

### Metodología del estudio se basó en análisis de medios y noticias

De acuerdo con el estudio, la metodología aplicada para el reporte elaborado por el *Instituto de Internet de Oxford* se estableció en cuatro etapas: en principio realizó un análisis sistemático de noticias de los diferentes países que reportaban actividad de ciberropas. Posteriormente, los investigadores de la *U. de Oxford* realizaron una revisión secundaria a literatura de archivos públicos y reportes científicos y una revisión de casos de estudios de algunos países, así como consulta a expertos.

Síguenos en: [www.larepublica.co](http://www.larepublica.co)  
Con el reporte completo de "El orden Global de la Desinformación".

Además de la desinformación y los 'trolls', las otras estrategias que se aplican para manipular políticamente en redes son el reporte masivo de contenidos, para que sean bloqueados, el uso de estrategias de datos y de amplificación de contenidos. **Samantha Bradshaw**, autora principal del reporte e investigadora del *Instituto de Internet de la U. de Oxford*, señala que las posibilidades de las tecnologías de redes sociales, tales como algoritmos, automatización y big data, han cambiado "enormemente la escala, el alcance y precisión de cómo se transmite la información en la era digital".  
Para **Bradshaw**, si bien las redes sociales "alguna vez se anunciaron como una fuerza para la libertad y la democracia, cada vez se encuentra más bajo escrutinio por su papel en la amplificación de la desinformación, la incitación a la violencia y la disminución de la confianza en los medios y las instituciones democráticas".

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE  
lbecerra@larepublica.com.co

sajes que atacan a la oposición política, y el 34%, mensajes polarizadores que buscan dividir la sociedad.

En Colombia, los mensajes propagados entran en la categoría de apoyo a alguna causa o actor político, ataque a la oposición y organizar campañas de desprestigio, o polarización.

Otras prácticas, no identificadas por el informe de *Oxford* para Colombia, pero que ocurren con frecuencia son distraer o desviar conversaciones o críticas lejos de asuntos importantes, y suprimir la participación a través de ataques personales o acoso.

Respecto a las estrategias de comunicación, la investigación dice que en Colombia se usan para la creación de desinformación o el 'troleo', fenómeno este último al que describe como un desafío global creciente y amenaza a los derechos humanos fundamentales.

### LAS CIFRAS DE PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS A AGOSTO



### LOS NÚMEROS DE AGOSTO



Fuente: Ministerio de Minas y Energía

Gráfico: LR-ER

### ENERGÍA. OPERACIÓN DE GAS AL MISMO MES SUBIÓ 8,7%

## Producción de petróleo a agosto aumentó 3,5% al llegar a 888.201 barriles

**BOGOTÁ**  
La industria de hidrocarburos continúa presentando buenos indicadores. De acuerdo con el más reciente reporte del *Ministerio de Minas y Energía*, la producción de petróleo a agosto creció 3,5% tras alcanzar los 888.201 barriles promedio día, mientras que la operación comercial de gas subió 8,7% con un total de 1.049 millones de pies cúbicos promedio día (mpecpd).

La cartera minero energética reveló que los mejores resultados se lograron en gas. De hecho, según el *Ministerio*, tan solo en el mes de agosto la producción promedio de este combustible se ubicó en 1.105 millones de pies cúbicos al día. Esta operación no solo representó un crecimiento de 8,6% en comparación con el mismo mes de 2018, sino también la consolidó como la cifra más alta en lo que va del año.

El alto aumento en la producción comercial del gas se dio gracias a una mayor demanda en el mes de agosto en los campos de Acordeón (San Marcos-Sucre), Carmentea (Taurame-

na-Casanare), Clarinete (La Unión-Sucre), Pandereta (Caimito-Sucre), Palmer y Nelson (Pueblo Nuevo-Córdoba), Cupagua y Cusiana Norte (Aguazul-Casanare), entre otros.

**María Fernanda Suárez**, ministra de *Minas y Energía*, destacó los resultados y agregó que esto es el "resultado del plan de reactivación de la industria y la economía que viene implementando el *Gobierno Nacional*. El aumento en la producción de hidrocarburos se traduce en ingresos para la Nación y regalías para las regiones".

Pese a que el gas alcanzó buenos indicadores en lo corrido del año y el mes, en materia de crudo también se logró un alza en producción: tanto entre enero y agosto, como tan solo en el mes. De acuerdo con el *Ministerio*, en el octavo mes del año se llegaron a 882.831 barriles día, cifra que representó un incremento de 1,8% en comparación con el año pasado.

En esa misma línea, se destacó, igualmente, la producción de crudo en lo corrido del año, la cual llegó a 888.201 barriles. Es decir, 3,5% más frente a los ocho primeros meses de 2018 cuando se llegaron a 857.671 barriles promedio día.

