

ESPECIAL

GANANDO 'CANCHA'

Luego de experiencias exitosas, como la realización del One Young World y del récord de ocupación hotelera en 2017, el turismo de negocios y convenciones demostró que es uno de los más prometedores para Colombia.

El incremento de eventos corporativos que tuvieron lugar en Colombia en 2017 fue una de las principales razones por las cuales el año cerró con el mayor porcentaje de ocupación hotelera desde que se mide el indicador: 56,3%. Así lo reveló la Muestra Mensual de Hoteles que recientemente publicó el Dane.

A esto se suman las excelentes opiniones que recibió Bogotá luego de haber sido seleccionada para la realización del One Young World, el encuentro de jóvenes más importante del mundo, por encima de ciudades mejor posicionadas históricamente en el segmento de reuniones, como París, Belgrado y La Haya.

“La apuesta por Bogotá no fue solo porque la ciudad fuese bonita y con fantásticas facilidades, sino porque era más importante ver al país como un todo, en especial por el momento histórico que atraviesa Colombia. Era necesario estar en donde el proceso de paz y el desarrollo económico están sucediendo. Sentimos que la combi-

nación iba a ser poderosa para el evento”, afirma Ella Robertson, directora de One Young World Internacional.

El evento, que se llevó a cabo en el centro de convenciones Ágora (junto a Corferias) en octubre del año pasado, fue el resultado del esfuerzo de la Cámara de Comercio de Bogotá, el Bureau de Convenciones de Bogotá y Cundinamarca, y ProColombia. Pero, aunque este logro ubicó nuevamente a la ciudad en el radar del segmento Mice (congresos, incentivos, conferencias y exposiciones, por su sigla en inglés) no fue lo único importante que ocurrió al respecto el año pasado.

ProColombia confirmó más de doscientos eventos, entre grandes y medianos, que habrían sido captados por nuestro país y que se llevarán a cabo en los próximos años, y eso se debe, en gran medida, a la infraestructura creciente de centros de convenciones.

Hoy en día, Colombia cuenta con más de seiscientos sitios para la

realización de reuniones en casi treinta ciudades. Bogotá, Cartagena y Cali tienen la mayor concentración por número de espacios disponibles, mientras que Barranquilla lidera ese segmento con el Puerta de Oro, por tener la mayor capacidad instalada. Este centro de convenciones, junto con Corferias, Ágora Bogotá, G12, Expofuturo y el Centro de Eventos Valle del Pacífico

son los más grandes del país. A ellos se suma la creciente oferta de salones de que disponen los hoteles.

“Son un gancho muy importante para mejorar la ocupación. En destinos corporativos como Bogotá, Cali, Medellín y

Barranquilla, los salones son fundamentales, porque las empresas siempre están haciendo juntas directivas, congresos y convenciones, y esta se convierte en una fuente de ingresos relevante para los hoteles”, asegura Gustavo Adolfo Toro, presidente ejecutivo de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Cotelco.

Pero no solo se trata de infraestructura. Para Édgar Blanco, docente de la facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, la construcción de centros de conven-

» Las convocatorias de los eventos en Colombia se han vuelto masivas. Es otro rasgo del éxito en esta industria.

Barranquilla, Bogotá, Medellín y Cali son algunas de las ciudades que han invertido en ampliar su infraestructura para atender eventos.



Paula Cortés
Presidente de Anato

