

Correa, de mimado de la prensa a bestia negra

Para analistas, la debilidad extrema de la oposición ecuatoriana hizo que el presidente eligiera un mejor contradictor: la prensa crítica.

Maggy Ayala Samaniego
Corresponsal de EL TIEMPO

Quito. En el 2007, cuando el presidente Rafael Correa llamó "gordita horrorosa" a una periodista de la ciudad de Cuenca, era inimaginable, para la oposición, los medios y los gremios periodísticos de Ecuador que comenzara una confrontación que está poniendo en juego la libertad de expresión y de acceso a la información en este país y que está viviendo uno de sus momentos de mayor tensión con la aprobación el viernes de una ley de comunicaciones que ha sido calificada por los más benévolo como "ley mordaz".

Inimaginable, porque Correa, que apareció en la palestra política luego de la caída del expresidente Lucio Gutiérrez, se convirtió en el

mimado de varios medios y periodistas que en el 2006 apoyaron con entusiasmo su candidatura.

El reconocido entrevistador de TV Carlos Vera fue uno de los simpatizantes de una candidatura considerada en su momento la única alternativa de cambio tras años de inestabilidad. Pero cuando pasó a ser el centro de la crítica oficialista, Vera dejó el periodismo para plantear, desde la militancia política, la revocatoria de Correa.

"Muchos subestimaron la capacidad de dictador que se germinaba en Correa, y, pasado dos años (...), Carlos Vera ha tenido que pagar en carne propia las consecuencias", escribió el articulista Henry Rad, en el 2009.

El juicio por "desacato" contra el presidente del diario *La Hora*, Francisco Vivanco, fue el primer intento gubernamental para judicializar la posición editorial de un medio.

En adelante, los epítetos de "bestias salvajes", "corruptos", "mentirosos", "medios", "cloacas con antenas", "buitres", "ignorantes"... han sido reiterativos para referirse a periodistas y medios.

Correa ha despedazado periódicos durante sus enlaces



"Hay un presidente que no se somete a los medios, que no agacha la cabeza."

Seguidores de Correa salieron a celebrar la aprobación de la ley de comunicaciones.

sabatinos convocando a la ciudadanía a "no comprar la prensa corrupta"; en el 2010 incrementó los impuestos para el papel periódico y ha desatrollado confrontaciones personales con diversos periodistas, a los que no se olvida de atacar semanalmente en sus enlaces sabatinos.

También prohibió la publicidad oficial en los medios privados y ordenó a sus ministros no conceder entrevistas a los "medios mercantilistas". "¿Por qué un ministro tiene que dar una entrevista (...) para mejorar el negocio de ciertos medios privados?", se preguntó.

El juicio que inició contra el diario *El Universo* por una columna de opinión provocó revuelo internacional, pero Correa no cedió y sólo cuando consiguió una sentencia por 40 millones de dólares y tres años de prisión para los responsables "perdonó".

En el mismo acto fueron "perdonados" Juan Carlos Calderón y Christian Zurita, autores del libro *El gran hermano*, que recopiló la investigación sobre los millonarios contratos concedidos por el Estado al hermano del mandatario, Fabricio, y que habían sido enjuiciados con una reclamación millonaria.

'GRAN EDITOR'

La Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) criticó la ley aprobada en Ecuador porque, dijo, consagra la violación de los derechos humanos y la censura. Dice que pone a Correa en el papel de "Gran Editor".

60

POR CIENTO
Con la ley, la TV deberá destinar al menos el 60 por ciento de su programación a difundir producciones nacionales.

Para algunos analistas, la debilidad y el descrédito extremo de la oposición llevaron a Correa a buscar un contradictor de mejor nivel para consolidar posiciones políticas, y este fue, sin duda, la prensa crítica.

Calderón, un reconocido periodista de investigación, recuerda que en el 2006 Correa "fue el candidato de la prensa". La relación se deterioró cuando los medios iniciaron la publicación de actos de corrupción y la oposición ocupó espacios para denunciar irregularidades o defenderse. "Correa confunde entonces al mensajero con el enemigo y los vuelve la misma cosa", comentó a EL TIEMPO.

En su campaña contra la prensa, Correa ha logrado que los grupos financieros y empresariales dejen de ser propietarios o accionistas de medios para evitar que el poder económico "manipule" la información. Ha prometido acabar con los poderes fácticos y "defenderse" de las mentiras de la prensa. "No hay falta de libertad de expresión", pero sí "hay un presidente que ya no se somete a los medios, que no agacha la cabeza, (y) eso no lo pueden soportar", dijo.

Orlando Pérez, director del diario *El Telégrafo*, defiende la línea oficialista y dice sentirse "feliz" por la aprobación de una ley que "democratiza" la comunicación.

BREVES

SUDÁFRICA

'Mandela se recupera y tiene buen aspecto'

Qunu (Reuters). El expresidente de Sudafrica y líder 'antiapartheid', Nelson Mandela, se recupera de una infección pulmonar que lo ha obligado a permanecer en el hospital durante una semana, según dijo su nieto ayer. "Madiba (como llaman a Mandela) se está recuperando bien y tiene buen aspecto", dijo Mandela en Qunu, pueblo donde Mandela nació.



VENEZUELA

Capriles denuncia violaciones ante papa

Caracas (AFP). El líder de la oposición venezolana y ex candidato presidencial Henrique Capriles acusó al gobierno de violar los derechos humanos y los principios democráticos en una misiva, divulgada ayer, dirigida al papa Francisco, quien mañana recibirá al presidente de Venezuela, Nicolás Maduro.

