



## UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA

# 20 años de posgrados y educación continuada

En 2014 la Dirección de Posgrados y Educación Continuada de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia cumplió 20 años de labores ininterrumpidas.

**T**odo comenzó en 1994 como una coordinación de programas de extensión y educación continuada. Cuatro años después, a causa de la buena recepción por parte de los egresados, la coordinación se convirtió en lo que es hoy: la Dirección de Posgrados y Educación Continuada (diplomados, cursos y seminarios).

En estos 20 años han realizado más de 1.000 programas que han beneficiado a más de 11 mil profesionales del sector productivo de la hotelería y el turismo en general.

De acuerdo con la institución, su portafolio académico ha contribuido a la profesionalización de personal administrativo y operativo, aportándole conocimientos, habilidades y destrezas que han redundado en la competitividad de las organizaciones a las que se encuentran vinculados.

Pero, por otro lado, también ha propiciado el emprendimiento en el sector, brindándoles a los empresarios un conocimiento previo del negocio, generando casos de éxito y, en general, dinámicas de productividad y competitividad en las múltiples organizaciones que abarca la actividad turística.

Por otra parte, para la Dirección resulta fundamental construir una posición de liderazgo en Colombia, por lo cual en los últimos años sus programas especializados han sido llevados a diferentes ciudades del país, aportando una serie de habilidades gerenciales a las organizaciones turísticas y hoteleras regionales.

Asimismo, la Dirección ha incurrido en América Latina, en países como Ecuador, Panamá, Costa Rica y Venezuela, con una oferta de programas que –al igual que en Colombia– tienen la facilidad de estar

diseñados a la medida de cada empresa y para acoplarse, en ocasiones, a programas virtuales de autoaprendizaje.

### UNA OFERTA ESTRUCTURADA.

El portafolio cuenta con una amplia oferta de programas (168 en total), distribuidos de la siguiente manera:

- Posgrados: una Maestría y cuatro especializaciones. Todos los posgrados cuentan con Registros Calificados por el Ministerio de Educación Nacional (MEN).
- Educación continuada: 45 diplomados, 29 cursos y 89 seminarios.

De las especializaciones, las que tienen mayor demanda son Organización integral de eventos y Gerencia estratégica para hoteles.

Asimismo, en el área de Educación

Continuada, los programas de mayor demanda han sido:

- Diplomados en Organización integral de eventos; Montaje y operación de restaurantes y bares; Etiqueta, protocolo, relaciones públicas e imagen; Gerencia estratégica de alimentos y bebidas en hoteles y establecimientos gastronómicos; Administración profesional de cocinas; Alta dirección de hoteles; y Sommelier Profesional: vinos, licores y gastronomía.
- Cursos de Control, costos y presupuestos de alimentos y bebidas en hoteles y establecimientos gastronómicos y Organización de eventos y congresos.
- Seminario de Etiqueta y protocolo empresarial. **ESU**