

“Hay que ser más eficientes en la monetización de audiencias digitales”

COMUNICACIONES. LA DIRECTORA Y GERENTE GENERAL DE EL PAÍS AFIRMÓ QUE HAY QUE APOSTARLE A GENERAR CONTENIDOS DE CALIDAD QUE LE LLEGUEN A AUDIENCIAS MÁS AMPLIAS



Werner Zitzmann
Director de AMI

“El País de Cali contará con instrumentos para solventar una situación coyuntural, y enfocarse en su reconocida y orientada estrategia de innovación periodística, de contenidos y de producto periodístico”.



Mauricio Rodríguez
Profesor de liderazgo del Externado y Los Andes

“El deterioro de las finanzas de muchos medios de comunicación tradicionales se debe a la pérdida de pauta que ahora está en gran parte en manos de estas empresas tecnológicas”.

REORGANIZACIÓN DEL PAÍS DE CALI

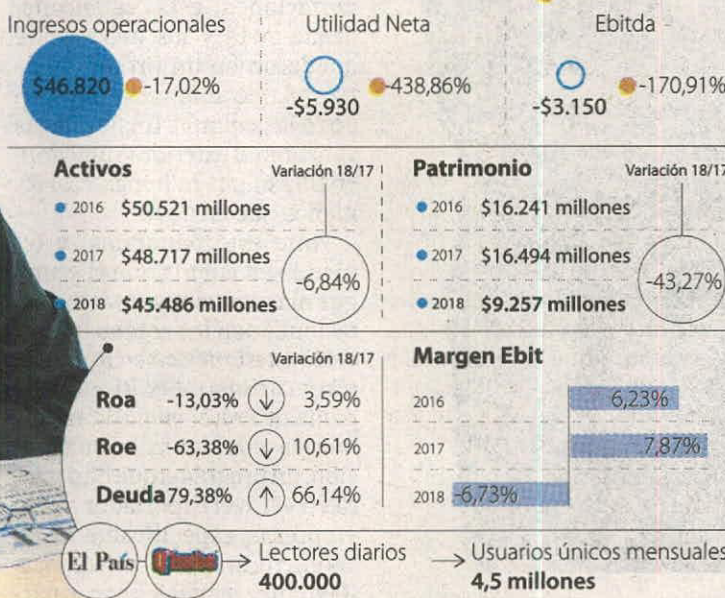
El País

María Elvira Domínguez
Directora y Gerente del diario El País



Fuente: Sondeo LR / Gráfico: LR-AG

Las cifras detrás de El País (Cifras a 2018)



La pauta comercial en medios impresos disminuyó 11% el año pasado

Domínguez afirmó que los medios tradicionales, sobre todo los impresos, están viviendo una crisis publicitaria pues anualmente la pauta decrece entre 10% y 12%. En el caso de El País de Cali, el año pasado tuvo una contracción en la pauta de 11%, por lo que deben centrar sus esfuerzos en renovarse y digitalizarse, ya que la pauta por este canal crece cada año cerca de 22%. Por ello, la directora y gerente del medio de comunicación aseguró que actualmente cuentan con más de 2.200 suscriptores en su página digital.

400.000

LECTORES DIARIOS EN SU DOS PRODUCTOS IMPRESOS TIENE EL PAÍS, MEDIO QUE ENTRÓ EN REORGANIZACIÓN.

4,5

MILLONES DE USUARIOS ÚNICOS MENSUALES EN SUS PORTALES DIGITALES TIENEN EL PAÍS Y EL DIARIO POPULAR Q HUBO CALI.

Síganos en:
www.larepublica.co
Con la entrevista a Miguel Rangel, presidente de Eternit para Colombia.

La crisis publicitaria en los medios de comunicación tradicionales, sobre todo en la prensa escrita, se ha dado por el desarrollo de la tecnología y de plataformas como Google y Facebook, que ha obligado a estos medios a reinventarse. Ese es el caso de El País de Cali que, con más de 400.000 lectores diarios en sus dos productos impresos, así como 4,5 millones de usuarios únicos mensuales en los portales de El País y Q Hubo Cali, tuvo que solicitar la Supersociedades ingresar a un proceso de reorganización, para que “la compañía tenga un tiempo más amplio para pagar las deudas”, afirmó **María Elvira Domínguez**, directora y gerente general de El País.

