

**Especial** / Especializaciones TIC

# Especializaciones que fortalecen las habilidades TIC de los ejecutivos

**La transformación** digital impacta de forma particular a la educación, la cual se dinamiza con programas académicos que generan valor a los profesionales en este ámbito.

**A**nte la irrupción de las nuevas tecnologías en el campo laboral y en la demanda de trabajadores con habilidades en su manejo y gestión, las universidades colombianas amplían su oferta de posgrados con un alto enfoque TIC. Consultamos con algunas instituciones sobre la importancia y valor de estos programas en la actualidad.

**Especialización en Comunicación digital**

El Politécnico Gran Colombiano ofrece una interesante oferta en estos posgrados. "La comunicación digital establece escenarios amplios de intervención en búsqueda de valor en lo digital, la gestión de las relaciones públicas, la reputación en redes sociales, el diseño de estrategias, la generación de conocimiento, con el fin de pensar lo digital, más allá de la instrumentalización tecnológica, como lugar trascendental para dinamizar valor de marca, contenidos y proyectos digitales", señala Harvey Murcia, coordinador de la especialización.

Duración: 1 año. Modalidad: presencial.

**Especialización en diseño de videojuegos**

También del Politécnico este programa se basa en "la experiencia de la universidad en áreas como el diseño, los medios audiovisuales, la publicidad y la ingeniería que representa una interesante apuesta para quienes quieran cursar un programa que articule los aspectos narrativos, artísticos y tecnológicos propios de la creación de videojuegos", dice Leonardo Páez, director de diseño de la facultad de ingeniería, diseño e innovación del alma mater.

El posgrado está dirigido a profesionales de las áreas de diseño, ingeniería, publicidad, arte y comunicación que ven en el entretenimiento una herramienta para apoyar estrategias comunicativas y profundizar en temas de comunicación dirigidos al ámbito digital, de in-



La comunicación digital establece escenarios amplios de intervención en búsqueda de valor en esta área y gestión de las relaciones públicas. Foto: iStock

novación y nuevos medios. Duración: 2 semestres. Modalidad: presencial.

**Especialización en innovación docente mediada por TIC**

La Universidad ECCI presenta este programa como respuesta a las nuevas dinámicas educativas que resultan de la transformación del rol del docente en los contextos tecnológicos y comunicativos actuales.

Está dirigida a "profesionales de distintas disciplinas interesados en una formación relacionada con diseño, gestión y evaluación de ambientes virtuales de aprendizaje, a partir de la creación de recursos multimediales innovadores que propician el desarrollo de competencias en la sociedad del conocimiento", indica Julio Alberto Perea, director de posgrados de la ECCI.

Duración: 1 año (4 trimestres). Modalidad: virtual.

**Especialización en gerencia y****tecnologías de la información**

La Universidad Externado busca formar líderes del cambio tecnológico que además de adquirir conocimientos en gerencia y gestión de las TIC, entiendan la dinámica social del cambio tecnológico y sepan responder al reto que esta representa.

"Aborda aspectos de gestión de proyectos bajo marcos del PMI, así como COBIT, ITIL, TOGAF y seguridad informática. A nuestros

estudiantes se les otorgan cursos gratuitos para obtener la Certificación SCRUM y en un futuro cercano, la Certificación ACP bajo la metodología del PMI", explican sus voceros.

Duración: 3 módulos académicos. Modalidad: Presencial.

**Especialización en Educación Mediada por TIC**

De acuerdo con Carmen Ricardo, PhD, coordinadora de la especialización que dicta la Universidad del Norte, el programa "responde a la necesidad de asumir cuanto antes acciones para evitar rezagarnos de los profundos cambios culturales y tecnológicos que están transformando a la humanidad en el siglo XXI. Responde a las políticas del gobierno nacional orientadas a lograr una penetración masiva de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)".

Duración: 1 año. Modalidad: virtual, con dos sesio-

nes presenciales obligatorias en la institución.

**Especialización en Gestión de Sistemas y Tecnologías de la Información en la Empresa**

"La información se convierte en un eje singular de las actividades de la población, transformándose en un elemento determinante de la economía; su tratamiento y gestión ocasionan dificultades que deben ser ágilmente solucionadas por quien tiene a su cargo la responsabilidad empresarial", señala Elizabeth Chaparro Malaver, coordinadora de la especialización de la Ean.

Por ello, el programa busca generar competitividad a través del manejo de las plataformas tecnológicas. Esta especialización ofrece como valor agregado la opción de doble titulación, con la Ean y la Universidad Politécnica de Madrid en España. Duración: 1 año, cuatro ciclos académicos. Modalidad: virtual.



Algunas conexiones adecuadas son: cable o fibra óptica, WiFi, ADSL, eduroam, 3G y 4G.

## ¿Qué equipo adquirir?

La tecnología se convierte en un gran aliado para la realización de posgrados, tanto virtuales como presenciales. Computadores, 'tablets', 'smartphones', cámaras web, internet y 'notebooks' conforman un ecosistema que, bien armado, asegura un mejor aprovechamiento del programa académico.

Catalina Calle, jefe de Educación Virtual de la Universidad CES, señala que "es muy importante que los estudiantes sepan cuál es el programa en el que se inscriben, los requerimientos tecnológicos que pide".

Aunque aclara que, hay posgrados que no demandan características tan robustas.

Steven Aristizábal, director de plataforma de Educación Virtual de esta misma universidad, explica: "En el caso de Arquitectura, por ejemplo, se van a requerir programas como SketchUp, que pide unas configuraciones muy puntuales, como que el computador cuente con procesador de 4 núcleos, 8 Gigas de RAM y tarjeta gráfica dedicada".

Sergio Eduardo Gómez, de la Dirección de Educación E-Learning de la Universidad de La Salle, explica que "como mínimo debe tener acceso a internet, que será el medio por el cual va a recibir su formación mediante contenidos multimediales y va a interactuar y comunicarse con otros haciendo uso de canales multimodales para lograr un aprendizaje efectivo".

**EL PAÍS TIENE LA NECESIDAD DE EMPODERAR A SUS LÍDERES EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, EN ESPECIAL A LOS DEL SECTOR PÚBLICO.**