

LA NUEVA PLATAFORMA REFORZARÁ LA PRIVACIDAD DE LOS DATOS DE SUS CLIENTES

ClarkeModet se sube al bus del blockchain para empresas

BOGOTÁ. La empresa que registró las patentes de **Guillermo Marconi** y **Thomas Alba Edison**, los creadores del teléfono y los primeros modelos de otros instrumentos como el fonógrafo y la radio, **ClarkeModet**, celebra sus 140 años con un cambio de logo y la implementación de nuevos servicios y tecnología.

Entre las innovaciones que trae la empresa a Colombia está una plataforma de blockchain para la protección de secretos empresariales y propiedad intelectual.

La firma que inició en 1879 en España, llegó a América Latina por medio de Venezuela, Brasil, Argentina y México en la década de 1960 y aterrizó en Colombia, Chile, Uruguay y Perú 30 años después, decidió seguir su camino como pionera en esta línea de negocio con la implementación de los nuevos desarrollos tecnológicos en el mundo.

Además de la plataforma, la firma anunció hace unos días desde su oficina principal en Madrid, España, nuevos servicios para ampliar el acompañamiento a sus clientes y mantener la tenencia de optimización de los procesos de protección de la propiedad intelectual en todos los segmentos de la economía.

Juan Carlos Garavito, director general de **ClarkeModet** para Colombia, explicó las innovaciones que presenta la firma, las nuevas promesas de valor para las empresas que decidan tomar su

ANTECEDENTES

ClarkeModet nació en 1879 de la mano del ingeniero **Alberto Clarke** en Madrid, España, quien luego fusionó la firma con la **Agencia General de Patentes y Marcas** de **Fernando Modet** y **José Gómez-Acebo**. La empresa recibió las patentes de **Edison** y **Marconi** y continuó su operación incluso durante el siglo XX, cuando España se enfrentó a la guerra civil y se presentaron las dos guerras mundiales. A finales de ese siglo, la marca se expandió a Portugal y a América Latina.

500 empleados

SUMA CLARKEMODET EN LOS 10 PAÍSES EN LOS QUE TIENE OPERACIÓN.



SÍGANOS EN:

www.asuntoslegales.co
Con el informe sobre el enfrentamiento entre Parmalat y Alquería.

asesoría y su modelo de negocio en entrevista con AL.

¿Cómo explicar la trayectoria de ClarkeModet?

Es una compañía que ha venido trabajando en los últimos 140 años en la gestión de la propiedad intelectual y todos los bienes intangibles de las empresas, es el grupo más grande de gestión en estos temas en los países his-

panohablantes y de habla portuguesa. Es una compañía que ha venido trabajando muy fuertemente con clientes con el fin de agregar valor y acompañar en las estrategias para el futuro de los clientes, con todos los temas relacionados con la propiedad intelectual.

¿Qué significan estos 140 años en la trayectoria de la compañía?

Los 140 años significan un paso adicional a toda la gestión que hemos venido desarrollando en este tiempo. Es un tema de poder estar mucho más con el cliente, entender mejor sus necesidades, hacer un servicio más integral en el acompañamiento del ejercicio de toda su gestión empresarial, en el desarrollo de la innovación de las compañías.

Sabemos que nosotros también tenemos que evolucionar y dar unos servicios mucho más acordes a los necesarios para el servicio de todas las empresas, por eso hemos lanzado este nue-

vologo que determina los valores en los que hemos venido trabajando, que creemos son importantes para mostrar a nuestros clientes. Todo el tema de conexión, confianza, conocimiento y adaptabilidad que al final es lo que requiere el cliente en cuanto a las necesidades de protección de la propiedad intelectual.

¿Cómo hacen ese desarrollo de innovación?

Creemos en la necesidad y la oportunidad que tenemos de mostrarles nuevos servicios a nuestros clientes, acompañarlos en toda esa gestión de la propiedad intelectual, en cómo una gestión adecuada de la propiedad intelectual (PI) va a hacer que las compañías sigan creciendo. Queremos acompañarlos integralmente en todos los servicios que tenemos ya y por eso además de los temas puntuales de marcas y patentes, tenemos servicios de consultoría para acompañar a la empresa en mirar cómo ha sido la gestión de su PI.

También hemos evolucionado en temas tecnológicos, tenemos una plataforma para manejar todo el tema del secreto empresarial en una plataforma de blockchain, con el fin de empezar a evolucionar con los servicios que estamos prestando. Pero lo más importante es que todo este proceso que nosotros hemos llevado está acorde a los distintos lineamientos de la central. Esta es una multinacional que está en más de 10 países, son más de 500

Juan Carlos Garavito, director general de ClarkeModet.

CLARKEMODET

profesionales especializados que le pueden dar la seguridad al cliente de que toda la gestión de la PI queda en excelentes manos.

¿Qué otras innovaciones tendrán en la firma?

La diferencia principal es el servicio que tenemos para los clientes. Es un servicio totalmente adaptado a las necesidades del cliente, totalmente puntual no solamente en los trámites que tienen que cumplir relacionados con la PI, sino

EL EVENTO SE REALIZARÁ EL MARTES

Externado presenta estudio anticorrupción en empresas latinas

BOGOTÁ. El martes la **Universidad Externado** presentará el primer estudio latinoamericano sobre prácticas anticorrupción en las empresas.

El texto fue realizado por la facultad de administración de empresas de la universidad colombiana en asocio con la **Universidad del Pacífico** (Perú) y el **Egade del Instituto Tecnológico de Monterrey** (México), con el apoyo del **Pacto Global Red Colombia**, el **Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación** (Icontec).

Contó con la participación de ocho universidades de cinco países de la región, entre las que se encuentran: Colombia, Perú, Argentina, Chile, Ecuador, Guatemala y México.

El estudio se presentará en la **Cámara de Comercio de Bogotá**, sede Chapinero, el martes 23 de julio.

Dentro de los resultados que se revelarán están los porcentajes que pagan las empresas en secreto para obtener contratos, así como las motivaciones y principales desafíos para com-



COLPRENSA

La Universidad Externado de Colombia lideró el estudio que abarcó una amplia gama de empresas en América Latina.

batir este comportamiento dentro del mundo empresarial.

También se revelará el grado de conocimiento que tienen los empresarios sobre las leyes vigentes en sus países para eliminar las prácticas de corrup-

ción y las medidas que las empresas han implementado dentro de sus modelos de gestión para reducirlo.

ANGÉLICA BENAVIDES GÓMEZ

@Ang_BGomez
#Corrupcion

ANTECEDENTES

En Colombia, desde febrero de 2011 está vigente la sanción presidencial de Juan Manuel Santos el Estatuto Anticorrupción, que busca desincentivar este tipo de prácticas.

Entre las sanciones que enfrentan las empresas que son descubiertas en actos de corrupción, está la obligación de publicar en su página web una advertencia explicando la sanción determinada por la justicia y la razón por la que esta fue impuesta. Además, en 2018 se votó una consulta popular "anticorrupción".