

En Colombia se desinforma por WhatsApp y Facebook

COMUNICACIONES. ESTUDIO DE OXFORD REVELÓ QUE EN 70 PAÍSES SE MANIPULA POLÍTICAMENTE Y POR MEDIO DE REDES SOCIALES. FACEBOOK Y TWITTER, LAS MÁS POPULARES GLOBALMENTE



Samantha Bradshaw
Investigadora del Instituto de Internet de la U. de Oxford

“Si bien las redes sociales alguna vez se anunciaron como una fuerza para la libertad y la democracia, cada vez se encuentran más bajo escrutinio por su rol en la amplificación de la desinformación”.



Diego Mazorra
Miembro del Grupo de Investig. en Comunicación Política del Externado

“Si se identifica con gran responsabilidad en la propagación de noticias falsas plataformas de mensajería como WhatsApp, pero no es tanta como la que se identifica en Facebook y Twitter”.

BOGOTÁ

El uso de propaganda es una estrategia bien conocida en la política, pero con las redes sociales, la información, y por consiguiente la desinformación, tienen nuevos canales y medios para transmitirse. Colombia no es ajena a este tipo de efectos, y tal como reveló un estudio del Instituto de Internet de la Universidad de Oxford, el país es una de las 12 naciones donde existen ‘cibertropas’ que difunden campañas políticas por WhatsApp.

El documento, ‘El orden de la desinformación global: inventario de la manipulación organizada por redes sociales 2019’, revela que en 70 países se evidencia manipulación organizada de campañas en redes sociales, mientras que en 2018 eran solo 48 y en 2017 eran 28.

El documento establece que en cada uno hay al menos un partido político o agencia de gobierno usando redes sociales para incidir en las actitudes del público. Si bien los investigadores declaran que Facebook continúa siendo la plataforma preferida para manipular en redes, y que en 56 países encontraron

evidencia de campañas de propaganda computacional organizada, algo que los investigadores de Oxford atribuyen en parte al tamaño de la red, otras plataformas menos tradicionales también están creciendo.

Según el documento se “recolectó evidencia de cibertropas llevando a cabo campañas en WhatsApp”, así como actividades de difusión de imágenes y video en Instagram y YouTube. En la actualidad, en 47 países se encontró este tipo de actividad en Twitter, donde destacan en la región, además de Colombia, Argentina, Ecuador, Guatemala, México y Venezuela.

En WhatsApp, solo hay 12 países, y junto a Colombia los otros latinoamericanos son Brasil, Guatemala, México y Venezuela; en el caso de YouTube, también figuran 12 países, entre ellos Colombia, y en la región se suman también Brasil y Ve-

nezuela. “Creemos que estas plataformas crecerán en importancia en los próximos años a medida que más personas usen estas tecnologías de redes sociales para comunicación política”, señala el estudio.

En Colombia, según cifras de Comscore, hay cerca de 31 millones de usuarios en Facebook, y de acuerdo con el consultor digital, Diego Santos, la cantidad de usuarios de WhatsApp también está alrededor de 30 millones. “En un país con gente altamente inadecuada, donde hay tan poca educación, es donde más fuerza coge este tipo de fake news y mensajes en WhatsApp”, sostiene Santos.

Una evidencia similar al estudio de Oxford se encontró en una encuesta que aplicó el Grupo de Investigación en Comunicación Política de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo del Externado. Diego Mazo-

PAÍSES CON CAMPAÑAS DE DESINFORMACIÓN SEGÚN OXFORD

Estudio “El orden de la desinformación global” del Instituto de Internet de Oxford

PLATAFORMAS PREDOMINANTES EN QUE SE ENCONTRÓ MANIPULACIÓN



Fuente: Oxford University, Comscore / Gráfico: LR-AL

rra, investigador del grupo, señala que 34% de los colombianos tiene la percepción de que WhatsApp tiene gran responsabilidad en la propagación de noticias falsas.

