

Los microempresarios de La Candelaria reciben apoyo

Inversionistas extranjeros, especializados en impulsar pequeños proyectos con futuro, participaron en su primera rueda de negocios. Los resultados, favorables.

Un total de cuatro empresas de España y Portugal se reunieron con emprendedores de la Red de Economía Candelaria (REC), durante la primera Ronda de Financiación Internacional.

Las rondas de financiación son procesos por los que una empresa, en este caso los emprendedores, capta capital fresco que le permita cumplir sus proyectos y el inversor retorna a su inversión.

La Red es fruto de una idea de la alcaldía local con Fenalco Bogotá.

Los emprendedores realizaron una presentación de sus ideas de negocios ante una comisión de expertos e inversores para valoración de las mismas y posibles participaciones por parte de estos.

La participación de los inversores no tiene que ser solo y exclusivamente financiera o económica, sino también sus conocimientos técnicos en



Microempresarios de la localidad de La Candelaria buscan crecer con sus emprendimientos.

todos los ámbitos, y su red de contactos personales y profesionales.

Servando Saavedra, director General de SET Innovation & Software y vocero de la Red, explicó que en la ronda se seleccionaron los 12 proyectos que tenían mayor puntaje, teniendo en cuenta la viabilidad técnica y económica. La meta es garantizar

320

microempresarios han sido asesorados para que concreten sus necesidades y proyecten negocios exitosos.

el acceso a recursos 'inteligentes'. Esto es, acompañarlos y guiarlos hasta tener éxito.

Saavedra explicó que para los microempresarios, unos 320, de varios sectores que quedaron fuera de la selección inicial, se puso en marcha una plataforma de 'crowdfunding' para que hallen recursos.

"Los emprendedores po-

drán tener el apoyo de inversionistas que se convengan sobre el resultado de sus iniciativas", agregó.

Sandra Bustos, directiva de Fenalco Bogotá, dice que estas alternativas de financiación responden para atender necesidades financieras mínimas que pueden ser de 900.000 pesos o 10 millones de pesos, y que no cubren los ángeles inversionistas tradicionales. Al lado de este proceso también está el desarrollo de una marca común La Candelaria.

Rubén Marcos Delgado, director financiero e inversiones de Conector Ide, organización experta en Europa en este tipo de negocios, fue uno de los participantes en la rueda de negocios.

Destacó, en coincidencia otros empresarios, la innovación social del modelo y la actitud favorable de los emprendedores. "Es necesario articular números y la ilusión que tienen", dijo. ■

Donación de Americana de Colchones

Como parte de su compromiso social con el país y con la meta de lograr que cada vez más colombianos descansen naturalmente, Americana de Colchones tomó la iniciativa durante este año para apoyar a personas de bajos recursos en distintas zonas del país.

En esta dirección, anunció como primer paso una donación de 72 colchones, a la Fundación Casa Ronald McDonald en Cartagena.

Esta casa busca recibir cada año alrededor de 10.000 personas de escasos recursos que viajan desde diferentes municipios de La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Sucre, Córdoba y Bolívar para hospedarlos, mientras sus hijos reciben tratamientos médicos en el Hospital Infantil Napoleón Franco Pareja del barrio Bruselas, de la capital de Bolívar.

Las dos empresas coinciden en que esta donación, cercana a los 100 millones de pesos, es el inicio de una alianza que va tras el bienestar, el cuidado y la mejor calidad de vida de la comunidad vulnerable. ■

Lancôme, con la diversidad y las mujeres vulnerables

La reconocida marca de perfumería francesa escogió a un grupo de mujeres de Bogotá para ofrecerles un mejor futuro.

La casa francesa de cosmética y perfumería Lancôme cumple este año 80 años, y optó por celebrarlos con un homenaje a la diversidad y el apoyo a mujeres de escasos recursos.

Ofreció una experiencia de belleza y bienestar a un grupo de mujeres provenientes de entornos vulnerables de Bogotá, que con mucho esfuerzo luchan día a día para mejorar sus condiciones. Luisa Contreras, brand manager de Lancôme, explicó que durante este día de felicidad y belleza las participantes recibieron charlas de empoderamiento de la mano de



Beneficiarias de Casa Taller y de la Casa de los derechos afro.

Miss Balanta, una empresaria e ícono de moda y ahora embajadora en Colombia de Lancôme, quien activamente trabaja para eliminar las barreras de discriminación y en la búsqueda de igualdad de oportunidades.

En la jornada las beneficiarias tuvieron sesiones

de maquillaje. "Fue impresionante el valor que estas personas le dieron a una actividad tan cotidiana para muchas mujeres como el maquillaje", expresó Miss Balanta.

Para cerrar con broche de oro la actividad se les dio la oportunidad que les cambiaría la vida, con un

80

años cumple Lancôme, la marca de L'Oréal. La mejor calidad de vida de las mujeres, en sus metas sociales.

cupo para hacer parte del programa 'Belleza por un Futuro' de L'Oréal, en el cual pueden formarse como profesionales en peluquería y belleza.

El programa nació en 2009 y a través de él L'Oréal Colombia brinda a mujeres en condiciones de pobreza, violencia o abandono la posibilidad de construir un mejor futuro, mediante la formación y capacitación en temas de belleza, dándoles la oportunidad de ser emprendedoras e independientes, generando ingresos para ellas y sus familias. ■

Fundación Avon y la U. Externado, por la formación

El programa 'Mujeres Rompiendo Barreras' quiere facilitar que ellas estén al frente de los grandes cambios.

La Fundación Avon y la Universidad Externado de Colombia crearon en conjunto el Programa Mujeres Rompiendo Barreras, con el fin de fortalecer el desarrollo profesional de 10 mujeres mediante talleres y la mentoría de altas ejecutivas.

Carolina Henao, directora de la Fundación Avon, fue elegida entre las directivas del grupo de mentoras.

"Estamos siempre comprometidos con brindar a la mujer oportunidades de crecimiento y desarrollo, no solo en lo que se refiere a las ventas y a tener su propio negocio, sino también a que sean



La preparación académica y personal, tarea de la alianza.

mujeres independientes, empoderadas, líderes, con poder de decisión, que crean en sí mismas y en el potencial que tienen", afirmó Henao. Llama la atención de estadísticas que advierten que se necesitarán 81 años para lograr la igualdad de género en el lugar de trabajo, y más de 75 años para lograr igual remuneración. ■