

EE.UU. es el gran socio comercial de

COMERCIO. LAS ALIANZAS COMERCIALES ENTRE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN Y EE.UU. HAN DEJADO ALTAS GANANCIAS. AHORA, CERCA A LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES, PREOCUPA UN CAMBIO DE PANORAMA



María Claudia Lacouture
Directora de la AmCham Colombia

“Si Colombia mantiene la estrategia de apoyo bipartidista en Washington seguiremos manteniendo una buena relación con Estados Unidos”.



Laura Valdivieso Jiménez
Viceministra de Comercio Exterior

“La agenda bilateral nos ha permitido crear y mantener excelentes relaciones con ambos partidos. No esperamos mayores cambios en esta relación comercial”.

BOGOTÁ
Estados Unidos se ha presentado como un aliado comercial estratégico para los países de la región, por lo que no es raro que en los últimos 10 años haya firmado acuerdos comerciales y tratados de libre comercio con todos los miembros de la Alianza del Pacífico.

El primero en 2004 con Chile; 2009 con Perú, 2012 con Colombia y 2020, como resultado de una renovación, con México. Convenios que se han visto reflejados en las cifras de importaciones del gigante del norte que para 2019 logró superar los US\$293.485 millones.

En el caso particular de Colombia, según cifras del *Ministerio de Comercio (Mincomercio)*, las exportaciones a Estados Unidos sumaron US\$11.520,2 millones en 2019; lo que representó 29,2% del total de exportaciones de bienes que el país hizo al mundo. Las importaciones cerraron con US\$13.276,8 millones, cifra que representó 25,2% de las compras totales que realizó Colombia durante 2019.

Sibien la pandemia ha causado estragos en las cifras de comercio exterior, de enero a agosto se han registrado ventas al país del norte por US\$5.820,7 millones, una participación de 28,7% del total de las exportaciones, por lo que sigue siendo el principal socio comercial.

“El principal beneficio que ha traído el acuerdo comercial entre Colombia y EE.UU. son unas reglas de juego claras, sin fecha de caducidad que permite a los

empresarios poder desarrollar estrategias de exportación a largo plazo”, comentó **María Claudia Lacouture**, directora de la *Cámara de Comercio Colombiana Americana, AmCham Colombia*.

Sin embargo, aun con un buen panorama, la pregunta que entra a relucir a menos de un mes de las elecciones presidenciales de Estados Unidos, es si el cambio de mandatario o la reelección de **Trump** podrían afectar el ambiente comercial.

Para **Lacouture** el apoyo bipartidista que ha tenido Colombia extendería las buenas relaciones con Estados Unidos, y dependiendo de quién sea el nuevo presidente lo que sí podría cambiar sería la agenda bipartidista, que igual, para la directora seguiría abordando las mismas temáticas.

“Me refiero a los pendientes en materia de seguridad, lucha contra el narcotráfico, erradicación de cultivos ilícitos, respe-

RELACIONES ENTRE ESTADOS UNIDOS Y AMÉRICA LATINA

COMERCIO INTERNACIONAL

Cifras en millones

		EXPORTACIONES	IMPORTACIONES
2019	México	US\$256.570	US\$357.970
	Chile	US\$15.728	US\$10.392
	Colombia	US\$11.520	US\$13.276
	Perú	US\$9.667	US\$6.144
2020 A JULIO	México	US\$117.483	US\$173.144
	Chile	US\$7.544	US\$6.002
	Colombia	US\$5.070	US\$6.300
	Perú	US\$4.254	US\$2.828
2019 A JULIO	México	US\$151.619	US\$209.570
	Chile	US\$8.911	US\$6.560
	Colombia	US\$4.709 (cifra agosto)	US\$7.807
	Perú	US\$5.424	US\$3.297

Fuente: AmCham, Sondeo LR, MinComercio Gráfico: LR-MG

to a los derechos humanos, propiedad intelectual, sobre los cuales hay agendas de trabajo entre los dos gobiernos”, añadió **Lacouture**.

En esto coincide la viceministra de *Comercio Exterior*, **Laura Valdivieso**, quien señaló que como resultado de las buenas relaciones que se han mantenido, no se esperan mayores cambios en las relaciones comerciales entre los dos países.

