

Así son los usuarios del SITP

Estudio de la Universidad Manuela Beltrán entrega una caracterización.

Redacción
Bogotá

● La mayoría de los usuarios del Sistema Integrado de Transporte (SITP) son bachilleres o profesionales que tienen entre 18 y 50 años, pertenecen en su mayoría al estrato 3 y ganan menos de tres salarios mínimos.

Así lo reveló un estudio hecho por la Universidad Manuela Beltrán que encuestó a 6.077 usuarios del SITP en portales, estaciones y paraderos que hacen parte del SITP entre septiembre y octubre de este año.

Dicho estudio, que tiene una confiabilidad de 95 por ciento, arrojó que la mayoría de los recorridos se dan en una hora, que los usuarios lo usan de ida y vuelta y que no tienen vehículo propio.

De acuerdo con el análisis de los investigadores, 57 por ciento utiliza TransMilenio y 38,8 usan SITP.



La frecuencia con que pasan los buses y la poca información para moverse en el sistema, problemas.

El apunte

Los problemas del sistema

● Dentro de los problemas destacados por los usuarios encuestados, están el alto costo del pasaje, el número de buses

que tienen que esperar para acceder al que necesitan, información insuficiente y poco clara para moverse en el sistema y la

inseguridad de las zonas aledañas a paraderos, estaciones y portales del SITP (72,5 por ciento coinciden en esta afirmación).

La muestra, que fue estratificada de acuerdo a las 13 zonas en las que está dividido el SITP en la ciudad, arrojó que este medio de transporte lo usan por igual hombres y mujeres y lo hacen porque no tienen otra opción.

El horario de mayor uso es entre las 6 y las 8 de la mañana y la mayoría de ellos considera que debería funcionar 24 horas o por lo menos entre las 5 de la mañana y las 12 de la noche o 1 de la mañana. La mayoría (49,1 por ciento) considera que el horario de servicio actual es inadecuado.

La mayoría de los encuestados (74,2 por ciento) considera que la frecuencia con que circulan los buses es inadecuada así como los tiempos de espera son largos: Deben usar 10 minutos para recargar o comprar pasajes, entre 5 y 15 minutos para que pase un TransMilenio y aún más para un SITP.

Hoy, foro sobre VIP en la U. Externado

● Para analizar la convergencia de la igualdad y la equidad en Bogotá a través de la construcción de Viviendas de Interés Prioritario (VIP) se reunirán hoy a partir de las 9 de la mañana varios expertos en un foro que tendrá lugar en la Universidad Externado de Colombia.

Al foro '¿Cómo construir igualdad y equidad en Bogotá?' asistirán Alfredo Sarmiento, exdirector del Programa Nacional de Desarrollo Humano del PNUD; María Mercedes Maldonado, exsecretaria de Hábitat; Walda Téllez, directora de la Maestría en Gerencia para el Desarrollo de la Universidad Externado; Mónica Villegas, directora del programa 'Bogotá, cómo vamos'; y Nicolás Corso, gerente de Metrovivienda.

La cita es en el Teatro del Bloque A de la Universidad y la entrada es libre.

Colsubsidio
Con todo lo que te mereces

**HOY 14
DE NOVIEMBRE**

SI ERES AFILIADO TE DEVOLVEMOS HASTA EL

100*
%

DE DESCUENTO

*de tu TARJETA DE AFILIACIÓN MULTISERVICIOS COLSUBSIDIO O TU TARJETA COLSUBSIDIO AMPARADA = 95% de descuento en Bono Recompra + 5% abonado al Bolsillo Magipuntos por compras iguales o superiores a \$50.000.

COMPRANDO MÍNIMO \$50.000
EN ARTÍCULOS IMPORTADOS POR COLSUBSIDIO
DE NAVIDAD, JUGUETERÍA Y VESTUARIO



TE DEVOLVEMOS HASTA EL
85*
%

EN BONO RECOMPRA
CANCELANDO CON CUALQUIER MEDIO DE
PAGO AUTORIZADO POR COLSUBSIDIO

*NO ES ACUMULABLE con otras promociones vigentes ni con el Viernes de Afiliados. Aplican condiciones y restricciones WWW.COLSUBSIDIO.COM. El descuento del Bono Recompra aplica antes del IVA. El sistema emitirá dos (2) bonos recompra: uno por el Viernes de Afiliados (10%) y otro por la promoción (85%). El Bono Recompra es redimible del 6 al 8 de enero de 2015. Oferta válida el 14 de noviembre de 2014. ESTÁ PROHIBIDA la compra de más de cinco (5) unidades de la misma referencia por transacción y por cliente. Aplica para los productos que se encuentran a la venta en el momento de su compra en el punto de venta. Fotos únicamente ilustrativas.

Supermercados Crédito