

# común entre altos ejecutivos

Nombre	Universidad	Ingeniería	Grado
JOSE FRANCISCO ARATA	Universidad Central de Venezuela	Ingeniería Civil	66.849.364
JUAN CARLOS ARCHILA	Universidad de los Andes	Ingeniería Industrial	7.747.564
FABIO VILLEGAS	Jorge Tadeo Lozano	Economía	4.409.928
REYES REINOSO	Missouri University of Science & Technology	Ingeniería Química	7.629.683
RICHARD RUSHTON	University of the Witwatersrand	Economía gerencial	2.206.351
JOSE MIGUEL LINARES	Universidad de los Andes	Derecho	4.620.880

**Por universidad**

Universidad de los Andes	8
Universidad Javeriana	4
UPB	2
Universidad de Medellín	2
Instituto Tecnológico de Monterrey	2
Eafit	1
Otros	21

Gráfico: LR/PR

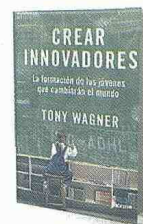
## PARA LEER



### INNOVACIÓN

## LA FÓRMULA PARA "CREAR INNOVADORES"

Diversión, trabajo en equipo, riesgo, empoderamiento, extravagancia y emprendimiento, son algunas de las características que necesita la educación hoy en día para enfocar a los jóvenes hacia la innovación. Para **Tony Wagner**, experto en pedagogía e innovación empresarial, si las escuelas, universidades e organizaciones privadas y públicas no cambian la forma en la que conciben la enseñanza y el aprendizaje, no podrán desarrollar propuestas creativas en sus estudiantes, ni en sus empleados. Según el autor, es hora de que las instituciones educativas y empresas entiendan que las nuevas generaciones son apasionadas por naturaleza y que allí radica un valioso potencial para desarrollar nuevos modelos de negocio, productos y servicios que beneficien a la sociedad. Los niños y adolescentes cuentan, entre otras ventajas, con más información que nunca.



TONY WAGNER  
NORMA  
310 PÁGS.  
\$45.900



DIEGO CARDONA  
PROFESOR DE ADMINISTRACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

"La administración es una ciencia que convoca y eso es lo lindo de la carrera porque todo el mundo sin importar lo que estudie en el pregrado puede ser administrador".



MAURICIO PEREZ  
DECANO DE ECONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL EXTERNAO

"En un mundo globalizado se necesitan personas que puedan manejar organizaciones colombianas, pero también que entiendan cómo funcionan las empresas extranjeras".



### SÍGANOS EN:

La edición impresa

Para más información sobre la formación de los empresarios más importantes



## 22,8 POR CIENTO

DE LOS 35 EMPRESARIOS SONDEADOS ENTENDIERON LA UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

## 15 EJECUTIVOS

ESTUDIARON ALGÚN TIPO DE INGENIERÍA DURANTE SU PREGRADO, QUE LUEGO COMPLEMENTARON

WWW.LAREPUBLICA.CO

**¡SI LO VES, RESERVA!**

Ida y Vuelta ☐ Sólo Ida ☐

Origen:

Destino:

Adultos  Niños  Bebés

Ida  Regreso

ATRAPALO.COM.CO

**BUSCAR VUELOS**

ATRAPALO.COM.CO

LA REPÚBLICA

porada baja. No aplica para temporada alta, precio por trayecto. Todas las tarifas están sujetas a 679 de 2001. La agencia advierte al turista que la explotación y el abuso sexual de los menores de 18 años es un delito. Código Nacional del Turismo: 23637

## VENTA DE EMPRESA

Empresa dedicada a la comercialización de insumos y maquinaria para la construcción. Líder en la región del Chocó.



