



JORGE BENDECK
PRESIDENTE DE FEDBIOCOMBUSTIBLES

"El sector agroindustrial de los biocombustibles da sustento a 380.000 personas en el país, pues es una actividad que genera 31.000 puestos de trabajo indirectos y 62.000 indirectos".



JENS MESA DISHINGTON
PRESIDENTE DE FEDEPALMA

"El mercado local de producción de palma creció bastante a raíz de la mezcla de biodiésel, para el desarrollo futuro dependemos de un cambio en la política actual".



FERNANDO LONDOÑO
PRESIDENTE DE ASOCAÑA

"La capacidad instalada de cogeneración de energía de los ingenios podría llegar en el mediano plazo a 300 megavatios, siendo que hoy estamos por encima de los 200".

BIODIÉSEL

581.000
toneladas al
año

500.000
hectáreas sembradas
de palma de
aceite

Producción (toneladas por año)



Gráfico: LR / AG

INFRAESTRUCTURA. PRESIDENTA FUE REELEGIDA

Hoy la sociedad colombiana de ingenieros trazará su nueva hoja de ruta para 2015-2017

BOGOTÁ. La nueva hoja de ruta de la organización empezará por dar posesión a la reelecta presidenta de la Sociedad Colombiana de Ingenieros (SCI), Diana María Espinosa Bula, el vicepresidente Luis Orlando Muñoz Muñoz y a los siete integrantes de la junta directiva.

Para Espinosa este año se basará en "realizar acciones concretas y planes de trabajo para combatir el flagelo de la corrupción en la contratación, establecer comisiones técnicas altamente calificadas para cumplir eficazmente la labor de órgano consultivo, promover la participación de la pequeña y mediana ingeniería en la contratación pública, dignificar la profesión, fortalecer la in-

geniería en las regiones y establecer nuevas alianzas académicas e interinstitucionales".

La presidenta reelecta es ingeniera civil de la Escuela Colombiana de Ingeniería, especialista en saneamiento ambiental de la misma universidad, magíster en derecho de los recursos naturales de la Universidad Externado Colombia, donde uno de los grandes logros fue la investigación del "Ordenamiento Territorial de Colombia con base en el Ordenamiento Ambiental de las Grandes Cuencas Hidrográficas" y ha sido galardonada por la importancia que ha tenido en el desarrollo de la infraestructura del país.

LILIAN MARINO ESPINOSA
lmarino@larepublica.co



COLPRENSA

La viceministra de Turismo, Sandra Howard, es la encargada de que el Plan para el próximo cuatrienio sea ejecutado y cumpla con los cuatro objetivos en cuanto a infraestructura.

TURISMO. SOSTENIBILIDAD Y SEÑALIZACIÓN SON PRIORIDAD

Plan de turismo 2014-2018 busca generar infraestructura competitiva

CÚCUTA. Dentro del Plan Sectorial para el Turismo 2014-2018 la infraestructura es una de las cuatro estrategias que será prioridad para el desarrollo del proyecto.

El Plan busca generar en torno a los destinos turísticos de cada región infraestructura sostenible, gestionar que se creen nuevas plataformas para acceder a los destinos, mejorar y facilitar el desarrollo de proyectos de señalización turística vial y peatonal, y gestionar el restablecimiento del Programa de Posadas Turísticas.

Para lograr los cuatro objetivos se necesitará de la articulación de las entidades nacionales como departamentales. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en cabeza de la viceministra de Turismo Sandra Howard, deberá gestionar las agendas con las entidades territoriales.

"Este Plan ha sido un proceso participativo (entidades territoriales, empresarios, grupos étnicos, servidores públicos) que condujo a la construcción colectiva de la política sectorial, partiendo de un diagnóstico de las necesidades de las regiones, el contexto mundial y la visión del sector", aseguró la funcionaria.

La tarea no será fácil pues según el Foro Económico Mundial (FEM) "en América, Colombia presenta una de las posiciones menos competitivas en infraestructura y negocios (103) sólo superada por Guyana (111), Paraguay (115) y Haití (136)". Y está en el puesto 93 en infraestructura turística, tal cual como estaba en 2009.

Dentro de las acciones concretas está crear la lista representativa de obras de infraestructura con destinación turística, que son prioritarias para el sector que le de competitividad y que esté acorde con inteligencia de mercado.

Actualmente en Colombia se desarrollan experiencias turísticas que van desde el turismo de aventura, sol y playa, hasta el de paisajes culturales, y para todos se necesita la materialización de



PAOLA PIZA
EXPERTA EN TURISMO

"Se debe trabajar en el acceso a vías primarias y secundarias porque hay muchos destinos a los que no es fácil llegar. Lo mismo desde lo aéreo".

Dólar alto ayudó al turismo de las regiones

Según la viceministra Howard el dólar alto permitió que algunos colombianos modificaran sus planes de viaje y optaran por visitar las regiones del país. Al concluir las temporadas turísticas de fin y comienzo de año, las distintas regiones del país reportaron, en general, un balance positivo de las mismas en términos de flujo de viajeros, ocupación hotelera y ventas. Además, las actividades culturales que organizaron algunos destinos y la puesta en funcionamiento de nuevos atractivos turísticos capturaron más viajeros.

proyectos de infraestructura que permitan crecer el número de turistas en cada rama.

El Ministerio deberá gestionar recursos y programas para la construcción de proyectos integrados a los destinos, sostenibles económicamente en el tiempo, amigables con el medio ambiente y que satisfagan las necesidades de los turistas incluyendo a las poblaciones en condición de discapacidad. Actualmente el sector mueve cerca de 1,3% del Producto Interno Bruto, y se espera que con estas modernizaciones pueda ser más competitivo

para así cumplir la meta de seis millones de turistas.

Para la experta en turismo, Paola Piza, son varios puntos los que se requieren para que el sector sea más competitivo. "Se debe trabajar en el acceso a vías primarias y secundarias porque hay muchos destinos a los que no es fácil llegar". También asegura que para promocionar un destino en la infraestructura aérea se requiere que haya mayor conectividad, más rutas y mayores frecuencias.

En cuanto al desarrollo de un programa de posadas turísticas, Piza considera que lo más importante de este proyecto es que se genere comodidad al turista sin tener que hablar de posadas de lujo. "Que sean bien dotadas tranquilas cómodas, y limpias". Además agrega que el Plan tendrá éxito siempre y cuando se desarrollen experiencias para los turistas como las fiestas de los municipios, el acercamiento que pueda tener el turista con la biodiversidad colombiana, o la recolección de café en el Eje Cafetero.

CONECTIVIDAD COMPETITIVA

El segundo pilar del proyecto es la generación de conectividad para que el sector pueda crecer y ser atractivo.

Según el informe, se le dará prioridad a obras de alto impacto nacional pues saben que "surgen necesidades en materia de transporte terrestre, que requiere de carreteras; de transporte aéreo, y necesidades que tienen que ver con el transporte marítimo y fluvial para cruceros".

Para esto se trabajará en estudios de conectividad aérea, terrestre, marítima y fluvial del río Magdalena; se diseñará el plan de terminales de transporte de clase mundial; se pondrá en marcha el Plan Nacional de Turismo Náutico. Para estas actividades se trabajará con Dimar, Cormagdalena, ProColombia, Dian, y el Ministerio de Transporte.

CINTHYA RUIZ GRANADOS
cruiz@larepublica.co