

Cerca de 70% de las empresas dan beneficios a sus empleados

Un estudio contratado por la aseguradora MetLife a la encuestadora Ipsos muestra que los seguros de vida y contra accidentes son los más usuales en las empresas.

Un número importante de empresas que operan en Colombia ofrece beneficios especiales a sus empleados, como seguros de vida. Así lo reveló una encuesta contratada por la compañía aseguradora MetLife con la firma encuestadora Ipsos.

La encuesta fue realizada entre directivos de las áreas de recursos humanos de las 350 empresas más grandes de Colombia, nacionales y multinacionales, pertenecientes a diferentes sectores de la economía.

De acuerdo con el reporte, 80% de las compañías encuestadas son de capital local.

De la encuesta se deduce que 70% de las empresas otorgan beneficios a sus trabajadores. Entre estos se destacan los seguros de vida y accidentes personales (60% de las compañías lo otorgan), y los seguros exequiales.

Santiago Osorio Falla,

presidente de MetLife Colombia, dice que el mercado local tiene un amplio espacio para maximizar los planes con beneficios personalizados, dependiendo de las condiciones de las empresas y sus empleados.

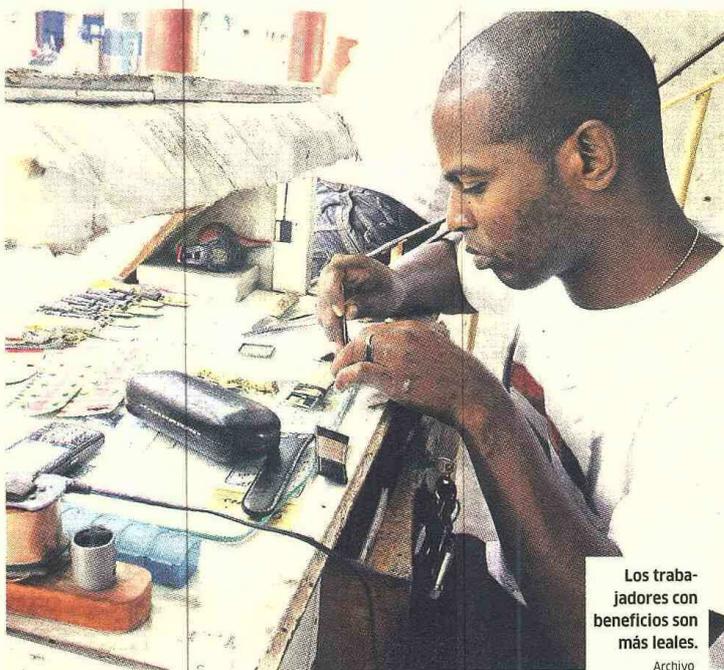
A futuro, señalan los encuestados, las empresas podrían ofrecer sus trabajadores becas o auxilios de estudio y planes de salud.

“El que 7 de cada 10 compañías de la muestra ofrecen beneficios a sus empleados nos permite ver que hay oportunidades de desarrollar coberturas o productos alineados con las necesidades de todos los trabajadores. Según la muestra, una de las razones por las cuales los empleadores no adquieren algunos beneficios es por el costo que deben asumir, aún cuando el aporte de la empresa no es del 100 por ciento”, dice Osorio.

Una de las razones centrales por la que las empresas deben ofrecer beneficios a sus empleados es que este tipo de estímulos permiten atraer y retener talento humano.

OFRECER BENEFICIOS

permite atraer y retener talento humano.



Los trabajadores con beneficios son más leales.

Archivo

60%
de las empresas ofrecen seguros de vida y de accidentes personales.

Una de las razones centrales por la que las empresas deben ofrecer beneficios a sus empleados es que este tipo de estímulos permiten atraer y retener talento humano.

Osorio asegura que un beneficio para las empresas tiene que ver con obtener lealtad por parte de sus trabajadores, pues los estímulos a mantenerse dentro de la organización.