"Se ha visto una recuperación secundaria por la inyección de agua en los yacimientos, lo que aumenta el factor de recobro. Esto hace que el incremento en la actividad se vea de manera inmediata y se den aumentos importantes de producción", aseguró **Carlos Leal**, presidente de la junta directiva de *Acipet*.

Es de resaltar que el incremento en la producción de crudo se logró por los campos de Acordionero, Caño Sur Este Chiricoca, Rubiales, Andina, Caño Limón, Rex Ne y Finn, entre otros.

KEVIN STEVEN BOHÓRQUEZ G  
@KevinBohorquez89



María Fernanda Suárez  
Ministra de Minas y Energía

"Registramos positivamente el crecimiento de la producción de gas y petróleo en el mes de agosto, como resultado del plan de reactivación".

1.105 MILLONES DE PIES CÚBICOS DE GAS SE ALCANZARON EN AGOSTO, LA CIFRA MÁS ALTA EN LO CORRIDO DEL AÑO.

### FORMAS ORGANIZACIONALES DE MANIPULACIÓN

	Países a nivel mundial	En Colombia
Agencias del Gobierno	45	No aplica
Políticos y partidos	45	Una organización encontrada
Detractores privados	27	Dos organizaciones encontradas
Organizaciones civiles	20	No aplica
Ciudadanos e influenciadores	20	No aplica

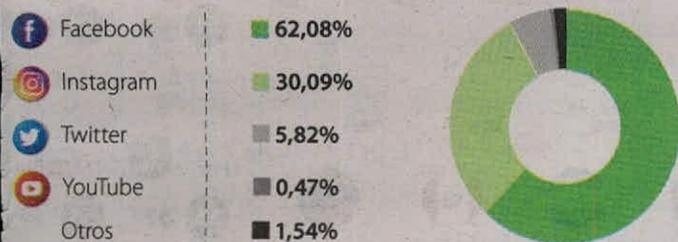
### TIPO DE CUENTAS

	Países a nivel mundial	En Colombia
Cuentas humanas	61	Aplica
Bots	56	Aplica
Cuentas Cyborg	8	No aplica
Cuentas hackeadas o robadas	5	No aplica

### CANTIDAD DE PERFILES EN FACEBOOK



### INTERACCIONES POR CANAL SOCIAL EN COLOMBIA



'bertropas' toman diversas formas organizacionales, a través de diversos actores en las redes sociales, que se dedican a formar la opinión pública, establecer agendas políticas y propagar ideas.

Entre ellos se encuentran las agencias de los gobiernos, que se encontraron en 45 de los países; los políticos y los partidos (45 países), los detractores privados (27 países), las organizaciones civiles (20 países) y los ciudadanos e influenciadores (20 países). En el caso de Colombia, se encontró un partido político que aplica para este tipo de estrategias y dos detractores.

En cuanto a las estrategias que se utilizan en redes, 75% de los países usa la desinformación y la manipulación para confundir a los usuarios, mientras que en 68% se hace uso de 'trolls', cuentas con identidad desconocida que publican mensajes provocadores, irrelevantes o fuera de tema en una comunidad virtual, con el fin de distraer las discusiones. Según el estudio, estos 'trolls' son patrocinados por el Estado para atacar a periodistas, disidentes y opositores. Precisamente estos dos métodos son los más usuales en Colombia según el documento.

## manipulación

durante las elecciones o referendos pero detienen la actividad hasta el próximo ciclo electoral (cabe recordar que Colombia está en la antesala de una elección). Agrega que operan a nivel nacional, sin operaciones en el extranjero.

El informe no incluye para Colombia datos sobre los tamaños de equipos, entrenamiento o gasto.

Respecto a las estrategias, herramientas y técnicas usadas para difundir propaganda o desinformación, la investigación de *Oxford* asegura que en 87% de los países los manipuladores usan en redes sociales cuentas humanas; 80%, cuentas con 'bots', 11%, cuentas cyborg, y 7%, cuentas robadas o hackeadas.

A los 'bots' los describe como "cuentas altamente automatizadas diseñadas para imitar el comportamiento humano en línea"; a las cuentas de 'cyborg', como aquellas que "combinan la automatización con curaduría humana".

En Colombia identifica el uso de cuentas humanas y bots para las campañas de propaganda y desinformación.

El uso de 'bots' es típico de los equipos de baja capacidad, como los de Colombia.

Respecto al tipo de mensaje propagado en redes sociales, la investigación encontró que 71% de las 'tropas cibernéticas' propaga mensajes pro gubernamentales o pro partidos políticos; 89%, men-