Tulio Ángel Arbeláez, presidente de Asomédios, dijo que “todos los medios están en procesos de transformación digital pues grandes tecnológicos como Google y Facebook se han llevado más de 70% de la torta publicitaria”.

Por su parte, **Mauricio Rodríguez**, profesor de liderazgo del Externado y Los Andes, afirmó que “el deterioro de las finanzas de muchos medios tradicionales se debe a la pérdida de pauta que ahora está en gran parte en manos de estas empresas tecnológicas”, y agregó que “es importante la iniciativa de la Oede y de la Unión Europea en la que se plantea ponerles un

impuesto que equilibre las cargas con los demás medios”.

Por otro lado, la directora y gerente general de El País, explicó que “el decrecimiento de la publicidad en los últimos años ha sido una constante en los medios impresos en todo el mundo, por lo que hay que ser más eficientes monetizando las audiencias digitales, así como los portales”.

Asimismo, Domínguez explicó que “esto se podrá hacer por medio de la generación de contenidos de calidad que no solo sea llamativo, sino que lleguen a audiencias más amplias y leales que prefieran consumir nuestros contenidos por encima de los otros medios”.

Werner Zitzmann, director de la Ami, dijo que “tenemos toda la confianza en que, con la toma de esta decisión pragmática, El País de Cali contará con instrumentos para solventar una situación coyuntural, y enfocarse en su reconocida y bien orientada estrategia de innovación periodística, de contenidos y de producto periodístico”.

El directivo agregó que “lo sucedido es un reflejo de la paradoja que enfrentan los medios nacionales e internacionales. Por un lado, su relevancia y su excelencia periodística, por otro, la dificultad para monetizar el producto por el desplazamiento de la inversión publicitaria a otras plataformas”.



Escuche la entrevista completa con la directora del diario El País de Cali.

Como continuación de la solicitud realizada por El País a la Supersociedades, el medio tendrá 10 días, de acuerdo a lo que determina la ley, para entregar una actualización del inventario de activos y pasivos, así como “las acreencias causadas entre la fecha de corte de la solicitud y la fecha del día anterior del Auto, soportados en un estado financiero, uno de resultado integral y notas de estados financieros”, afirmó el ente regulador en un comunicado.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura

INDUSTRIA. LAS APERTURAS SE HARÁN EN BOGOTÁ, MEDELLÍN Y CALI EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO

L'Occitane abrirá tres puntos de venta en Colombia

BOGOTÁ

El cuidado al medio ambiente se ha convertido en un tema importante y prioritario para las compañías, pues no solo mitigan su impacto ambiental, sino que también generan empatía con sus clientes. Por ello, marcas como L'Occitane, que en el país es comercializada por Provenzal, abrirá tres puntos de venta en Colombia este año, en Bogotá, Medellín y Cali. Además, está desarrollando líneas de Eco Refills para los hoteles, “que en vez de tener miles de tarritos, ponen en los cuartos una botella grande que pueden volver a llenar varias veces, lo que representa

un ahorro para ellos, mientras ayudan al medio ambiente al no consumir tanto plástico”, afirmó **Sebastien Girardot**, gerente general de Provenzal y de L'Occitane Colombia.

Actualmente, la compañía cuenta con 16 referencias que tienen envases ecoamigables, con los que han logrado evitar un consumo de 220 toneladas de plástico a nivel mundial, por lo que esperan llegar a tener 25 referencias ecoamigables y para 2025 tener todos sus envases elaborados con Pet.

Por otro lado, el gerente general de L'Occitane Colombia, afirmó que el usuario del país busca artículos naturales y de

calidad que le ayuden al cuidado de su piel. Sin embargo, **Girardot** resaltó que falta una mayor educación y conocimiento, por parte de los consumidores, de los productos utilizados en los cosméticos artículos para el cuidado de la piel.

Asimismo, contó que este año iniciarán “la temporada decembrina en noviembre porque nos dimos cuenta que las personas cada vez celebran más temprano esta temporada”, y agregó que “el canal digital representa 4% de las ventas, pero en fechas especiales puede crecer hasta 25%”.

LAURA NEIRA MARCIALES
@Neira_Laura



Pierre Ancines / LR

Sebastien Girardot, gerente general de Provenzal, afirmó que los productos corporales son los que más pesan con 29% de las ventas.