

ALTA GERENCIA. LOS GRANDES EJECUTIVOS TAMBIÉN ESTUDIAN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, DERECHO Y ECONOMÍA

Ingeniero y uniandino, el perfil más

BOGOTÁ. Llegar a dirigir una empresa es el sueño de muchos de los jóvenes que ingresan a la universidad. Muchos de esos chicos, a sus 17 o 18 años buscan la profesión y la universidad indicada para llegar a ser un ejecutivo exitoso. A pesar de que no hay fórmulas mágicas para llegar a dirigir una gran empresa, ser ingeniero y egresado de la Universidad de los Andes parece ser el perfil indicado para llegar a un alto cargo directivo en las compañías colombianas.

En un sondeo de LR, se buscaron las profesiones y universidades de 35 de los empresarios más importantes del país para medir cuáles eran sus preferencias educativas y las instituciones con más representación en las compañías más grandes del país. Los Andes fue la más popular entre ejecutivos, mientras que los ingenieros son los que más abundan en la alta gerencia de las organizaciones nacionales.

Para empezar, la tendencia entre las profesiones de todos los ejecutivos fue clara desde el principio. La gran mayoría de estos se dividían en tres ramas: la ingeniería civil, o de cualquier otra especialización, con quince ejecutivos en la lista. En segunda posición están economistas y administradores de empresa, y por último los abogados, con seis presidentes.

Diego Cardona, profesor de administración de la Universidad del Rosario aseguró que economía, el derecho y la administración de empresas son carreras que le brindan a sus estudiantes una "formación ecléctica y una formación holística que los deja introducirse al estudiante en varias áreas". Sin embargo, agregó que aunque estas carreras son las de más demanda, lo que hace la diferencia en los candidatos es la experiencia que estos ejecutivos adquirieron durante el transcurso de su vida laboral, un factor en el que se destacan la gran

mayoría de los empresarios encuestados.

Enfocados a carreras específicas los empresarios prefirieron por amplia margen la Universidad de los Andes como su primera opción para los estudios de pregrado ya que 22,8%, es decir, 8 de los encuestados atendieron a esta universidad. Esto es consecuente con la fama que tiene esta institución. Esta fue nombrada como la cuarta mejor en Latinoamérica en el ranking de la consultora QS, y la mejor del país por tercer año consecutivo.

A esta le siguió otra organización de tradición, la Pontificia Universidad Javeriana con empresarios graduados en ingeniería civil, derecho y uno incluso en filosofía.

Entre todos los encuestados, la gran mayoría han continuado sus estudios por medio de posgrados como MBA y especializaciones, en un gran porcentaje de los casos se desempeñaron desde el principio en las áreas de negocio, alta gerencia, finanzas, economía y administración de sus empresas.

"Si uno se pone a ver los que estudian carreras técnicas, por ejemplo medicina o arquitectura, tienden a escalar en su organización por medio de la experiencia, pero usualmente buscan llevar a cabo un posgrado para adquirir esas habilidades en gestión que no recibieron en su carrera inicial" aseguró Cardona.

Mauricio Pérez, decano de economía de la Universidad del Externado de Colombia aseguró que aunque no se ve muy a menudo, estudiar una carrera en un área diferente a la del pregrado puede ayudar a ser un mejor gerente ya que se aprenden diferentes habilidades.

Esta fue una de las grandes tendencias encontradas en el sondeo ya que 14 de los ejecutivos encuestados estudiaron algún tipo de ingeniería; civil, mecánica, química o industrial, que lue-

LAS UNIVERSIDADES DE LOS GRANDES EMPRESARIOS



go complementaron con un posgrado en economía o administración.

Esto es particularmente cierto para aquellos ejecutivos en el área petrolera, como es el caso de Javier Gutiérrez Pemberthy, presidente de Ecopetrol e ingeniero civil de Los Andes, quien luego optó por una maestría en ingeniería industrial con enfoque en estadística e investigación de operaciones.

"Se ve muy a menudo personas que han hecho carrera de ingeniería que luego concluyen que si quieren avanzar más allá del desempeño estrictamente técnico tienen que buscar habilidades de gestión para alcanzar cargos administrativos", aseguró Pérez.

Para este segundo capítulo de su vida educativa, los empresarios buscaron postrados en el exterior, una opción que según los expertos, les ayuda a ser mejores empresarios ya que aprenden a lidiar con otras culturas.

