

Suscríbete Vivamos EL TIEMPO Conéctate Regístrate

Lunes 24 de septiembre de 2012

inicio secciones debes saber debes hacer debes leer clasificados especiales archivo

Buscador Noticias

política justicia economía deportes bogotá opinión mundo cultura ver más

Últimas Noticias

ds Vida de hoy Educación

PUBLICIDAD

08:28 a.m.

Sofía Vergara: la tercera no fue la vencida

03:07 a.m.

Usuarios calificaron de exitosa la edición de Juanes

Imágenes sexuales y animalización, insultos en opiniones de noticias

Por: CRISTHIAN FRANCO CASTAÑO | 10:14 a.m. | 22 de Septiembre del 2012

Comparte este artículo

f Compartir

Tweet 51

0

Instagram

Recomendar

Enviar

53 personas han recomendado esto.

Esta es una de las conclusiones tras estudios de ciberodio en comentarios de notas en la web.

Dar nombres de roedores o insectos a personajes políticos nacionales y lanzarles ataques racistas y sexistas son algunas de las tendencias de cerca de la mitad de lectores digitales que opinan sobre noticias políticas en los medios de comunicación digitales del país.

Así se determinó en dos estudios realizados independientemente por la Universidad Externado de Colombia y la Universidad Surcolombiana de Neiva, presentados durante el V Congreso de Opinión Pública WAPOR Latinoamérica, en los que se abordó como objeto de estudio el insulto y las opiniones ofensivas hacia actores políticos que mueven la agenda noticiosa del país.

Por un lado, la primera institución realizó un análisis de 1200 comentarios sobre noticias de Piedad Córdoba en eltiempo.com y elespectador.com. Se encontró que un 53 por ciento ellos contenían ataques de tipo sexual y racista hacia la exsenadora, teniendo en cuenta que se tomaron como muestra artículos que informaban sobre su participación en la liberación de secuestrados.

Además, las condenas morales y cuestionamientos de postura política hacia ella y sus simpatizantes son otra tendencia en las apreciaciones negativas encontradas en estos espacios de intervención de usuarios de Internet, que en algunos casos fueron objeto de opinión incluso hasta 40 días después de la publicación del texto.

Otra constante hallada es que la mayoría de opiniones ofensivas se mantienen hacia los actores políticos, en este caso contra la exsenadora, independientemente de las acciones y hechos que involucren al personaje.

“En este caso encontramos que muchos usuarios participan pocas veces y que pocos participan muchas veces. Sin embargo, no podemos afirmar que ese pocos sean los responsables de dichas ofensas”, manifestó Silvia Montaña, coautora del estudio.

Por otra parte, la Universidad Surcolombiana desarrolló un análisis cualitativo de 1341 comentarios desprendidos de columnas de opinión de siete líderes de opinión en estos dos mismo medios digitales.

El estudio se enfoca en los usos y abusos del insultos en estos espacios, por lo cual los clasifica en cuatro grupos: alusión a imágenes sexuales atrevidas, discriminación hacia la mujer y a los homosexuales, insultos de ‘zoociedad’ que animalizan a los protagonistas y por último los insultos de salubridad pública que se refieren a darles nombres de enfermedades venéreas o de transmisión sexual.

Así mismo, aparece en estos espacios de participación un asomo de creatividad lingüística por parte de los comentaristas para utilizarla de forma ofensiva. Por ejemplo, predomina la modificación o juego de palabras con el nombre propio de quien se busca insultar y aparecen nuevos vocablos más expresivos y completos que surgen de la combinación de adjetivos y pronombres.

“Combinaciones como ‘narcomesías’, para unir ‘narcotraficante+mesías’ y ‘parasalvador’, para hacerlo con ‘paramilitar+salvador’, parecen repotenciar la eficacia del insulto ante las intenciones discursivas de algunos usuarios”, expresó Juan Carlos Acebedo, de la Universidad Surcolombiana.

Por otro lado, Acebedo aseguró que los “foros se están convirtiendo en el lugar para configurar y ajustar identidades políticas, a través de la empatía con columnistas. Sin embargo, esto también se hace por la vía del rechazo a ciertos comentarios de otros usuarios”.

CRISTHIAN FRANCO CASTAÑO
REDACCIÓN REDES SOCIALES

Ver más últimas noticias

PATROCINADO POR:

¡Ofertas del día!

\$179.000 en vez de \$358.000 por estadía en Embassy Suites by Hilton™

Solo por \$179,000



www.quebucompra.com

PUBLICIDAD



Enlaces patrocinados

PauteFacil.com

¡Compra un KIA nuevo!



Y reclama un bono BEER de \$100.000 ¡Entérate AQUÍ! facebook.com/kiaplazacol

Motoplantas Eléctricas Bristol

Más de 20 años y 6.000 contratos en todo el país. Entre ahora CLIC motoplantasbristol.com.co

Artes plásticas



Disfruta el arte mientras Aprendes las técnicas capitaljuniorcollege.edu.co

Optimice su Área de RRHH



herramientas tecnológicas y experiencia en gestión

Recomendaciones

Entrar Tienes que iniciar sesión en Facebook para ver las recomendaciones de tus amigos.

Nuestra apuesta: la Paz de Colombia 24 personas recommended esto.

Plug-in social de Facebook

Top de noticias

Leído Compartido

1 Conozca los episodios que forjaron el carácter de Álvaro Uribe

2 Sofía Vergara: la tercera no fue la vencida

3 Bebé recién nacido fue arrojado a un tejado en Kennedy

4 Queremos poner los gravámenes donde es: Minhacienda

5 Desde este lunes, Distrito cambia el horario laboral

Ver más

PATROCINADO POR:

ZONA COMERCIAL

Herramientas

Imprimir

Reportar Errores

Compartir

Guardar artículo

IMPRIME HASTA 3 VECES MÁS CON CARTUCHOS XL DE