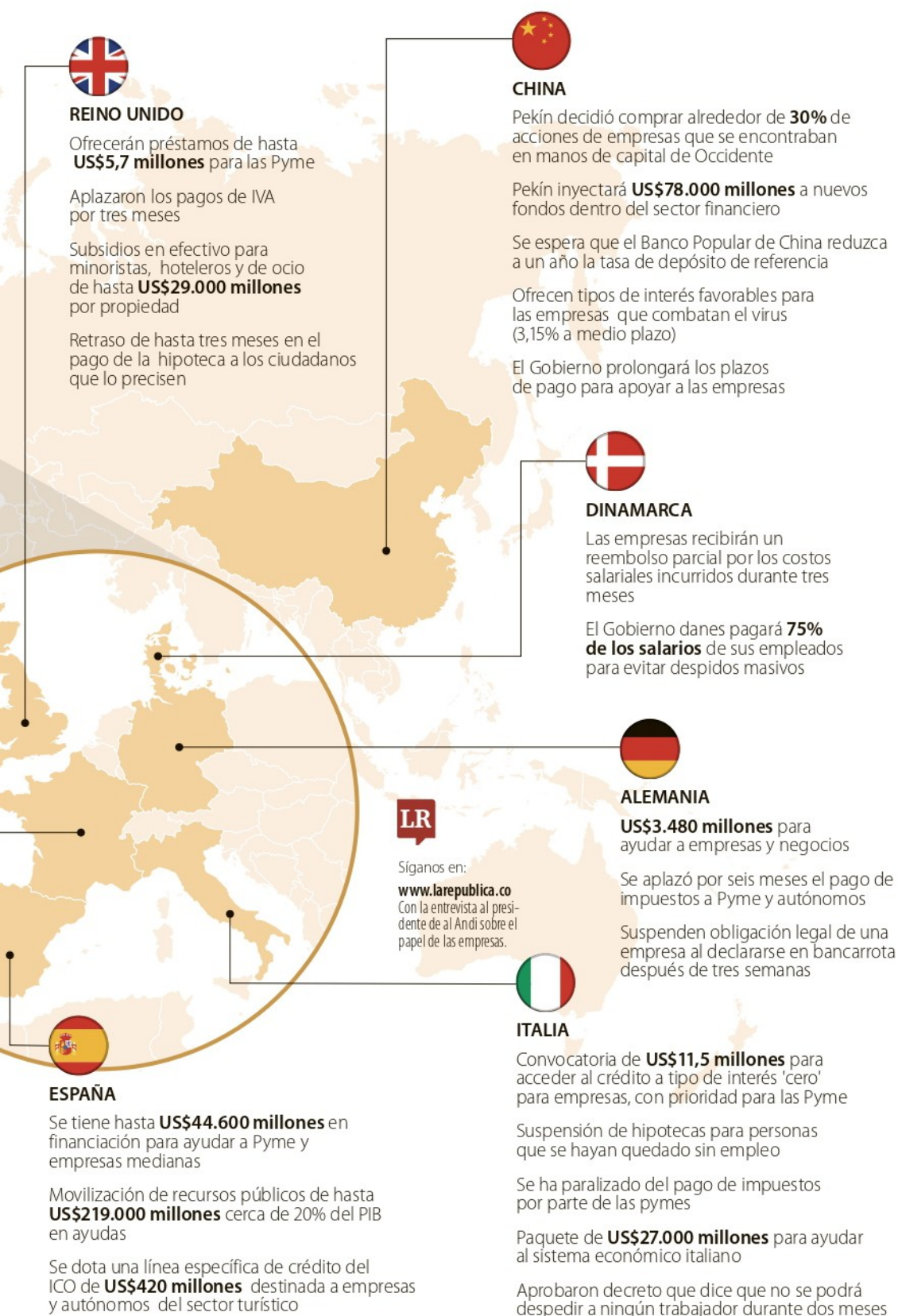


# y de impuestos



## Préstamos para las empresas de diferentes sectores económicos

Uno de los mayores afectados de la crisis es el sector empresarial, por lo que los gobiernos han lanzado diferentes estrategias entre las que se destacan créditos con intereses especiales, congelamiento de deudas o el aumento de plazos para cumplir con las obligaciones financieras, con el fin de evitar quiebras. Más allá de las ayudas, el futuro de las empresas "tiene que ver con la planeación, qué tanta prevención y qué tantos recursos tenían para enfrentarse a situaciones difíciles. Aquellas que tuvieron en cuenta un escenario de este tipo no van a sufrir tanto como las que no", dijo **Luis Fernando Martín**, consultor empresarial internacional.