"Tenemos que pensar que la formación en la administración no es solo lo teórico: la experiencia internacional es muy importante para un administrador. Cada vez más las universidades colombianas están buscando ofrecer este tipo de oportunidades", explicó Cardona.

MICHELLE ZAYED
mzayed@larepublica.com.co

¡RESERVAR TUS VUELOS SERÁ UN JUEGO DE NIÑO

¡ATRÁPALO ATERRIZÓ EN EL DIARIO LA REPÚBLICA! DESDE HOY PODRÁS RESERVAR TUS VUELOS AL MEJOR PRECIO, EN LA PÁGINA WEB DE LA REPÚBLICA.

VUELOS NACIONALES
X TRAYECTO
DESDE \$55.000



Vuelos Nacionales: Tarifas con salidas entre 14 y 21 días después de la fecha de compra. Tarifas de cambios sin previo aviso y disponibilidad en las clases dispuestas por las Aerolíneas. Artículo 17 de edad en el país son sancionados penal y administrativamente, conforme a las leyes Colombianas. F

ANÁLISIS

Del muticanal al omnicanal (I)

Desde hace un par de años en la industria se usa el término "Omnívoro Digital", para referirse a las personas que están conectadas a Internet desde diferentes dispositivos, como lo son los computadores, tablets, celulares, televisores y eventualmente otros dispositivos. Cada vez son más los usuarios que de una u otra manera se ajustan a esta descripción.

Los omnívoros digitales tienen un elemento adicional y es que como es lógico, no solo están en el mundo de Internet, sino también en el mundo físico. Además, una amplia parte de la población (más de 50% según el gobierno), más allá de que sean o no omnívoros digitales puros, también viven en estos dos mundos. Esta situación es un verdadero reto para las empresas.

Hasta hace muy poco, un tema de moda en las empresas era el

ANDRÉS JULIÁN GÓMEZ MONTES
CONSULTOR EN INNOVACIÓN Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES



llamado Multicanal. Este término hace referencia a las diferentes presencias y puntos de contacto que tienen las empresas, tanto en el mundo físico, como en Internet. Esta situación es totalmente común y tenía unos elementos predominantes y es que la atención, información provista y experiencia no necesariamente era uniforme a través de todos los canales.

Esta falta de uniformidad, que de pronto si se veía en otros elementos como la imagen corporativa, no era un imperativo para crear una estrategia multicanal. Con el

paso del tiempo y con la evolución de un usuario cada vez más exigente y de estos omnívoros digitales, el multicanal se vio obligado a cambiar. En este cambio, la sincronización tomó un papel de primer orden ya que las empresas se dieron cuenta de algo que parece muy obvio y es que el usuario era el mismo, independientemente del canal que usara. A este nuevo esquema se le ha denominado el "Omnicanal".

Lograr una verdadera estrategia omnicanal requiere grandes cambios en las empresas, a nivel organizacional, administrativo y en las tecnologías, entre otros. Aquí precisamente es donde está el reto y cada día esto será más importante para las empresas. A continuación voy a dar un ejemplo de algo que para muchas empresas todavía está lejos, pero que ya es una realidad en nuestro mercado.

Juan es un joven profesional de 35 años. Trabaja para una importante empresa del sector financiero. La empresa le ha provisto de un celular inteligente y un computador portátil para su trabajo. Además en su cumpleaños le regaló una tableta. Aunque no podemos decir que Juan está todo el tiempo conectado a Internet, si usa con frecuencia esta red, tanto en la oficina, como cuando está en la calle y en su casa.

En la mañana del viernes llega Juan a su oficina. A eso de las 10:00 a.m. recuerda que por la noche debe pasar por el supermercado a hacer las compras semanales. Decide ingresar desde su computador a la página web del supermercado para verificar si tienen un producto que la semana pasada estaba agotado.

Efectivamente lo encuentra y tiene la opción de comprarlo inme-

diatamente, pagarlo por internet y reclamarlo cuando visite el supermercado por la noche. Al medio día cuando sale a almorzar, se acuerda de otro producto que quiere comprar en el supermercado, pero que no está en su lista semanal. Saca su teléfono inteligente y navega para ver si el producto está disponible y al confirmarlo realiza la compra.

CON EL TIEMPO Y CON LA EVOLUCIÓN DE UN USUARIO CADA VEZ MÁS EXIGENTE Y DE LOS OMNÍVOROS DIGITALES, EL MULTICANAL SE VIO OBLIGADO A CAMBIAR

Por la noche al regresar hacia su casa, pasa por el supermercado,