

EDUCACIÓN. PROGRAMAS DE LAS PYMES TIENEN MAYOR IMPACTO

Guía para preparar un plan de responsabilidad corporativa

BARRANQUILLA Crear y consolidar un plan de Responsabilidad Corporativa es uno de los retos más importantes que enfrentan las empresas en la actualidad. Si bien estos programas tienen un impacto en la imagen y credibilidad de las organizaciones, lo que se busca es una postura activa y responsable en torno al impacto de sus operaciones.

Para lograr lo anterior, lo primero que se debe tener es compromiso y motivación de la alta dirección de la compañía en hacer un cambio. Paso seguido se deben plantear tres preguntas. La primera es ¿dónde estoy frente a los criterios de responsabilidad social internacionales? La segunda es ¿cómo los trabajadores y el público perciben mi empresa? y la tercera, que cuenta con dos partes, es: ¿cuál es mi visión y con qué cuento para lograrlo?

Al darle solución a estos cuestionamientos, la empresa podrá definir el campo de acción, así podrá saber el público al que se va a dirigir y sobre el tipo de actuaciones que puede poner en marcha.

Luego, los directivos deben definir la inversión. En este aspecto, **Gustavo Yepes**, director de gestión y RSE de la *Universidad Externado*, indicó que es un mito que solo las grandes empresas pueden llevar a cabo un plan de RSE exitoso. "La gente cree que tratar de ser sosteni-

bles o tener plan de RSE es solo para las grandes empresas, pero uno encuentra casos en que una Pyme tiene mayor impacto en una comunidad, pues son planes más asertivos", explicó **Yepes**.

Según el Manual de introducción a la Responsabilidad Social de *Fenalco*, la gestión de programas "se debe enmarcar en el accionar de las organizaciones desde su realidad y los retos que se le presentan en temas tanto sociales como ambientales". La recomendación es manejar temas críticos que tenga la firma.

Sandra Patricia Sierra Vélez, directora Ejecutiva de *Fenalco*

Solidario recomendó establecer un equipo interdisciplinario, que direcciones y trabaje el proceso de mejoramiento continuo en responsabilidad.

Una vez listos los objetivos, el público, los recursos y las acciones a realizar, se debe comunicar y exponer el plan de RSE, tanto para el cliente externo como el interno, pues no la mentalidad de cambio debe ir desde el Director de la empresa hasta el último trabajador.

Por último, se deben llevar indicadores para conocer el impacto del proyecto.

JOSÉ GONZÁLEZ BELL
jgonzalez@larepublica.com.co

RECOMENDACIONES PARA CREAR UN PLAN DE RSE



8 CONSEJOS

- 1 Trabajar en las necesidades sociales principalmente
- 2 Definir los enfoques y puntos estratégicos
- 3 Crear comités de expertos
- 4 No dejar de lado los objetivos de la firma
- 5 Identificar proyectos viables
- 6 Hacer un estudio de la población que se va a beneficiar
- 7 Ajustarse a la ley
- 8 Comunicar el plan



5 ELEMENTOS A TENER EN CUENTA

- 1 Centralidad
La estrategia alineada al negocio
- 2 Especificidad
Generar valor a la compañía
- 3 Proactividad
Resultado de un plan, no de una presión
- 4 Visibilidad
Dar a conocer
- 5 Voluntariedad
Que sea un compromiso



715
EMPRESAS CON
CERTIFICADO DE
FENALCO SOLIDARIO

CONCEPTOS UTILIZADOS POR LAS EMPRESAS

Inversión social	34%
Gestión Social	14%
Responsabilidad Social Empresarial	12%



¿QUIÉNES TIENEN PLANES DE RSE?

15%

no reporta ningún tipo de información

12%

solo menciona la estrategia

17%

desarrolla programa sin estrategia clara

56%

presenta una estrategia detallada

Fuente: Sondeo LT / Fenalco Solidario/ANDI y KPMG
Gráfico: LR-ER

REPORTE DE LAS EMPRESAS

En Colombia, tan solo 56% de las compañías presenta una estrategia de inversión social y la explica de manera detallada. Esto de acuerdo con un informe que publicó *Kpmg* y *la Andí* en el que encuestaron 100 firmas. Igualmente, 12% menciona estrategias de RSE en sus reportes; 17% desarrolla programas sociales sin tener una estrategia clara; y 15% no reporta información.



GUSTAVO YEPES
DIRECTOR DE RSE U. DEL ROSARIO

"LOS PLANES DE RSE NO SON SOLO PARA GRANDES EMPRESAS, ESTRUCTURAR UNA ESTRATEGIA PUEDE LOGRAR UN CAMBIO".



TEAM

Luis Alberto Botero, presidente de Team, firma que comparte la iniciativa con 900 clientes.

Team reciclará 6.000 toneladas de aceite al año

BOGOTÁ La compañía colombiana *Team* anunció que, con el objetivo de ser parte de la solución, implementó en el sector de hoteles restaurantes y casinos (*Horeca*) el programa Manos Verdes, una iniciativa con la que recogerá aceite vegetal utilizado para que sea transformado en biodiésel.

La compañía aseguró que meta es alcanzar una recolección de 6.000 toneladas de esa materia al año, pues el uso de biodiésel puede reducir hasta 80% las emisiones de dióxido de carbono, siendo uno de los combustibles más amigables para el ambiente.

Team anunció que, a la fecha hay más de 900 puntos de venta de clientes institucionales a nivel nacional, que se han vinculado al programa, y que, a partir de hoy, también están invitados todos los colombianos a sumarse a la iniciativa por el medio ambiente.

"Esta iniciativa es el resultado del compromiso que tiene *Team* con la protección del ambiente y con la implementación de iniciativas que de manera efectiva aporten a su cuidado", aseguró **Claudia Barrera**, directora de la Unidad de Food Service de *Team*, quien agregó que "como productores somos pioneros en la recolección de aceite usado, para su posterior transformación en biodiésel".

Con el programa, la marca *Gourmet*, que hace parte del portafolio de *Team*, también inició una campaña de uso adecuado del aceite en donde uno de sus pilares se centra en el reciclaje en los hogares. Allí la compañía trabajará para enseñar a los colombianos cómo deben disponer del aceite utilizado de forma correcta.

LINA MARÍA GUEVARA BENAVIDES
lguerrera@larepublica.com.co

1.000 LITROS

DE AGUA SE CONTAMINAN POR CADA LITRO DE ACEITE QUE SE VIERTE EN FUENTES HÍDRICAS.

715 COMPAÑÍAS

TIENEN CERTIFICADO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE ENTREGA FENALCO.

2010 AÑO

EN QUE SALE LA GUÍA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL ISO 26000 PARA ESTANDARIZAR LOS PROCESOS DE RSE.

