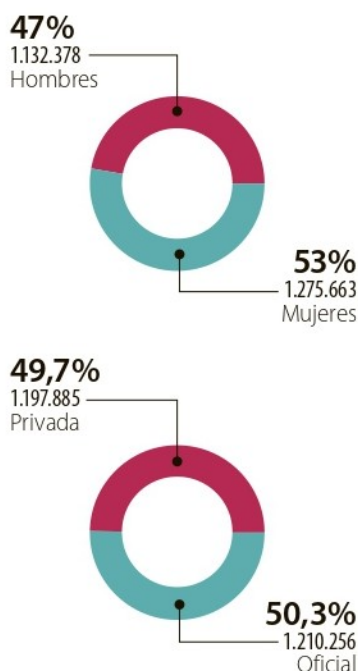


PARTICIPACIÓN EN CLASES REMOTAS

● Estudiantes ● Profesores ● Sesiones



MATRICULADOS EN EDUCACIÓN PRESENCIAL



LA ESTADÍSTICA DE COLOMBIA

- Se ofrecen más de **500 programas** académicos virtuales
- Colombia alcanzó **28,2 millones** de conexiones de internet banda ancha en diciembre de 2017
- A mayo de 2019 había **169.231 matrículas** en modelo virtual y creció **98,9%**
- Hay **1.144 zonas wifi públicas** en el país
- **72%** de los colombianos tiene al menos un teléfono inteligente
- Estimaciones a nivel mundial dice que el mercado de e-learning crecerá entre **7,6%** y **9,6%** por año hasta 2020
- **64%** de los hogares colombianos tiene acceso a internet

Fuente: Sinergia / MinTIC / MinEducación / OBS / Sondeo LR / Gráfico: LR-ER

Luis David Prieto, vicerrector de la *Javeriana*, dijo que sus profesores y estudiantes se han adaptado fácilmente a la metodología y que para enfrentarlo incrementaron 25% el ancho de banda disponible y dispusieron 20% más de licencias de usuarios para sus plataformas.

A pesar de la rápida adaptación que han tenido las entidades educativas, aún hay diversos retos a nivel pedagógico, por lo que **Stephanie Lavaux**, vicerrectora de la *Universidad del Rosario*, aseguró que “los profesores también deben ser preparados con nuevas metodologías de enseñanza que

sean más dinámicas y se acomoden al ámbito virtual”.

Asimismo, la conectividad todavía no es suficiente, por lo que las entidades dicen que tienen un reto para asegurar la educación de estudiantes que viven en zonas apartadas, en las que el acceso a internet y a dispositivos como el computador no es tan fácil.

Por ello, en esta ocasión las instituciones decidieron prestar sus computadores a los estudiantes para disminuir un poco este impacto y garantizar su acceso a la educación.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

espacios para las UCI

Ahora bien, quienes presenten cuadros de baja y media complejidad también serán atendidos en otros puntos que se irán adecuando, como los hospitales y lugares de atención médica que hoy ya no funcionan.

“Si no nos es suficiente, tenemos un programa de ampliación que consiste en fortalecer la atención de baja complejidad, lo que incluye hoteles, lugares de eventos masivos como *Corferias*, que ofreció toda su área, entre otros ofrecimientos que ya tiene el Mi-

nisterio y en los que se está avanzando cómo proceder”, afirmó el viceministro.

De igual forma, **Claudia López**, alcaldesa de Bogotá aseguró que en la ciudad hay 1.000 unidades de UCI y la meta es llegar a 4.000 dentro de los hospitales. Ahora bien, para pacientes de baja y media complejidad se está habilitando *Corferias* con 1.200 camas para bogotanos y pacientes de otros departamentos.

MARGARITA CONEO RINCÓN
mconeo@larepublica.com.co

COMERCIO. HAY 719.000 PEQUEÑOS COMERCIANTES

“A las tiendas de barrio no les ha ido mal y sus ventas desde finales de febrero han subido”

BOGOTÁ

Fenalco dio a conocer que más de 60% de los comerciantes reportó reducciones en sus ventas con la situación que vive el país por la pandemia; no obstante, de los 719.000 pequeños comercios del país, 278.000 son tiendas de barrio y el panorama que viven es totalmente diferente, pues como aseguró **Jaime Alberto Cabal**, presidente de *Fenalco Nacional*, en entrevista con *LR*, las ventas han aumentado durante este periodo, aunque aún no han calculado en cuánto.

