

Opinión



Ricardo Ávila Pinto
ricavi@portafolio.co
Twitter: @ravilapinto

CARTA DEL DIRECTOR

Esperar para el brindis

Quizás fue la temperatura de comienzos del otoño, o el sol radiante que caracteriza al lado argentino de la cordillera de los Andes, pero lo cierto es que el clima entre los asistentes a la asamblea del Banco Interamericano de Desarrollo, que concluyó ayer en Mendoza, fue el más tranquilo en años. Tanto, que los delegados aprovecharon la ocasión para adentrarse en la cultura del vino que identifica a la llamada capital mundial del Malbec.

El motivo principal de la calma relativa es que la economía latinoamericana comienza a dar señales de vida. Después de la recesión de mediados de la década, el crecimiento se encuentra de vuelta y debería acercarse al 2 por ciento este año, y al 3 por ciento el próximo. No son tasas extraordinarias, pero permiten afirmar que lo peor quedó atrás y que otros dolores

de cabeza serán superados.

Hay nubes en el horizonte, sin duda. En el plano político las grandes incógnitas son México y Brasil, que tienen elecciones presidenciales en los próximos meses sin que exista un claro favorito. Con respecto a Colombia, las encuestas dadas a conocer la semana pasada cayeron bien entre los banqueros que no ven bandazos en el país.

Por otro lado, la coyuntura internacional inquieta. Las señales de Estados Unidos apuntan a una guerra comercial que podría dejar más de un damnificado, así la mayoría de las baterías miren hacia China. En todo caso, los expertos reunidos en la reunión del BID se concentraron en afirmar que las cosas están mejor.

Con las urgencias bajo control, la cita sirvió para hablar de lo importante. Y aquí lo destacable es la publicación de un documento de la entidad multilateral, titulado "La hora del creci-



La Asamblea del BID mostró que la región va por mejor camino, pero sigue con un crecimiento mediocre que no le sirve en el largo plazo".

miento". Es de esperar que los ministros de Hacienda hayan tomado nota de un estudio que se concentra en la mediocre dinámica de las economías de la región.

El punto central es que tenemos poco de que sentirnos orgullosos. En 1960,

nuestro ingreso por habitante era una quinta parte del de Estados Unidos, y subió apenas al 24 por ciento en el 2017, lo cual quiere decir que ganamos cuatro puntos porcentuales en seis décadas. Mientras tanto, los países de Asia emergente pasaron de 11 a 58 por ciento en igual periodo.

Y lo peor es que las perspectivas no son alentadoras. Aparte de las dificultades conocidas, nuestra población se está envejeciendo, con lo cual se comienza a cerrar la ventana de oportunidad demográfica. Adicionalmente, la participación de las mujeres en la fuerza laboral llegará pronto a su tope. Ambos factores, que sirvieron para impulsar la dinámica productiva en el pasado reciente, incidirán menos ahora.

Por lo tanto, el peligro es quedarse atrapados en un carril de crecimiento bajo, con lo cual tomará varias décadas solucionar los problemas sociales que otras socie-

dades resolvieron en años. Debido a ello, el Banco aconseja centrarse en promover la inversión y conseguir ganancias en productividad, como fórmulas para avanzar más rápido.

Las recetas prácticas son varias y tienen que ver con aumentar las tasas de ahorro, lo que exige darle una mirada a los sistemas financieros, al igual que desarrollar la infraestructura o impulsar la calidad de la educación. Sin embargo, tal vez el aporte más útil es el que se enfoca en el sector empresarial y su poca capacidad de innovación. Una razón de ello es que las firmas existentes tienden a ser mayoritariamente pequeñas, pues los sistemas tributarios castigan a las más grandes y premian la informalidad.

Así las cosas, hay que tomar decisiones que impulsen el crecimiento, algo que pasa por reglas de juego mejores que las actuales. De lo contrario, seguiremos a media marcha sin que nada cambie mucho, con lo cual no habría realmente motivos para brindar por la región, así muchos hayan levantado la copa en Mendoza.

Facebook y la manipulación política

Beethoven Herrera Valencia*



Según reveló *The Observer*, la consultora electoral Cambridge Analytics tuvo acceso -no autorizado- a millones de perfiles de usuarios de Facebook y los usó para construir un sistema de focalización política. Con ese mecanismo el mensaje "Hillary corrupta", llegó de manera reiterada a 50 millones de estadounidenses.

El máximo directivo de Cambridge Analytics, Alexander Nix, de acuerdo con las conversaciones gra-

badas que salieron a la luz pública, menciona que se reunió con Donald Trump en repetidas ocasiones, y otro alto ejecutivo de la compañía afirmó que la instrucción era orquestar una campaña publicitaria focalizada en "derrotar a la corrupta Hillary" (*"Defeat Crooked Hillary"*).

