

# Externado presenta Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero

De acuerdo con la entidad educativa, el nuevo programa llega en un momento muy importante para Colombia, teniendo en cuenta las dinámicas que se están evidenciando en destinos turísticos urbanos y rurales del país. La Maestría en Alta Dirección y Desarrollo Hotelero se ha estructurado en 26 espa-

La Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia cuenta con un nuevo programa de Maestría: Alta Dirección y Desarrollo Hotelero.

cios académicos, que corresponden a 58 créditos, con una duración de dos años, equiva-

lente a cuatro semestres: semestre I: Gestión Empresarial y Habilidades Gerenciales

en la Industria del Alojamiento; semestre II: Análisis Estratégico del Alojamiento; semestre III: Dirección y Operación de Proyectos y Establecimientos de Alojamiento; y semestre IV: Gerencia Estratégica en el Alojamiento.

El programa se encuentra cimentado en cinco componentes académicos ancla: gestión,



desarrollo, mercadeo y ventas, recursos humanos y financiero.

## GESTIÓN.

El componente de gestión tiene como meta proporcionar al maestrando las herramientas necesarias para la generación de valor a los inversionistas, empleados, huéspedes, comunidad, etc., desarrollando y fortaleciendo las competencias directivas orientadas al diseño de modelos empresariales que propendan a la mejora continua y la sostenibilidad de la unidad de alojamiento; lo anterior, a la luz de las exigencias de las nuevas dinámicas, escenarios y tendencias de la hotelería a nivel regional, nacional e internacional.

## FINANCIERO.

Por su parte, el componente financiero busca brindarle al maestrando las herramientas necesarias para la toma de decisiones en el negocio hotelero, así como para el gerenciamiento y evaluación de proyectos, con el propósito de generar valor en la unidad de alojamiento y sus stakeholders.

## MERCADO Y VENTAS.

Mercadeo y ventas apun-

ta a aportar al alumno profundos conocimientos sobre las particularidades del marketing, las ventas y el revenue management aplicados a establecimientos hoteleros y, en particular, conocer el ámbito de la comercialización y distribución en la industria de la hotelería.

## RECURSOS HUMANOS.

El enfoque de recursos humanos busca darle al maestrando una visión gerencial internacional de la gestión de los recursos humanos desde una perspectiva estratégica tanto en la operación como en el desarrollo hotelero.

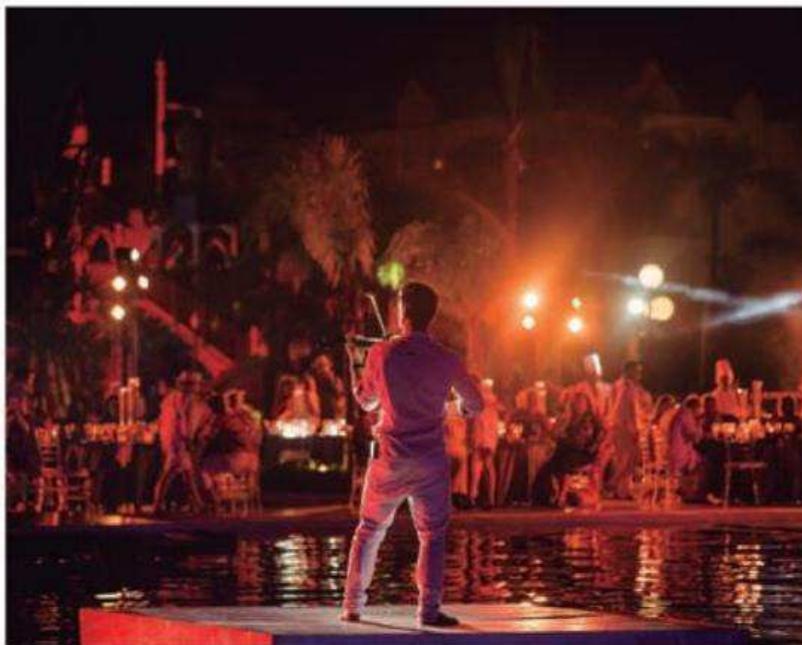
## DESARROLLO HOTELERO.

Finalmente, el desarrollo hotelero pretende fundamentar en los métodos y los procedimientos indispensables para la investigación, la planificación y el desarrollo de proyectos hoteleros que cubren la cadena inmobiliaria como es: desde el momento en que se conciben hasta su apertura y puesta en funcionamiento. En este componente no solamente se tendrán en cuenta unidades de alojamiento sino unidades de leisure real state. ▽



## Un evento, cientos de detalles que cuidar...

Ven a Bahía Principe y haz que tus eventos o reuniones de negocios se conviertan en experiencias inolvidables.



### Te ofrecemos

- ▶ Ubicaciones excepcionales en el Caribe y España.
- ▶ Servicio personalizado.
- ▶ Traslados.
- ▶ Bienvenida y Check-in privado.
- ▶ Salas de reuniones y centros de convenciones.
- ▶ Team building y actividades.
- ▶ Excursiones.
- ▶ Eventos hechos a medida.
- ▶ Impresionantes campos de golf propios.

[www.bahiaprincipe.com](http://www.bahiaprincipe.com)

República Dominicana · México · Jamaica

## RCD HOTELS. Del 6 al 9 de septiembre llega el 5º Fam Fest Latam



Del 6 al 9 de septiembre, en Puerto Vallarta, RCD Hotels celebrará la 5ª edición del Fam Fest Latam, evento que reunirá a los principales actores del turismo latinoamericano en el Hard Rock Hotel Vallarta.

De esta manera, durante cuatro días y tres noches, serán de la partida más de 450 participantes entre agentes de viajes, turoperadores y medios de comunicación, además de influencers y celebridades de toda la región.

Como todos los años, el Fam Fest tiene como objetivo brindarle a sus invitados la oportunidad de cono-

cer en persona las propuestas de los hoteles, a la vez de difundir las últimas tendencias del mercado hotelero.

"Va a ser un gran encuentro, con escenarios mágicos, cultura, gastronomía, playas y la calidez típica de las personas del Pacífico mexicano. Celebraremos los 10 años de RCD Hotels en el mercado latino compartiendo experiencias, enseñanzas y novedades con nuestros socios comerciales de América Latina y a nuestra manera", señaló Leonel Reyes, director corporativo para Latinoamérica de RCD Hotels. ▽