“Un amplio porcentaje siente que WhatsApp es responsable de la divulgación de noticias falsas en el país, pero si se compara, 42% cree que las noticias falsas circulan en Facebook y Twitter”, comenta Mazorra, quien complementa con que el estudio del Externado arrojó también que 28,3% de los encuestados “con frecuencia” se encuentra con noticias políticas que considera falsas,

pero que, a pesar de ello, solo 15,2% corregiría la información, aun sabiendo que es una noticia falsa.

“Lo preocupante no es solo la circulación de noticias falsas, sino que hay personas que están dispuestas, aun sabiendo que compartieron noticias falsas, a no corregir el error y estarían de acuerdo con dejar así la noticia”, señala el investigador.

EL ORIGEN DE LA MANIPULACIÓN

Otro de los puntos que señala el estudio es la forma en que se genera el tipo de manipulación. Los investigadores señalan que la actividad de las ‘ci-

ANÁLISIS

Colombia, uno de los países con evidencia de

Así lo revela el informe titulado ‘El orden global de la desinformación, inventario global 2019 de manipulación organizada de medios sociales’, realizado por investigadores de la Universidad de Oxford.

“Encontramos evidencia de manipulación organizada en las campañas de redes sociales en 70 países frente a 48 países en 2018 y 28 países en 2017. Parte de este crecimiento proviene de nuevos participantes que están experimentando con las herramientas y técnicas de propaganda computacional durante las elecciones o como una nueva herramienta de control de la información”, dicen los investigadores de Oxford. China aparece en el informe

como el mayor jugador mundial en el orden de desinformación global, y aparece así mismo como uno de los siete ‘actores estatales sofisticados’ que usan la propaganda computacional para operaciones de influencia en el extranjero, y que también incluye a Venezuela.

Contra estos países, así como contra India, Irán, Pakistán, Rusia y Arabia Saudita, que están en el mismo grupo, Facebook y Twitter han tomado acciones, pero “aunque esta medida no captura la extensión de qué operaciones de influencia extranjera se están llevando a cabo, podemos con confianza comenzar a construir una imagen de este altamente secreto fenómeno”, dice el informe.



GUILLERMO FRANCO
Periodista consultor en Medios y Contenidos Digitales

El informe no detalla los países objetivo de la influencia en redes sociales de Venezuela, pero no es difícil imaginar que uno de ellos es Colombia.

El informe destaca que, a pesar de que hay más plataformas de redes sociales que nunca, Facebook sigue siendo la predilecta para la manipulación.

“En 56 países encontramos evidencia de campañas de propaganda computacio-

nal organizada en Facebook”, dice el informe.

En Colombia hay aproximadamente 32 millones de usuarios de Facebook. Al hacer el inventario de qué plataformas de redes sociales se usan para la manipulación, la bandera de Colombia aparece en todas (Twitter, Facebook, WhatsApp y YouTube), excepto Instagram.

Colombia hace parte de una ‘selecta minoría’ de países (junto con otros 11, de los 70) en los cuales WhatsApp es plataforma prominente para la manipulación; lo mismo ocurre en YouTube, donde también aparece junto a otra minoría de 11 países.

En Colombia, la investigación identifica al tipo de actor que

usan medios sociales para las operaciones de influencia como a políticos y partidos políticos, así como contratistas privados, pero no agencias del Gobierno, como sistemáticamente ocurre en países con regímenes autoritarios, por ejemplo Venezuela.

El informe se enfoca y define las ‘tropas cibernéticas’ o ‘cibertropas’ (Cyber Troops) como actores de gobierno o partido político encargados de manipular la opinión pública en línea, y de acuerdo con su capacidad las clasifica como de alta, media, baja y mínima capacidad, ubicando a los de Colombia en baja capacidad.

Esta es descrita como aquella que “involucra pequeños equipos que pueden ser activos