## La inyección de liquidez es una de las soluciones más comunes

Para garantizar que la economía no se frene totalmente, tanto los gobiernos como los bancos centrales de la mayoría de países afectados, han anunciado inyecciones de liquidez al sistema. Este tipo de medidas buscan mitigar el impacto negativo que trae consigo paralizar la economía para contener la epidemia, para esto se plantean una serie de estímulo de los bancos centrales direccionados al recorte de tasas de interés y la compras de instrumentos, explicó **Axel Christensen**, chief investment Strategist Latin America de **BlackRock**, quien agregó que esto es clave para conocer qué tan rápido pueda ser la recuperación económica tras la pandemia.



Jorge Iván González  
Profesor de la Universidad Externado

"Los bancos tienen que entender que en otras épocas ganaron bastante y ahora les toca perder, por lo que deben buscar alternativas que de verdad ayuden a los ciudadanos".



Daniel Castellanos  
Analista económico

"Todos los gobiernos están aprendiendo en medio de la crisis. Las medidas principalmente buscan garantizar la capacidad de gasto de las personas para mitigar el impacto".

BOLSAS. LAS VENTAS LES AHORRARON LAS PÉRDIDAS

## Bezos de Amazon y otros ejecutivos que vendieron acciones justo a tiempo

WASHINGTON

Los altos ejecutivos de las empresas que cotizan en Estados Unidos vendieron cerca de **US\$9.200 millones** en acciones de sus propias empresas entre principios de febrero y finales de la semana pasada, según muestra un análisis de *The Wall Street Journal*.

La venta salvó a los ejecutivos, incluidos muchos en la industria financiera, de pérdidas potenciales por un total de **US\$1.900 millones**, según el análisis, ya que el índice bursátil S&P 500 cayó aproximadamente 30% desde su pico el 19 de febrero hasta el cierre de las operaciones el 20 de marzo.

WSJ examinó más de 4.000 presentaciones regulatorias relacionadas con la venta de acciones por parte de funcionarios corporativos de compañías negociadas en los EE.UU..

Con mucho, el vendedor ejecutivo más grande fue Amazon el presidente ejecutivo, Jeffrey Bezos, quien vendió un total de **US\$3.400 millones** en acciones de Amazon en la primera semana de febrero, poco antes de que el mercado de valores alcanzara su punto máximo, lo que le permite evitar pérdidas en papel de aproximadamente **US\$317 millones** si hubiera mantenido las acciones hasta marzo 20, según el análisis.

Las ventas representaron aproximadamente 3% de las tenencias de Bezos en Amazon, de acuerdo con los registros regulatorios disponibles más recientemente. Vendió casi tanto durante la primera semana de febrero como vendió durante los 12 meses anteriores.

No hay ninguna sugerencia de que los ejecutivos vendieron

# US\$1.900

MILLONES FUE LA PÉRDIDA QUE REGISTRÓ EL ÍNDICE S&P 500 TRAS LA CAÍDA DE 30% EN LA VALORIZACIÓN DE ACCIONES.

acciones basadas en información privilegiada. El mercado de valores alcanzó un máximo histórico en febrero, y los ejecutivos a menudo venden acciones a principios de año por razones impositivas y de otro tipo, incluidas las estrategias comerciales preestablecidas. Pero la cantidad de acciones vendidas por ejecutivos y funcionarios de compañías que cotizan en los EE.UU. aumentó aproximadamente un tercio de los períodos comparables en los dos años anteriores, según el análisis de los registros regulatorios y los datos de S&P Global Market Intelligence.

Entre los ejecutivos también están Laurence Fink, CEO de BlackRock, quien vendió **US\$25 millones** de las acciones de su compañía el 14 de febrero, evitando pérdidas potenciales de más de **US\$9,3 millones** y Lance Uggla, CEO de IHS Markit Ltd., una firma de datos y análisis, que vendió **US\$47 millones** de sus acciones alrededor del 19 de febrero. James Murren, CEO saliente de MGM Resorts International, vendió **US\$22,2 millones** de las acciones de su compañía, evitando una posible pérdida de **US\$15,9 millones**. El CEO de Marsh & McLennan Cos. Daniel Glaser vendió **US\$26,5 millones** en acciones y el CEO de la compañía calificadora de bonos Moody's Corp., Raymond McDaniel, vendió acciones por un total de **US\$10 millones** en el período de análisis.

POR PULLIAM, JONES Y FULLER



Jeff Bezos vendió **US\$3.400 millones** en acciones de Amazon.com  
J. Roberts/Reuters



Adam Epstein  
Asesor de empresas en gobierno corporativo

"Lo que no cambia, incluso si existe un plan de este tipo, es que ópticamente desde la perspectiva de un inversor siempre es malo para los inversores cuando los CEO venden acciones".