



Hitachi Data Systems destacó la importancia de Colombia para la estrategia regional, mediante la visita del vicepresidente para Américas, Jeff Henry. Durante su estadía en Bogotá, el ejecutivo se reunió con el ministro de TIC, para reafirmar el compromiso de la multinacional con el país y conocer los planes del gobierno en desarrollo de TIC e innovación.

En la foto, de izquierda a derecha: Jeff Henry, vicepresidente para Américas de Hitachi Data Systems; Nancy Meléndez, directora regional de Hitachi Data Systems; Diego Molano, ministro de TIC, y Pedro Saenger, vicepresidente para Latinoamérica de Hitachi Data Systems.

Trustwave promovió a Gabriel Sanders a la posición de vicepresidente de negocios para Latinoamérica y el Caribe. El ejecutivo, que tendrá su sede en México, tiene 22 años de experiencia en el área de TI y ha estado con Trustwave desde 2009 como director para México.

Antes de unirse a Trustwave, laboró en IBM e Internet Security Systems, Grupo Pissa y Factum Consultants.



Giovanni Cordero Bermúdez es el nuevo coordinador de Marketing, para los países de habla hispana en Sudamérica de Axis Communications.

Cordero es profesional en Marketing y Publicidad del Politécnico Graciano, especialista en Gerencia de Marketing de la Pontificia Universidad Javeriana, y tiene estudios en Economía de la Universidad Externado de Colombia. Cuenta con ocho años de experiencia. Anterior, fue el gerente de marketing durante dos años en Porsche Colombia (Volkswagen).



EMC presentó las diferentes soluciones que ofrece para ayudar a las empresas a redefinir su futuro a partir de la transformación de las TI, en el marco del vForum 2014, realizado por VMware en Bogotá.

Durante la conferencia sobre Nube Híbrida, Ernesto Piñeros, Sr. vSpecialist de EMC para Latinoamérica, expuso la visión de la empresa, en la que manifiesta que la tendencia dentro de las organizaciones es contar con un centro de datos definido por software.

En la foto de izquierda a derecha, los ejecutivos de EMC: Camilo Camargo, partner sales engineer; Maira Del Toro, channels operations NOLA; Nicolás Oviedo, senior systems engineer; Guillermo Heins, NOLA Channel Manager; Claudia Santodomingo, assoc. renewals education; y William Tolosa, systems engineer.



André Marchiori fue designado presidente de D-Link para América Latina.

Es ingeniero eléctrico egresado de la Unicamp en Brasil y cuenta con más de 20 años de experiencia en la industria de tecnología, donde se ha desempeñado en empresas como Antel Comunicaciones, Brightstar, BellSouth International e IBM Brasil.



Florangel G. Álvarez llega a Kodak para conducir el crecimiento de la compañía en Document Imaging, para Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

Como gerente de Canales, y con sede en Bogotá, la ejecutiva aporta experiencia de más de 15 años en el sector, donde ha laborado en compañías como: IBM, Price Waterhouse, Xerox y Epicor.

Álvarez tiene un MBA en Mercadeo y Negocios en INCAE, con Licenciatura en Universidad Veritas de Costa Rica. Cursó estudios de Comercio Exterior en U.S.B en Venezuela, y Business Export and Import en Miami Dade College y F.I.U.



Ca Technologies presentó la visión de seguridad de la compañía, enmarcada en la estrategia para acelerar la innovación, transformar la infraestructura y proteger las identidades y la información, desde el centro de datos hasta la nube.

En la foto: Henry Pérez, estratega de soluciones senior de Seguridad para la Región Norte de Latinoamérica, y Marcel Bakker, vicepresidente de Seguridad para Latinoamérica.