

tegido de la curiosidad de los turistas. Justamente ese es uno de los grandes retos para quienes formamos a las nuevas generaciones de jóvenes que buscan su desarrollo profesional en el turismo. Un campo de acción con tendencia al crecimiento y uno de los sectores con mayor aporte al empleo directo e indirecto en el mundo.

Nuestro compromiso es aún mayor en un país en posconflicto, en donde la actividad turística, si se planea y gestiona adecuadamente, será vector de desarrollo económico y social para territorios históricamente golpeados por la violencia, pero que cuentan con una gran riqueza cultural y natural. Debemos formar a los jóvenes como ciudadanos globales, creativos e innovadores; con gran capacidad de interpretar las nuevas tendencias de los destinos turísticos; que lideren y gestionen los nuevos negocios de la hotelería mundial y que estén a la vanguardia de la innovación –no solo tecnológica, también de nuevas formas y procesos de gestión, calidad y servicio–; y con capacidad para visualizar oportunidades. Pero tal vez lo más importante, que le apuesten a

crear emprendimientos en territorios con alto potencial en turismo especializado, como el de naturaleza.

Colombia requiere profesionales éticos que lideren iniciativas

*Si la actividad turística se gestiona adecuadamente puede ser vector de desarrollo, especialmente en territorios golpeados por la violencia.*

productivas incluyentes, y aporten a mejorar la calidad de vida de los locales. Las apuestas de alojamientos y los destinos que promocionen tienen que incorporar buenas prácticas de sostenibilidad y criterios de correspon-

bilidad frente al manejo y gestión del entorno natural y cultural. De allí la importancia de potenciar capacidades relacionadas con el trabajo colaborativo, la adaptación y el manejo del cambio y la incertidumbre. Así como las competencias asociadas a la negociación y la asertividad.

El turismo puede ser una gran alternativa para el país, pero debemos preparar a las nuevas generaciones para que su actividad aporte en el largo plazo, previendo sus posibles riesgos y oportunidades y aprendiendo de los errores y aciertos de otros destinos a nivel mundial, que ya han alcanzado un punto de madurez. 🌴

FOTO: ISTOCK

