

Estrategia, clave en el éxito empresarial

En el mundo actual el saber liderar una empresa es fundamental para obtener buenos réditos. De las acertadas decisiones que se tomen dependerá, en gran medida, el éxito de la empresa.

114

En un mundo globalizado y cambiante como el actual todo es posible para quien cree que puede darle un giro a su estilo de vida y formas de gerenciar las empresas con el propósito de encontrar alternativas que las beneficien a ellas y sus empleados.

"Uno de los elementos claves de la estrategia es saber escoger, este es un concepto de gerencia que nos es intuitivo y lógico. Al fin y al cabo cuando se decide el rumbo de una compañía se opta por elegir el cami-

no que, después de consideraciones de análisis internos y externos, nos lleve a sostener de la mejor forma nuestra ventaja competitiva", destaca

Carlos Chaverra, gerente General de Promisión. Igualmente,

para este empresario santandereano, otro de los aspectos determinantes a la hora de dirigir las empresas es tener claro qué iniciativas deben ser tomadas y cuáles descartadas.

"Las empresas caen frecuentemente en el 'ya queísmo', es decir, emprendemos iniciativas nuevas porque creemos que la inversión es marginal y nos justificamos diciendo: 'Ya que' tenemos tal infraestructura o 'ya que' tenemos tales canales de distribución o por qué no aprovechar la fuerza de ventas. Al final nos damos cuenta que la iniciativa lo que hizo fue distraernos y sacarnos de nuestro foco, y para corregir debemos tener mucha humildad para empezar", explica.

A lo anterior se suma la importancia de pedir consejo y rodearse de personas que no teman contradecir; así como ser abiertos para reconocer desaciertos, puntualiza.



Carlos Chaverra

Estudios: Economista, Universidad Externado de Colombia, Master of Arts - Finanzas Internacionales Reading University, Inglaterra y Programa Presidentes Universidad de los Andes.

Experiencia profesional: Jefe Sección de Estudios Económicos Banco de Bogotá; Director Banca de Inversión, Banco Unión; Vicepresidente Asistente Tesorería, Banco Colombo Americano; Gerente Fiduciaria Unión, Vicepresidente Planeación Corporación Financiera Santander y Gerente General de Promisión.

Glosario:

- **Estrategia:** es la búsqueda deliberada de un plan de acción que desarrolle la ventaja competitiva de un negocio y la multiplique.