

Sociales y ciudadanas	Ciencias naturales	Inglés	Lectura crítica	Matemática
50,1	51,4	54,4	55,3	54,1
47,5	49,8	49,0	52,6	53,2
47,3	49,9	48,8	53,1	52,6
47,0	49,9	48,9	53,0	52,8
46,9	48,9	49,8	52,6	51,5
46,5	47,9	49,6	52,1	50,4
45,7	48,5	46,8	51,5	50,3
45,9	47,4	48,4	51,6	49,1
45,5	47,1	48,1	51,1	48,8
44,9	47,1	46,5	51,0	49,6
44,6	46,9	48,3	50,9	48,6
45,0	47,0	46,4	50,7	48,4
44,1	47,1	46,0	49,9	49,8
44,3	47,1	45,6	50,0	49,0
44,5	46,5	44,9	49,9	49,0
44,5	45,4	45,7	50,7	47,7
43,7	45,7	44,9	49,4	47,4
43,1	45,5	44,9	49,1	47,5
42,5	45,9	44,1	49,1	46,9
41,9	45,4	43,1	48,4	46,3
42,2	44,2	42,6	47,8	46,7
41,0	42,8	53,3	48,5	44,7
41,7	44,8	42,2	47,5	46,4
41,8	44,3	42,7	47,4	45,5
41,4	43,9	43,3	47,8	45,6
42,1	43,9	41,4	46,5	45,0
40,7	42,9	41,0	46,5	45,2
40,4	42,9	41,9	46,7	44,4
40,5	42,3	41,5	46,8	43,9
40,3	42,4	42,2	44,4	43,3
40,3	41,2	41,9	44,8	41,8
38,0	41,5	40,4	43,1	40,5
35,2	36,6	36,9	40,8	37,6
<b>45,06</b>	<b>47,07</b>	<b>47,16</b>	<b>50,88</b>	<b>49,15</b>

Fuente: ICFES/Dane. Gráfico: LR-VT

ca del 65% de los recursos, el restante corresponde a esfuerzos fiscales locales. Así que no sorprende que exista una alta heterogeneidad en los niveles de acceso y cobertura educativa en los niveles primaria, secundaria y media a nivel regional".

Entre los últimos puestos del puntaje promedio de las pruebas saber pro, siguen es-

tando departamentos que tradicionalmente viven con problemas tanto sociales como económicos, como Chocó, Vau-pés y Guainía, que son algunas de las zonas del país que tienen un puntaje bajo en cuanto a educación, y un nivel de riqueza que se mantiene bajo frente a otras regiones.

ANA MARÍA SÁNCHEZ BURBANO  
amsanchez@larepublica.com.co

## una silla de trabajo

puntos de adaptación que tiene la silla, a más elementos flexibles, mejor es la silla.

Castillo resaltó, entre tanto, que el ancho del espaldar se debe ajustar a la persona; las curvas deben garantizar la posición de la columna por medio de un apoyo dorsal y uno lumbar, y además, se debe mover conforme la persona se mueva.

El experto agregó que también es importante que la silla obligue a la persona a levantar-

se de manera periódica para cambiar su posición, en la misma medida en que se deben hacer pausas activas.

Castillo concluyó que "como cada persona se sienta de manera distinta, la silla no debe ser como una plástica o una de ruedas que no le den la capacidad de moverse; en estas sillas es clave que se puedan mover y sean flexibles".

MARGARITA CONEJO RINCÓN  
@marrosa06

### INDUSTRIA. REPUTACIÓN DE LA MARCA TAMBIÉN AFECTA

## La imagen del líder influye en el valor de mercado de las empresas locales

BOGOTÁ

El más reciente estudio de Weber Shandwick, una firma global de comunicación y marketing, evidenció que en Colombia los ejecutivos señalan que 74% de la reputación de las empresas se atribuye a la reputación del líder que las dirige. A su vez, señalan que 71% del valor de mercado también es dado por la reputación que tiene la marca.

"Ha sido ampliamente aceptado que la reputación contribuye significativamente al éxito de los negocios", explicó Gail Heimann, presidente y CEO de Weber Shandwick, al entregar el estudio, y agregó que este informe "cuantifica el notable valor asignado a la reputación y muestra cómo se necesita un nivel de atención muy fuerte a este punto".

