www.fenalco.com.co - TWITTER: @FenalcoNacional

INFORMES SENA:

www.sena.edu.co - Contact Center: Bogotá: 592 55 55 - Línea gratuita nacional: 01 8000 9 10 270

Facebook: SENAComunica Twitter: @SENAComunica