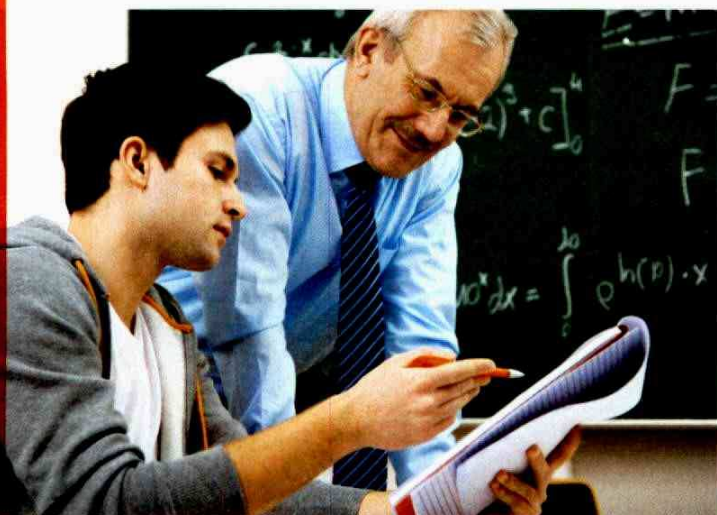


Breves



CREAN PRUEBA PARA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Decidir qué carrera estudiar es una de las tareas más difíciles en la secundaria, por tal motivo la Universidad El Bosque, con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional, ha creado una "Prueba de Intereses", que hace parte de su programa "Éxito Estudiantil", cuyo objetivo es lograr que los aspirantes que desean ingresar a la educación superior tengan una herramienta que apoye la toma de decisión a nivel profesional, esto con el fin de disminuir la deserción estudiantil, ya que la cifra nacional se encuentra en el 45.3 por ciento, según datos del Sistema para la Prevención de la Deserción -SPADIES-.



RECONOCIMIENTO A 'PROFESOR DISTINGUIDO'

Con emoción, aplausos y alegría, 23 docentes de las diferentes Escuelas de la Universidad Sergio Arboleda, seccional Santa Marta, recibieron el título honorífico 'Profesor Distinguido', reconocimiento otorgado a aquellos maestros que han contribuido en la docencia, las ciencias, las artes y las humanidades de la Institución por más de quince años consecutivos. Alfredo Méndez, profesor de la institución, aseguró que el propósito fundamental de la Sergio Arboleda es la excelencia, que se ha buscado en todos los niveles, como legado del fundador de la alma mater, el doctor Rodrigo Noguera Laborde.

ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING POLÍTICO

El manejo adecuado de la comunicación es un componente fundamental para acceder al poder, vía las urnas, o para mantenerse en él dentro de las instituciones. Hoy, en la sociedad de la información y el mundo globalizado, no se puede gobernar sin saber comunicar. Por esta razón, la Facultad de Finanzas, Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, propone un nuevo programa, la Especialización en Marketing Político y Estrategias de Campaña. Este brinda a sus estudiantes las herramientas teóricas, prácticas, metodológicas y creativas para la planeación, realización y análisis de una campaña electoral o institucional.