Acerca de la importancia que le entregan a la imagen del líder, el estudio señala que esto se deriva de la importancia de comunicar de forma adecuada los valores corporativos; lo cual debe estar en cabeza de esta figura. Según la encuesta, "ocho de cada 10 ejecutivos del mundo (79%) dicen que es importante que el CEO comunique los valores de la organización para ser altamente reconocido".

Los resultados vienen del estudio 'El Estado de la Reputación Corporativa en 2020', que se realizó en conjunto con KRC Research a 2.227 ejecutivos de empresas de altos ingresos en 22 mercados del mundo, donde también se encontró a nivel global, que 63% del valor de la empresa viene de la reputación de la marca.

Sobre los factores que calificaron como relevantes al momento de dar una buena calificación en reputación a una marca, destacaron la calidad de los productos y servicios (63%), la calidad de los empleados (63%), la calidad del servicio al cliente (61%), la seguridad de los productos y servicios (60%) y, en quinto lugar, el respeto por la privacidad del cliente y del trabajador (60%).

Finalmente, sobre qué tan preparadas están las empresas para una crisis reputacional, los ejecutivos señalaron que a pesar de que hay los protocolos, muchas veces no se utilizan. Por esto, de los encuestados que señalaron que en los últimos dos o tres años sufrieron una situación que afectó este punto, un 76% afirmó que la crisis se pudo prevenir.

LILIAN MARIÑO ESPINOSA  
@LilianMarino

### ESTUDIO DE REPUTACIÓN

#### IMPORTANCIA DE ACTIVIDADES DE LOS LÍDERES

- El CEO comunique los valores de la organización **79%**
- La alta gerencia, más allá del CEO, tenga un perfil público visible y respetado **71%**
- El CEO comparta nuevos desarrollos e innovaciones **71%**

#### FACTORES QUE CONTRIBUYEN A LA REPUTACIÓN DE LA COMPAÑÍA



Leslie Gaines-Ross  
Estratega jefe de reputación residente en Weber Shandwick

"La reputación es un activo competitivo en un mundo marcado por la incertidumbre, los retos empresariales intratables, la transformación digital a la velocidad del rayo y las brutales guerras de talentos".

### Factores que miden a los líderes

Al preguntarles qué actividades deben realizar los líderes en sus compañías con el fin de mejorar su reputación, 79% consideró que lo más significativo es que el CEO comunique constantemente, no solo con el público general, sino con sus empleados, los valores de la organización. En segundo lugar, con 71% de las respuestas, los ejecutivos señalaron que es fundamental que la gerencia tenga un alto nivel de experiencia y liderazgo, y que no solo sea el CEO el que tenga un perfil público, sino que este grupo también sea reconocido y valorado.

### PARA LEER

#### LABORAL

## Consejos de vida de los mejores



El autor de este libro antes de reunirse con quienes él consideraba eran sus mentores más importantes, preparó varias preguntas similares con las que podría construir una guía que entregue las herramientas necesarias para que cada lector pueda ordenar su vida como mejor le parezca sin perder el foco de sus objetivos para ser exitoso.

TIM FERRISS / PAIDÓS EMPRESA / PÁGS. 744

#### LABORAL

## Ser freelance sin morir en el intento



Este libro analiza los desafíos que tiene ser freelance y cuáles pueden ser las mejores maneras de superarlos y lograr vivir exitosamente en este mundo. El autor hace un especial énfasis en herramientas prácticas que ayuden a las personas que trabajan de esta manera a tener una estabilidad financiera y finanzas personales sanas.

MIGUEL PALACIO / PAIDÓS EMPRESA / PÁGS. 160

#### LABORAL

## Cómo reinventar su vida profesional



'Diseña tu camino' espera que el lector encuentre el propósito personal y laboral que lo motiva con el fin de que según este objetivo rediseñe la forma en cómo trabaja y cómo vive. Está basado en metodologías ágiles, el enfoque de Design Thinking y el modelo Canvas, con lo que espera que el proceso de introspección sea más sencillo.

A. MELAMED Y F. JALIFE / PAIDÓS EMPRESA / PÁGS. 384