Informes: (4)448 07 27. Ext. 104 - 112 Medellín  
cempresas@avaluosvalorar.com  
Línea Nacional: 018000 510 727

### ENERTOTAL S.A. E.S.P.

#### INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL AÑO 2012 REALIZADA POR AMG ASESORÍAS CONTABLES E. U.

En cumplimiento de las normas establecidas en el Artículo 53 de la Ley 142 de 1994, modificada parcialmente por la Ley 689 de 2001, se da a conocer a la Opinión Pública la evaluación de Auditoría Externa de Gestión y Resultados, practicada para la vigencia 2012 de la empresa **ENERTOTAL S.A. E.S.P.**, de conformidad con los requerimientos que sobre la materia han definido los organismos de control.

La auditoría se realizó de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, establecidas en la Ley 43 de 1990 y parámetros establecidos en las Leyes 142 y 143 de 1994, 689 de 2001 y Resoluciones Nos. 005, 019 y 023 de 1996; 027 y 232 de 1997; 072 de 2002 y 034 de 2004, de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG y Resolución SSPD 12295 de 2006.

Con base en la auditoría efectuada de acuerdo con la metodología descrita nos permitimos informar lo siguiente:

- Los indicadores financieros son razonables y de acuerdo con el análisis de cada indicador que se detalla en el informe, no existen dificultades financieras en el corto y mediano plazo que impidan el cabal cumplimiento de su objeto social o que pudieran poner en peligro la viabilidad financiera de la empresa.
- La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones, amortizaciones y resultados no operacionales, es positiva.
- Las cuentas por pagar fueron atendidas puntualmente y al 31 de diciembre de 2011 no presentaban saldos vencidos.

Santiago de Cali, Mayo de 2013.

### ENERCO S.A. E.S.P.

#### INFORME DE AUDITORÍA EXTERNA DE GESTIÓN Y RESULTADOS DEL AÑO 2012 REALIZADA POR AMG ASESORÍAS CONTABLES E. U.

En cumplimiento de las normas establecidas en el Artículo 53 de la Ley 142 de 1994, modificada parcialmente por la Ley 689 de 2001, se da a conocer a la Opinión Pública la evaluación de Auditoría Externa de Gestión y Resultados, practicada para la vigencia 2012 de la empresa **ENERCO S.A. E.S.P.**, de conformidad con los requerimientos que sobre la materia han definido los organismos de control.

La auditoría se realizó de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia, establecidas en la Ley 43 de 1990 y parámetros establecidos en las Leyes 142 y 143 de 1994, 689 de 2001 y Resoluciones Nos. 005, 019 y 023 de 1996; 027 y 232 de 1997; 072 de 2002 y 034 de 2004, de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG y Resolución SSPD 12295 de 2006.

Con base en la auditoría efectuada de acuerdo con la metodología descrita nos permitimos informar lo siguiente:

- Los indicadores financieros son razonables y de acuerdo con el análisis de cada indicador que se detalla en el informe adjunto, no existen dificultades financieras en el corto y mediano plazo que impidan el cabal cumplimiento de su objeto social o que pudieran poner en peligro la viabilidad financiera de la empresa.
- La utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones, amortizaciones y resultados no operacionales, es positiva.
- Las cuentas por pagar fueron atendidas puntualmente y al 31 de diciembre de 2013 no presentaban saldos vencidos.

Santiago de Cali, Mayo de 2013.

hace sus comprar y recoge los dos productos que había comprado por internet ese día. Al llegar a su casa se da cuenta que uno de los productos que le vendieron está dañado. Usa su tablet para acceder a la página web de supermercado y ver las diferentes opciones de soporte. Puede llamar telefónicamente o usar un chat en línea.

En todos estos puntos de contacto que tiene Juan con el Supermercado, el esperaba que la atención, la experiencia, los productos, los precios y demás, sean uniformes. En internet esperará que no existan elementos negativos del mundo físico, como las filas, pero en lo demás debe ser uniforme la atención. Esto es fácil decirlo, pero no es tan fácil de lograr. En la segunda entrega de este artículo profundizaré en este tema y daré algunos consejos para crear la estrategia omnicanal.