

Especial / Gobierno corporativo

Gobierno corporativo, determinante para el crecimiento de las empresas

Este permite mantener la orientación al propósito empresarial, generando confianza a las partes interesadas y apalancando el crecimiento y desarrollo de la estrategia de la empresa.

Por estos días, el tema de gobierno corporativo parece estar nuevamente en tendencia para el cumplimiento de las metas, responsabilidad social y desempeño financiero de las compañías.

Pero, ¿qué es gobierno corporativo? Existen múltiples definiciones, por ejemplo, en la 'Revista Foro del Jurista' (edición 40), se explica que "implica involucrar a los empleados en el desarrollo de la empresa y compartir con ellos, a través de manuales, los valores y expectativas de la sociedad, así como información sobre los estados financieros de la misma. Adicionalmente, incluir en las juntas directivas a personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género".

Al respecto, Jorge Hernández, docente del Externado de Colombia, explica que "es la forma en la que se establece en una organización, sus órganos de gobierno o dirección, la interrelación entre ellos y sus roles y responsabilidades con el fin de dirigir, administrar y controlar la entidad para que esta cumpla su razón de ser, dando valor a todos sus grupos de interés".

Las bases

Algunos de los pilares fundamentales del gobierno



Uno de los pilares fundamentales de este sistema es el respeto por el ordenamiento jurídico. Istock

corporativo son el respeto por el ordenamiento jurídico, la transparencia, la visión estratégica, la responsabilidad, la igualdad de trato a los accionistas, la responsabilidad social y el rechazo contra cualquier forma

de corrupción, discriminación e injusticia.

"Lo más importante es que la empresa tenga una misión y una visión claras y que escoja directivos y funcionarios que encarnen estos valores y postulados, de

tal manera que exista un equilibrio entre la búsqueda de resultados económicos y el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial", complementa Alfonso Miranda Londoño, director del Centro de Estudios

de Derecho de la Competencia de la U. Javeriana.

Para qué sirve

¿Por qué es importante hablar de gobierno corporativo en las empresas? Adriana Solano Luque, presidenta ejecutiva del Consejo Colombiano de Seguridad, precisa que "hoy en día las organizaciones y los negocios tienen una dinámica muy rápida con la evolución de los mercados y la necesidad de adaptarse a los requerimientos de los clientes; de ahí la importancia de establecer un gobierno corporativo que permita mantener la orientación al propósito empresarial, generando confianza a las partes interesadas y apalancando el crecimiento y desarrollo de la estrategia de la organización".

"Existen cada vez más evidencias de que las empresas con buenas prácticas de gobierno corporativo, ambientales y sociales, tienden a ser más rentables en el tiempo. Así que la buena práctica de este impactará positivamente el desempeño de la compañía, especialmente en el mediano y largo plazo", precisa Eduardo Atehortúa, líder para A. Latina (exBrasil) de la iniciativa de Principios de Inversión Responsable.

Ahora bien, en términos de retos, "el principal es el de generar los valores y hacer que se interioricen en la organización, dedicando para el efecto los recursos necesarios para la asesoría

y capacitación de los directivos y de los funcionarios, de tal manera que las políticas no se queden en el papel, sino que permeen la fibra misma de la empresa y se hagan una realidad. Solamente así tendremos empresas mejores y más justas, que cumplirán con sus objetivos de desarrollo social sostenible, es decir, unos buenos ciudadanos corporativos", añade Miranda.

Atehortúa dice que "es clave seguir fortaleciendo las capacidades y conocimientos de la junta directiva, particularmente los asociados con la gestión ambiental y social de los negocios, considerando las coyunturas políticas. En segundo lugar, hay que definir cómo lograr que en Colombia las empresas lideren políticas de diversidad, particularmente de género, para que tengan un porcentaje mayor de mujeres en juntas directivas, con por lo menos un 30 % de representación en estas instancias".

Para finalizar, Solano señala que, "en Colombia, la estructuración e implementación de un gobierno corporativo puede ser lejana y apreciarse compleja para los empresarios. Es por esto que se debe ver como una herramienta que optimizará la gestión y el liderazgo, para la continuidad y crecimiento del negocio".

"SON LAS REGLAS INTERNAS QUE ADOPTA UNA EMPRESA Y QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DEL MARCO DE LA CONSTITUCIÓN Y LA LEY".

Conéctese con los expertos en el Foro
Gobierno corporativo, la clave en la gestión empresarial

y conozca cómo se integra a los negocios, a la sostenibilidad y a las decisiones estratégicas de las organizaciones



Ingrese aquí



Moderador:
Francisco Miranda
Director Diario Portafolio
30 de agosto
10:00 a. m.

www.portafolio.co
LIVE /Portafolio