

## Hoy, debate clave para la coalición política Equipo por Colombia

ESTÁN INVITADOS DAVID BARGUIL, ALEJANDRO CHAR, FEDERICO GUTIÉRREZ, AYDEÉ LIZARAZO Y ENRIQUE PEÑALOSA.

La gran alianza digital de EL TIEMPO y *Semana* tendrá hoy su segundo debate de cara a las elecciones presidenciales. Será con la coalición Equipo por Colombia. El encuentro, este 27 de febrero, a las 7 p. m., será moderado por el director de la Casa Editorial EL TIEMPO, Andrés Mompotes, y la directora de la revista *Semana*, Vicky Dávila.

Todos los candidatos de la coalición fueron convocados: el exalcalde de Bogotá Enrique Peñalosa; la candidata por el partido Mira, Aydeé Lizarazo, el exalcalde de Medellín Federico Gutiérrez, el candidato por

el Partido Conservador, David Barguil, y el exalcalde de Barranquilla Alejandro Char. Ellos explicarán sus ideas sobre los temas que más le preocupan a la ciudadanía.

“Los debates electorales en medios de comunicación, como el realizado por la alianza EL TIEMPO y *Semana*, facilitan dos procesos fundamentales de observación. El primero, conocer las ideas de política pública de los candidatos, el perfil del Gobierno Nacional que han diseñado y sus prioridades en el manejo del gasto público”, dice Jairo Libreros, experto en comunicación política y docen-



Cinco precandidatos compiten entre sí por ganar la consulta interpartidista del 13 de marzo. FOTO: TWITTER ALEJANDRO CHAR.

te de la Universidad Externado de Colombia.

Y agrega: “El segundo proceso consiste en apreciar el talante personal del candidato, la credibilidad y coherencia que transmiten sus intervenciones y la forma en la cual van a resolver las diferencias con sus pares, que mañana serán sus aliados o adversarios”.

EL TIEMPO y *Semana* son los dos medios más relevantes en

materia de audiencia digital, según la medición estándar de mercado Comscore. Ambos portales poseen una audiencia de 26 millones de usuarios únicos mensuales y de más de 31 millones de seguidores y fans en sus perfiles de YouTube, Facebook, Instagram y Twitter. Google Analytics, por su parte, reporta 70 millones de visitantes únicos al mes.

El primer encuentro realiza-

do en esta alianza marcó un hito en términos de audiencias. Más de 80.000 personas vieron en directo el debate transmitido en los portales de los dos medios.

El acto se transmitió vía *streaming* a través de YouTube, Twitter, Facebook y en los portales eltiempo.com y semana.com y tuvo en total más de 1'500.000 reproducciones de manera consolidada entre ambos medios en sus cuentas digitales.

En dicho espacio participaron Francia Márquez, Federico Gutiérrez, Gustavo Petro, Rodolfo Hernández, Óscar Iván Zuluaga, Sergio Fajardo, Camilo Romero, Ingrid Betancourt, Alejandro Gaviria y Juan Manuel Galán, quienes expusieron sus visiones sobre una eventual reforma tributaria, la lucha contra la corrupción, el Eln, entre otros temas.

El segundo debate de esta gran alianza digital se podrá ver igualmente en ambos portales (eltiempo.com y semana.com) y en sus canales digitales, desde las 7 p. m. de este domingo 27 de febrero.