

C&C SEÑALÓ EMPATE ENTRE CLARA LÓPEZ, RAFAEL PARDO Y ENRIQUE PEÑALOSA, PERO IPSOS CORONÓ AL ÚLTIMO

Ficha técnica, clave en la polémica de

BOGOTÁ. A 82 días de las elecciones regionales, sigue causando polémica el poco consenso en los resultados de las encuestas de diversas firmas como Centro Nacional de Consultoría, Invamer Gallup, Datexco, Ipsos Napoleón Franco y Cifras & Conceptos (C&C).



CÉSAR CABALLERO
GERENTE DE CIFRAS & CONCEPTOS

Precisamente esta semana se dio a conocer el termómetro de las últimas dos firmas bajo la pregunta: si las elecciones para Alcaldía fueran mañana, ¿por quién votaría?

Mientras en Bogotá Cifras & Conceptos confirmó un triple empate técnico entre Clara López (21%), Rafael Pardo (20%) y Enrique Peñalosa (19%) y en Ipsos se corona campeón Enrique Peñalosa (30%), seguido por Rafael Pardo (19%) y Clara López (14%).

Lo mismo sucede en Cali, donde según C&C, Roberto Ortiz, con 29%, logró sobrepasar al favorito Angelino Garzón (27%), que a su vez le lleva gran diferencia a María Isabel Urrutia (8%). Sin embargo, los resultados de Ipsos ubican a Angelino Garzón (24%) de primero, seguido por Maurice Armitage (20%), por lo que Roberto Ortiz (14%) bajó a tercera posición.

En el caso de Medellín, en C&C, Alonso Salazar lidera (20%) y atrás suyo sus más cercanos contrincantes logran un empate de 16%, situación que no pasa en Ipsos, pues aquí el vencedor es Federico Gutiérrez (19%), seguido por Alonso Salazar (14%), Gabriel Jaime Rico (13%) y Juan Carlos Vélez (7%).

Las diferencias se dan, según expertos, por las diversas fichas técnicas y metodologías utilizadas. Tomando como ejemplo

"En la encuesta de Cifras & Conceptos buscamos representar a 17 millones de personas que generalmente son las que acuden a las urnas y desde 2011 venimos desarrollando el concepto de panel de votantes"



EUGENIE RICHARD
DOCENTE MAESTRÍA COM. POLÍTICA U. EXTERNADO

"Las encuestas son una fotografía de la opinión pública en determinado momento y no se puede establecer que una u otra firma está haciendo mal el trabajo, sino que utilizan diferentes metodologías"

solo Bogotá, en C&C se entrevistó a 900 personas cara a cara mientras Ipsos obtuvo los resultados de una muestra de 600 personas encuestadas por teléfono.

Eugenie Richard, profesora de la Maestría en Comunicación Política de la Universidad Externado, explicó que las divergencias se establecen de acuerdo al momento en que se realizó la encuesta (época preelectoral o



Cifras & Conceptos - Agosto 2015



Bogotá



Medellín



Barranquilla



Cali



Bucaramanga



Muestra: 2.800 encuestas a nivel nacional (Bogotá 900, Medellín 600, Bucaramanga 400, Cali 500 y Barranquilla 400)

Momento estadístico: 29 de julio al 2 de agosto 2015

Técnica: Entrevista cara a cara en hogares de todos los estratos

Financiada por: Caracol Radio, Red + Noticias

Gráfico: LR/MPC

cuando determinado candidato hizo algún pronunciamiento relevante), si la técnica fue presencial o las entrevistas se realizaron por teléfono e inclusive infiere el tamaño de la muestra.

César Valderrama, gerente de Datexco, agregó que pesan tanto los factores de ponderación de la población como la estructura del cuestionario pues en la medida que los filtros va-

rian proporcionalmente cambian los resultados.

El censo electoral contempla 33,1 millones de personas, pero la Registraduría Nacional del Estado Civil estima que a las 6.000 puestos de votación lleguen cerca de 17 millones de colombianos.

César Caballero, gerente de Cifras & Conceptos, expresó que en la encuesta de su firma se busca representar a esas 17 mi-

llones de personas que generalmente son las que acuden a las urnas. "Desde 2011 venimos construyendo el panel de votantes. Se entiende que hoy en día cerca de 88% de sufragantes viven a menos de 20 cuadras del puesto de votación, por lo cual, mi unidad de muestreo no es el barrio, sino el puesto de votación", dijo Caballero.

Así mismo, indicó que cuando los encuestadores llegan a

JAIME BOTÍN NO PUDO EXPORTAR SU PICASSO AVALUADO EN US\$28 MILLONES

¿Por qué está prohibido sacar un Picasso de España?



RIPE

BOGOTÁ. Los juristas creen que la prohibición por parte del Gobierno de vender tesoros artísticos en el extranjero, como la denegación a Jaime Botín a exportar su Picasso, es "muy restrictiva y crea inseguridad jurídica".

El anuncio del servicio de aduanas francés de haber interceptado en Córcega un Picasso valorado en unos €26 millones (US\$28,2 millones), perteneciente al banquero español Jaime Botín, y que tenía como destino Suiza, pese a estar declarado como no exportable por las autoridades españolas y ratificado por la Audiencia Nacional, ha

reabierto el debate sobre la prohibición de sacar de España determinadas obras. Hace unos meses, la Fundación Casa de Alba no obtuvo el permiso del Gobierno español, ni el visto bueno en los tribunales, para poder vender en una subasta en Londres la carta que Colón envió a su hijo.

Sin embargo, otras obras que estaban en España, como La Crucifixión de El Greco; Retrato de un caballero, de Rubens; o La escuela, de John Constable, han sido vendidas por otras entidades en los últimos años y se encuentran más allá de las fronteras.

Hay quien afirma que la marcha de algunas obras de arte fue-

ra de España es un expolio silencioso del patrimonio artístico presente durante siglos en nuestro país. Los que secundan esta tesis argumentan falta de sensibilidad política y una menguante partida pública para compras. Incluso hay asociaciones destinadas a proteger estos bienes. La legislación específica que el Ministerio de Educación y Cultura debe dar el permiso para exportar las obras. Sin embargo, otras voces de la sociedad civil y juristas consideran que España sigue inmersa en una economía solo parcialmente liberalizada, sujeta a intervencionismo público.



EXPANSIÓN

EXPANSIÓN

El cuadro de Picasso, 'Cabeza de mujer joven', fue encontrado en el velero Adix para ser exportado por Jaime Botín.