A partir de las preferencias expresadas por los usuarios cuando indican "me gusta" en su perfil en la red, quienes habían votado por Sanders en las primarias demócratas recibían mensajes sobre el favorecimiento a Clinton en los debates y a quienes denotaban rechazo a los inmigrantes les enviaban mensajes xenófobos de Trump. Mark Zuckerberg, funda-



Damian Collins, presidente del comité de Asuntos Digitales del Parlamento británico, le escribió una carta a Zuckerberg en la cual pregunta cómo las empresas adquirirían los datos de los usuarios de su plataforma".

dor, dueño y directivo de Facebook fue citado a comparecer ante el Comité que investiga noticias falsas, y se le pidió que facilitara evidencia sobre el uso de los datos por parte de esa consultora, pero Zuckerberg solo se ha disculpado en una entrevista en televisión, sin reconocer las fallas de su plataforma. Debido a lo anterior, ya se han entablado demandas en contra de Facebook.

Damian Collins, presidente del comité de Asuntos Digitales del Parlamento británico, le escribió una carta a Zuckerberg en la cual pregunta, repetidamente, acerca de cómo las empresas adquirirían y conservaban los datos de los usuarios de su plataforma,

y si la información se había tomado sin el consentimiento de los usuarios. La misiva reza: "Las respuestas de sus funcionarios han subestimado consistentemente este riesgo y han sido engañosas para el Comité".

Anteriormente, Facebook y WhatsApp habían sido condenados por las autoridades regulatorias españolas a pagar, solidariamente, la suma de 600.000 euros, luego de que la Agencia Española de Protección de Datos concluyera que la aplicación de mensajería (WhatsApp) compartía su información con Facebook para que la utilizara para sus propios fines, lo cual viola la Ley Orgánica de

Protección de Datos.

A causa de este escándalo, Facebook perdió el lunes 19 de marzo pasado cerca de 27.000 millones de dólares; es decir, las acciones bajaron casi 7 por ciento en tan solo un día, pues, adicionalmente, se ha acusado a la red social por robo de datos, interferencia política, entre otros.

De igual manera, se usaron los perfiles de los miembros de la red social para incidir en la campaña del *brexít* en Gran Bretaña, impulsando el voto a favor del retiro de la Unión Europea, el cual ganó de modo tan sorpresivo como la elección de Donald Trump.

*Profesor, U. Nacional y Externado Colaboración, Santiago León

Portafolio

El Tiempo Casa Editorial
www.portafolio.com

Copyrights © 2016.
El TIEMPO Casa Editorial S.A.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular.

Director
Ricardo Ávila Pinto
ricavi@portafolio.co

Editor adjunto y jefe temático
Edmer Tovar
Martínez

Subeditores
César Augusto Giraldo Briceño
Luisa Constanza
Gómez Rodríguez

Néstor Alonso López
Rubén López Pérez

Subeditora de Opinión
Rosa María Cárdenas Lesmes

ECONOMÍA Y NEGOCIOS
Constanza Gómez
Andrés Cárdenas
María Camila González

PERIODISTAS EN COLOMBIA
Medellín: Jorge García
Bucaramanga: Félix Quintero
Villavicencio: Leticia Forero - 7 días

Sala de Redacción
Gabriel Flórez
Daniel Guerrero
Sebastián Londoño

Oficinas de EL TIEMPO
Cali: José Valencia
Ibagué: Fabio Arenas
Eje Cafetero: Angélica Alzate y Fernando Umaña.

Editor Portafolio.co
Pedro Miguel
Vargas Núñez

Director Gráfico
Beiman Pinilla

Jefatura de Diseño
Juan Manuel Leal

Concepto Gráfico y Diseño Editorial
Diana Yamile Acosta G.
Dario Forero Aldana

Diseño y Diagramación
Andrea López Pulido
Edwin Puentes Martínez

Infografía
José Alirio Díaz

Fotografía
Casa Editorial
EL TIEMPO

Colaboradores
Beethoven Herrera,
Mauricio Cabrera G.,
Felipe Chávez G.,
Jorge Coronel y
Andrés Oppenheimer.

Gerente Portafolio
María Cristina Amaya Hoyos
marama@eltiempo.com
Tel.: 2940100 Ext.: 2860.

Jefe Mercadeo
Ibón Andrea Bernal Torres,
ibober@eltiempo.com

Oficina de redacción, administración y ventas
Avenida Calle 26 No. 688-70
Bogotá, Colombia. Tel.: 2940100.

Suscripciones
Bogotá: 3538888
Línea Nacional:
01 8000 118080
Medellín: 2507988
Cali: publicidad: 6836000

Servicio al lector
Bogotá: 6687155
Barranquilla: 511077
Ibagué: 610799 -
610790.
Conmutador: 2940100.