¿Cómo ha sido el comportamiento de las tiendas de barrio en las últimas semanas?

Hay que decir que a las tiendas de barrio no les ha ido mal. Sus ventas, desde finales de febrero, cuando comenzó a hablarse del Coronavirus, han aumentado, aunque como es de esperarse, el comportamiento por categorías no ha sido parejo.

El 6 de marzo se conoció el primer caso de contagio y desde ese momento se disparó la demanda por productos de aseo para el hogar de una manera, diría yo, loca. Las tiendas de barrio, al igual que los canales detallistas modernos, incrementaron sus ventas en esa gama de mercancías.

¿Cuántas tiendas de barrio aún continúan abiertas durante la cuarentena?

Las tiendas no han cerrado, en ningún punto geográfico, y no cerrarán en la cuarentena obligatoria porque las normas permiten que las familias surtan de los productos de bienes de primera necesidad, siempre y cuando no se demoren en la calle.

¿Qué soluciones están dando para estos pequeños comercios que viven del día a día?

Lo más importante es proteger la vida. Con el apoyo irremplazable de los empresarios que surten las tiendas, las campañas pedagógicas y el acompañamiento de instituciones como las secretarías de Salud, los tenderos de Colombia deben extremar medidas de carácter sanitario para evitar la propagación del virus.

La cercanía de las tiendas, la familiaridad de los tenderos con sus vecinos, la venta en pequeñas cantidades, los servicios a domicilio y también el fiado, son fortalezas bien sugestivas que ofrecen estos microempresarios.

¿Qué estrategias tienen estas tiendas para competir con superficies como *D1* y *Justo & Bueno*?

Fenalco

Jaime Alberto Cabal, presidente de *Fenalco Nacional*, expresó que 36% de las tiendas de barrio vende más de \$10 millones.

no que llegaron a ser competencia?

La tienda tiene que enfatizar en sus fortalezas y tratar de atenuar sus debilidades, y esto último se relaciona estrechamente con la capacitación, con la adopción de tecnologías, con el acceso a la banca, y con llevar contabilidad.

Todo esto solo se logra si se tiene la actitud de progresar y, por supuesto, con el diseño y aplicación de programas focalizados para fortalecer a los tenderos, tarea en la que *Fenalco* pone su granito de arena.

¿Cuántos pequeños comercios hay actualmente en el país, y de cuánto son las ventas?

Hay 719.000 pequeños comercios. De esos, 278.000 son tiendas de barrio, y de este universo 32% vende hasta \$5 millones mensuales, 36% hasta \$10 millones y resto más de \$10 millones.

La utilidad para 70% de las tiendas es un ingreso más o menos de un salario mínimo mensual. Esto se genera con una atención de estas tiendas de barrio de 150 personas por día.

¿Se ha calculado de cuánto pueden ser las pérdidas para las tiendas de barrio como consecuencia de la cuarentena?

No creo que vayan a registrar pérdidas. Sabemos de centenares, de miles de tenderos que ahora ofrecen servicios a domicilio en el barrio. Los tenderos, al igual que todos los empresa-

rios, tienen dos caminos: sentarse a esperar a que pase la tormenta, o aprender a bailar bajo la lluvia. Y no dudo que la segunda opción es la que escogen mayoritariamente.

Entonces ¿cuáles son las expectativas que tienen para el sector?

Es clave que la cadena de abastecimiento no sufra mayores traumas. Los gobiernos locales no deben ponerle cortapisas al transporte de carga, ni al personal que autorizan los decretos de emergencia económica para salir a la calle y dirigirse a sus puestos de trabajo.

La gente dejará de comprar muchas cosas, pero nunca los alimentos, así que las actividades relacionadas con la producción, distribución, procesamiento y venta al detal de alimentos y bebidas, así como de productos de aseo personal y de hogar, y medicinas, saldrán ganando de esta dura coyuntura.

Después de las pérdidas que se tuvieron con las manifestaciones, ¿cómo se podría recuperar el sector?

En noviembre y diciembre, cuando arreciaron las marchas, las ventas de alimentos mantuvieron su dinámica. Claro, si no se hubiesen registrado los disturbios, particularmente en Bogotá, las cosas hubieran sido mejores.

LAURA FERNANDA BOLAÑOS R
lbolanos@larepublica.com.co