

TECNOLOGÍA. EL DEBATE SE CENTRA EN LA FORMALIDAD DE LAS OPERACIONES Y LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN

Empresas hoteleras, financieras y de transporte se enfrentan a la 'paraeconomía' de las aplicaciones

BOGOTÁ. Lo que han dejado claro aplicaciones como Uber, Airbnb, HomeAway, Trip4real, Zopa, RelayRides, Bookmooch y Park at my house es que a la dinámica tradicional de ofrecer bienes y servicios le ha surgido un nuevo competidor: la tecnología.

Esta nueva forma de hacer negocios ha molestado al menos a los taxistas del mundo, que durante esta semana protestaron en diferentes ciudades de Europa y Estados Unidos contra Lyft, Sidecar y Uber, porque consideran que representan una competencia desleal. El debate radica en si estas empresas que nacieron como aplicaciones o páginas web cumplen con los mismos requisitos que las firmas que no surgieron de forma virtual y si el uso de una economía colaborativa sería un tipo de informalidad.

Fernando Dueñas, director del Comité de Parqueros de Fenalco, señaló que en las aplicaciones que conectan a las personas para ofrecer y conseguir espacios de parqueo personales existe una informalidad. El experto explicó que "el Artículo 118 del Código de Policía define quiénes pueden prestar el servicio de parqueros y las personas naturales no están incluidas, a menos que se constituya como empresa de parqueros, que cumplan los requisitos para su constitución y que ofrezcan servicios como valet parking, que tenga tarifa especial nocturna y mensualidades".

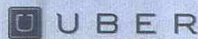
Eduardo Behrentz, decano de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de los Andes, señaló en su última columna que "no existe duda jurídica alguna acerca de la ilegalidad del esquema en el que un taxi blanco es utilizado por un particular para un solo trayecto".

El Ministerio de Transporte ya trabaja en un decreto para "poner en cintura" a los propietarios de vehículos de transporte especial (autos con placas blancas) y que, de acuerdo con la normativa, solo pueden prestar servicios escolares, empresariales o de turismo.

En el sector hotelero, Cotelco ya se ha referido en diversas ocasiones a la informalidad que representan los portales de hospedaje

LAS APLICACIONES QUE GENERAN DEBATE

Transporte



Conecta pasajeros con conductores de vehículos registrados para ofrecer un servicio de transporte sin licencia de servicio público.



Invita a compartir viajes en carros con personas cercanas a su ruta

Renta de carros



Permite rentar y publicar vehículos para que sean usados por un tercero durante un tiempo.

Finanzas



Ayudan a realizar préstamos personales entre los usuarios de la comunidad.

Hospedaje



Permite alquilar y buscar un espacio para hospedarse durante un viaje.



Sirve para encontrar espacios para alquilar y hospedarse.

Medios



Permite escanear música, videojuegos, libros y películas para compartirlo.



Son comunidades para el intercambio de libros.



Ayuda a realizar intercambios de videojuegos.

Parqueaderos



Ayuda a poner a disposición espacios de parqueo personales y a encontrarlos.

Fuente: Sondeo LR.

Gráfico: LR/JM

Apps promueven la economía colaborativa

Uno de los grandes debates es el fomento de la economía colaborativa a través de aplicaciones. Ese es el caso de Swap, BookMooch, Goozex y Paperback Swap, que permiten el intercambio de juegos de video, libros y hasta ropa de niños entre los usuarios. Una publicación de la Revista Wired señala que este es un cambio cultural más que económico, pues las apps están haciendo que las personas se involucren en comportamientos que habrían parecido impensables hace cinco años.

SÍGANOS EN:
La edición impresa
Con el desarrollo de las protestas mundiales de los taxistas por Uber.



EDUARDO BEHRENTZ
DECANO DE INGENIERÍA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

"Eliminar a un competidor como el asociado con la operación de Uber atentaría contra los derechos y expectativas del consumidor".

en los que las personas entreguen sus casas a terceros. De acuerdo con información de la agremiación, son ilegales los portales que carecen de registro nacional de turismo, seguros hotelero y médico, o cualquier otra normatividad contenida en la ley.

En el tema de préstamos a través de aplicaciones como Zopa, Prosper y Lending Club, el ex superintendente financiero, Augusto Acosta, señaló que si bien este tipo de desarrollos no son ilegales, pueden prestarse para que se realicen estafas.

José Manuel Restrepo, rector del Colegio de Estudios Superiores

de Administración (Cesa), afirmó que aunque en Colombia y otros países estas aplicaciones generan una discusión en torno a la informalidad, en muchos otros países funcionan formalmente y agregó que "el sistema colombiano de prestación de servicios está atrasado. Lo que hacen estos desarrollos es mejorar la calidad de servicio al cliente, que es lo que las personas están reclamando". Restrepo también destacó que no se deben juzgar todas las aplicaciones, pues hay que estudiar si están cumpliendo con la norma.

TATIANA ARANGO
tarango@larepublica.com.co

TURISMO. DIRECTIVO ASUMIRÁ EL CARGO EL PRÓXIMO 1 DE JULIO

Gustavo Toro, nuevo presidente ejecutivo de Cotelco

BOGOTÁ. El administrador de empresas Gustavo Adolfo Toro Velásquez es el nuevo presidente ejecutivo de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia.

El directivo que asumirá el cargo el próximo 1 de julio tiene experiencia en el sector, pues fue Director Nacional de Turismo, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, donde principalmente impulsó los convenios de competitividad turística para el fortalecimiento de las regiones.

El relevo de María Claudia García también tuvo el mismo cargo en Asopartes y en Acodres, donde lideró grandes proyectos

de capacitación y desarrollo, con el fin de impulsar el sector.

Gustavo Toro fue uno de los abanderados de la ley 300 de 1996 (ley general de turismo), donde aportó gran parte del marco normativo, que ha permitido el crecimiento de la industria.

Ha sido de los mayores promotores de grandes proyectos de transformación del turismo nacional; iniciativas como las caravanas turísticas "Vive Colombia, viaja por ella", el fortalecimiento del programa de "Destinos Mágicos de Colombia".

"Estamos seguros que hemos hecho la mejor elección para consolidar al gremio en un mo-

mento determinante para la hotelería del país. Toro, es la persona idónea para Cotelco, pues su experiencia nos permitirá liderar el sector en beneficio de nuestros afiliados", aseguró Gonzalo Castaño Gil, presidente de la junta directiva nacional del gremio.

Antes de su designación, Toro se desempeñaba como director de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Corporación Universitaria Cafam, así como docente del programa de Administración Hotelera y Turística de la Universidad Externado de Colombia.

GABRIEL FORERO
gforero@larepublica.com.co

Queremos que disfrutes nuestras catas de vino, los conversatorios con expertos, la cava de selección y la mejor gastronomía acompañada de buena música.

Más de 80 stands para degustar las mejores cepas del mundo.

Una cava para disfrutar nuestra selección de vinos premium.

Más de 60.000 botellas para degustar.

6 restaurantes reconocidos por su excelencia.

1000 referencias de vino en una sola tienda.

Delikatessen con la más exquisita oferta de quesos y jamones.

Más de 100 invitados internacionales.

Servicio de domicilio y conductores elegidos.

VIENE BIEN todos

Corferias del 18 al 21 de junio de 2014
Horario: 1:30 p.m. a 9:30 p.m.

Prohibida la venta de bebidas embriagantes a menores de edad. Ley 124 de 1994. El exceso de alcohol es perjudicial para la salud. Ley 30 de 1986.