

# en su casa



## Aprovechamiento de los desperdicios

Antes de iniciar el plan de reciclaje y la clasificación de residuos, tenga en cuenta la recomendación de *Greenpeace*: determine si se puede crear una estrategia de aprovechamiento de desperdicios. Esto, debido a que materiales recuperados como el plástico y el carbón se pueden reincorporar temporalmente al ciclo económico-productivo por medio de la reutilización. Por ejemplo, se pueden utilizar para labores del hogar o para la venta externa a recicladores o entidades encargadas.



## Entrega a recicladores o entidades avaladas

Desde el *Gobierno* y el sector privado se han venido incentivando planes de reciclaje en casa. Por eso, el *Ministerio de Ambiente*, junto a las secretarías del sector y las empresas, han dispuesto puestos de reciclaje mediante fundaciones o firmas avaladas para el tratamiento de estos residuos. No obstante, los operadores de aseo recogen todos estos tipos de desechos siempre y cuando estén clasificados en sus respectivas bolsas y tengan un color adecuado, ya sea blanco o verde.

AMBIENTE. BUSCAN GENERAR MÁS CONSCIENCIA SOBRE EL POSCONSUMO

## Postobón y Coca-Cola se unen para reusar más botellas y cajas de Tetra Pack

BOGOTÁ

En busca de la sensibilización ambiental y la pedagogía del posconsumo, *Postobón* y *Coca-Cola* han desarrollado la estrategia Por el Planeta Reciclo, una plataforma que busca exponer la importancia de que los colombianos separen correctamente los materiales aprovechables, específicamente las botellas PET y cajas de *Tetra Pak*.

La apuesta comunicativa se centra en difundir el mensaje de posconsumo en medios de comunicación para completar las acciones desarrolladas por ambas compañías, que actualmente incorporan un 40% del material reciclado en sus envases de bebidas.

**Miguel Fernando Escobar Penagos**, presidente de *Postobón*, resaltó la alianza con su competencia en pro del planeta, y afirmó que "con el desarrollo de esta campaña, que hemos llamado Por el Planeta Reciclo, demostramos que, en materia de cuidado del medio ambiente, tenemos en común el compromiso de aportar para hacer del planeta un lugar mejor para todos. Sabemos que nuestro liderazgo puede motivar a los colombianos a unirse y juntos crear una cultura de reciclaje en el país".

La campaña también busca enseñar a los consumidores sobre la importancia de las buenas prácticas para separar correctamente los residuos en su vida diaria y contribuir a los recicladores de oficio y transformadores para hacer la industria más eficiente. Además, en el componente de sensibilización, la apuesta es que reconozcan cómo funciona la economía circular y cómo aprovechar envases y empaques de posconsumo de forma más efectiva.

Con el apoyo de *Tetra Pak* y la *Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo (IRR)*, esta plataforma



POR EL PLANETA RECICLO

La plataforma facilitaría el trabajo de los recicladores de oficio y quienes realizan la escogencia de material

## Mejorar la problemática sobre los residuos

Por el Planeta Reciclo es una iniciativa comunicativa que busca exponer en medios de radio, televisión, prensa y digital las oportunidades para el aprovechamiento de materiales y la recuperación de los mismos. Con otros apoyos internacionales, *Postobón* y *Coca-Cola* esperan brindar soluciones en la problemática de manejo de residuos para crear consciencia en sus consumidores y cuidar el medio ambiente. Con eso, estarán logrando que las comunidades acojan la apuesta y que el planeta sea un mejor lugar para todos.

completaría las acciones de *Postobón* y *Coca-Cola* en la industria para la gestión de residuos aprovechables y en el trabajo por aumentar el volumen de recolección en los próximos años.

Según las cifras ofrecidas por el *Ministerio de Ambiente*, el país produce 32.000 toneladas de residuos sólidos al día, del total, solo se reciclan 5.440 toneladas y se estima que en el número restante un 30% del material gestionado por el servicio público de aseo es aprovechable y está llegando a rellenos sanitarios en los que no se discriminan las propiedades de los antiguos envases para el posconsumo.

Respecto a la campaña de las empresas de bebidas, **Jadira Vivanco** coordinadora de la *Iniciativa Regional para el Reciclaje Inclusivo*, anotó que "es clave conocer cómo separar botellas, las cajas de *Tetra Pak* y otros residuos aprovechables, que son 100% reciclables. De esa forma, se apoya la gestión de los recicladores de oficio, quienes tienen un impacto relevante en la sostenibilidad del país. Con campañas como esta, contribuimos al desarrollo de la economía en el posconsumo".

LUZ KARIME GRAJALES CARDONA  
Lgrajales@larepublica.com.co

BANCOS. EL INMUEBLE DE LA ENTIDAD ESTÁ UBICADO EN RIOHACHA, LA GUAJIRA

## Banco Popular lanza oficina autosostenible



Bloomberg

La oficina cuenta con 126 paneles solares en una cubierta de 245 metros cuadrados.

BOGOTÁ

La Guajira es el departamento que recibe el máximo brillo solar en el territorio nacional, de acuerdo con el *Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (Ideam)*. Por eso, en la oficina del *Banco Popular* en Riohacha se instalaron 126 paneles en modalidad On Grid (sin baterías) con el propósito de autogenerar energía.

Según la entidad bancaria, estos paneles autogeneran 57.32 MWh de energía al año y brindan electricidad para el funcionamiento del aire acondicionado, la iluminación, los cajeros automáticos, los computa-

dores y, en general, de toda la oficina.

"El principal beneficio de contar con una oficina autosostenible energéticamente es que estamos contribuyendo con el planeta, y generamos excedentes de energía limpia que, a futuro, esperamos entregar a la red eléctrica de la ciudad", dijo **Carlos Eduardo Upegui Cuartas**, presidente del *Banco Popular*.

Esta oficina también cuenta con un sistema refrigerante variable que regula el encendido y apagado de las máquinas en función de la temperatura y de la carga térmica dentro de las instalaciones, lo que produce

un consumo altamente eficiente de energía.

Si bien la oficina en Riohacha es un proyecto piloto, el *Banco Popular* analiza la posibilidad de replicarlo en otras zonas del país con alto potencial de autogeneración de energía eólica y solar, teniendo en cuenta los estudios técnicos que se realicen al interior de la entidad.

El presidente de la empresa, que hace parte del *Grupo Aval*, señaló que con este tipo de iniciativas se busca reducir su impacto en el medio ambiente y dejar una huella positiva.

HEIDY MONTERROSA BLANCO  
hmonterrosa@larepublica.com.co

Tengo un aliado  
en bienestar  
para mi empresa



• Ahorro  
• Crédito  
• Beneficios

Financiera  
progressa

www.progressa.coop