“Estados Unidos es nuestro principal socio comercial y la agenda bilaterales cada vez más fuerte y abarca muchos temas estratégicos para las dos naciones, que nos ha permitido crear y mantener excelentes relaciones con ambos partidos, así

como con su sector privado”, añadió **Valdivieso**.

Para el caso de los otros países de la Alianza las cifras de comercio también son importantes; México es el que mantiene los montos más elevados con US\$357.970 millones en exportaciones para 2019. De enero a julio de se tiene registro de US\$117.483 millones en exportaciones y US\$173.144 millones en importaciones.

Chile es el segundo país con las mayores transacciones; en 2019 cerró con US\$15.728 millones en la cifra de exportaciones y US\$10.392 millones en importaciones. De enero a julio tiene US\$7.544 millones en exportaciones y US\$6.002 millo-

nes en importaciones con Estados Unidos.

Después de Colombia, está Perú, que alcanzó US\$9.667 millones en exportaciones en 2019. Durante los primeros siete meses del año registró US\$4.254 millones y US\$2.828 millones.

Rafael Piñeros, docente de la *Figri de la Universidad Externado de Colombia* concluye el análisis de la situación y explica que “las dinámicas estrictamente comerciales, no pueden estar determinadas por la ideología de uno u otro candidato”. Siendo así, los países de la región, al menos, en materia comercial podría estar tranquilos.

LAURA SOFÍA SOLÓRZANO
lsolorzano@larepublica.com.co

ANÁLISIS

¿Regresará la inflación?

En gran parte del mundo la inflación sigue sin ser un motivo de preocupación para las autoridades económicas e inversionistas. En consecuencia, no resulta evidente plantear que la inflación se convertiría en un tema de inversión importante durante los próximos cinco años o, de hecho, alguna vez. Sin embargo -y siempre hay que pensarlo dos veces antes de usar estas cuatro palabras-, en *BlackRock* creemos que “esta vez es diferente”.

Esta aseveración se fundamenta en la identificación de tres nuevas fuerzas que no existían (o solo de manera muy débil) en el pasado. El proceso de desglobalización y el efecto del

covid, evidenciado con la guerra comercial entre Estados Unidos y China, redundará en un aumento de los costos de producción a nivel mundial. Los bancos centrales están cambiando -de manera significativa- sus marcos de política, con la intención de llevar la inflación por encima de sus objetivos, al menos por un rato. Finalmente, lo que hemos denominado como la “revolución de la política fiscal y monetaria conjunta” -una respuesta necesaria a la crisis ocasionada por el covid- puede llevar a mayores restricciones políticas para que los bancos centrales reaccionen más temprano que tarde a presiones inflacionarias.



AXEL CHRISTENSEN
Dir. Estrategia de Inversiones Latam BlackRock

Primero, es probable que aumenten los costos de producción global. La desglobalización y la reasignación de cadenas de suministro llevará a una especialización global reducida y costos de bienes más altos. A su vez, como consecuencia del covid-19, se espera que se produzcan incrementos en los precios de servicios. Costará más proporcionar una parte notable de los servicios de contacto intensivo debido a la capacidad reducida. Esto se po-

drá ver desde consultas de dentistas hasta restaurantes. A su vez, en lugares donde el péndulo político se ha inclinado en abordar los estallidos sociales que generan crecientes niveles de desigualdad, se pueden producir incrementos salariales o mayores subsidios.

En segundo lugar, los principales bancos centrales están modificando sus marcos de política y tienen la intención explícita de permitir que la inflación supere sus objetivos -al menos temporalmente- al pasar a cálculos basados en niveles promedio. Este es un cambio importante en el enfoque de estas instituciones de las últimas décadas, que solo intentaron ele-

var la inflación de nuevo al objetivo después de periodos prolongados de no poder lograrlo.

En tercer lugar, tenemos algo aún más importante en juego que podría hacer que las expectativas de inflación se desanclaran en un momento en el que ya podrían estar aumentando. Las expectativas bien ancladas se han dado por sentadas durante más de 30 años, pero esto podría cambiar al existir límites menos precisos entre las políticas fiscales y monetarias. Creemos que la decisión por parte de un banco central de comenzar a adoptar una política monetaria más restrictiva estará más politizada.

LEA LA VERSIÓN COMPLETA EN WEB