TURQUÍA

Policia evacuó a la fuerza el parque Gezi

Estambul (AFP). La policía turca desalojó ayer por la fuerza a los últimos manifestantes que ocupaban el parque Gezi, epicentro de las protestas contra el gobierno que agitan a Turquía desde hace dos semanas, luego de un nuevo ultimátum del primer ministro, Recep Tayyip Erdogan. Al menos 29 personas fueron hospitalizadas.



Orgullo gay marchó por el mundo

DECENAS DE MILES de personas participaron ayer de una marcha de orgullo gay en Grecia, en la que también pidieron legislar el matrimonio igualitario. Activistas de otros países como Italia, Austria, Croacia, Polonia y Estados Unidos también se unieron a la jornada.

Estudio reivindica a colombianos que viven en Europa

Andrés Rosales
Redacción Domingo

Un documento que acaba de producir el Centro de Investigaciones sobre Dinámica Social (CIDS), de la Universidad Externado, asegura que el perfil del inmigrante colombiano en tres de las ciudades más importantes de Europa cambió radicalmente en las dos décadas recientes.

Según la investigación "Inmigración, multiculturalidad y políticas de integración en Europa. Colombianos en Amsterdam, Londres y Madrid", el estereotipo "ya no tiene que ver con trabajadores del sexo, delincuentes, prostitutas o traquetos".

En cambio, dice Fabiola Pardo, autora del informe, el grueso de compatriotas son protagonistas de historias que revelan una "capacidad de superación y de trabajo increíble".

En efecto, el documento se refiere a Amsterdam, por ejemplo, que se convirtió hace tres décadas en destino de narcos y de mujeres dedicadas a actividades sexuales.

En Londres, desde los años 70, los colombianos colonizaron un sector de los servicios: el aseo y la restauración, trabajos temporales mal pagados, to-

do incentivado por el permiso de trabajo establecido por las autoridades británicas.

Así, dice el informe, esta se convirtió en la segunda comunidad colombiana más grande de Europa, después de la de España.

No obstante, las cosas cambiaron. Según el estudio, de 568 páginas, en España, por ejemplo, abundan hoy las pequeñas empresas creadas por colombianos.

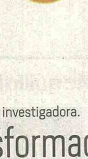
Fuentes citadas por Pardo señalan que en el 2007 "cerca del 15 por ciento de los hogares colombianos en la ciudad de Madrid contaban con un pequeño negocio".

Los números del estudio

En la Comunidad Autónoma de Madrid (CAM), el porcentaje de población de nacionalidad extranjera creció:



Cerca de un 15% de los hogares colombianos en la Comunidad de Madrid cuenta con un pequeño negocio de carácter familiar y único dueño, dedicado a actividades como:



Los migrantes ilegales en Europa se estiman en 8 millones.

La población inmigrante de la Ciudad de Madrid es diversa.

Los colombianos son los que en mayor medida se reúnen con familiares y amigos.

Entretimiento y ocio 7%, Hotelaria y turismo 5,5%, Confecciones 5%, Servicios de tintorería, limpieza y mensajería 6%, Otros 26%.

ENTREVISTA

Fabiola Pardo, Ph. D. Docente investigadora.

'Se han transformado'

¿Son hoy de mayor 'nivel' nuestros inmigrantes? No de mayor nivel, pero sí es un colectivo que se ha transformado. Es una migración más diversa que, además de trabajadores y aislados, incluye, desde los 90, profesionales, estudiantes, personas en parejas mixtas y pequeños empresarios.

¿Cuál es el oficio más común del colombiano en esas ciudades? Primeros los trabajos en servicios



como la construcción -hasta la llegada de la crisis-, restauración, limpieza. También, como se observa en Londres y Madrid, existen pequeños empresarios y propietarios de negocios. Pero también colombianos trabajando en multinacionales.

3. ¿Qué fue lo más novedoso? Impactante, el reto que tienen los colombianos en Europa de superar la fragmentación, las divisiones sociales y los elitismos. La desconianza y la prevención caracterizan en gran medida las relaciones, lo que ellos mismos atribuyen a la historia política y social del país. Destaco también el liderazgo de la mujer.

Uno de los planteamientos centrales del estudio tiene que ver con la creatividad y el liderazgo. La Asociación de Trabajadores Latinoamericanos de Londres, por ejemplo, surgió en virtud de la iniciativa de un obrero colombiano, así como el 'carnaval del pueblo', el evento cultural latinoamericano más importante de Londres y del resto de Europa.

Asimismo, muestra casos de colombianos que han prosperado: trabajadores de la limpieza que se convirtieron en dueños de las compañías de aseo, e historias de comercios e incluso de periódicos como *The Pais Times* o emisoras como Radio Acuña (en Londres) o *Todo noticias latinas* (en Madrid). "Quiénes hace unos años lavaban platos, hoy son chefs cotizados", dice.

Amenaza tricolor

No obstante, el relativo panorama alentador podría esfumarse. La crisis económica, el repliegue nacionalista y el terrorismo internacional son, según la investigación, las principales amenazas de la integración y la promoción del modelo multicultural en Europa.

"Tarde o temprano, las economías mundiales y nacionales se recuperarán. La demanda de trabajo, que ahora está en depresión, revertirá su actual tendencia. Si se da un carácter legal y permanente a las medidas que ahora se están adoptando para reducir la admisión de inmigrantes, pueden acabar generando impedimentos para la reanudación del crecimiento económico", concluye.