En Medellín, 34 ministros de Trabajo de América



Ministero Rafael Pardo. Archivo

A la reunión asistirán ministros de trabajo y líderes empresariales y sindicales de la región.

Después de 50 años, Colombia vuelve a ser sede de la Conferencia Interamericana de Ministros del Trabajo, que se realizará entre el lunes y el martes próximos en Medellín.

Ministros de 34 países confirmaron su asistencia a este encuentro promovido por la Organización de los Estados Americanos (OEA), la reunión sectorial más antigua de esta institución.

A este foro, cuya inauguración hará el presidente, Juan Manuel Santos, y el ministro del Trabajo, Rafael Pardo, concurrirán, además de los titulares de las carteras laborales, representantes de organizaciones sindicales y empresariales.

El lema de este encuentro es “50 años de diálogo interamericano para la promoción de la justicia social y el trabajo decente: avances y desafíos hacia el desarrollo sostenible”.

En el encuentro se tomarán decisiones políticas sobre las prioridades y acciones a seguir en materia laboral, que involucren a todo el hemisferio.

Los ministros y demás asistentes a la Conferencia discutirán sobre la articulación de políticas económicas y laborales, el empleo como eje de igualdad y desarrollo, la protección de los derechos de los trabajadores y trabajadoras, y el diálogo social.

De acuerdo con un informe reciente de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), este año el desempleo en la región aumentará.

Ingreso de mercancías a zonas francas aumentó en 3,9 por ciento

Estos centros de operación logística importaron mercancías por US\$ 12.431 millones en el primer semestre.

Criticadas por unos, vistas por otros como un polo de desarrollo para el país, las zonas francas del país aumentaron sus importaciones en el primer semestre del 2013, en 3,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, según lo informó el Dane.

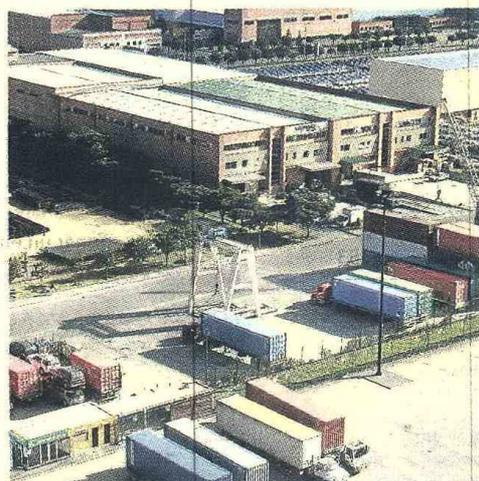
En el país existen 96 zonas francas, entre permanentes y permanentes especiales, no obstante, la medición solo cubrió a 57 de ellas.

Los bienes que entran

al país a través de las zonas francas no pagan tributos aduaneros, IVA, ni aranceles, pues la introducción de mercancías de otros países a estos puntos estratégicos no se considera un acto de importación.

Según Roberto Insignares, investigador de la Universidad Externado, “las zonas francas se constituyeron con el objetivo de ser más competitivos hacia afuera, pero cuando su mercado principal muta y ya no es a nivel externo sino interno, se desvirtúa su naturaleza y distorsiona la competitividad”.

El crecimiento en el ingreso de mercancías a las zonas francas, en dinero, ascendió a 12.431 millo-



La zona franca de Bogotá es una de las de mayor dinámica comercial en el país. Archivo / PORTAFOLIO

nes de dólares, frente a los 11.966 millones de dólares del año pasado.

La mayor parte de los productos, en los primeros meses del año, llegó de Estados Unidos (29,7%), China (23,0%), México (7,7%), Corea (3,8%), Alemania (3,3%), Brasil (3,3%) e India (2,8%).

El informe oficial muestra que 68,8% del ingreso se dio en las zonas francas permanentes y el restante 31,2% en las permanentes especiales.

Según las cifras del Dane, la balanza comercial de estas zonas s colombianas registró un superávit de 361,2 millones de dólares en el primer semestre de 2013. Con respecto a las salidas de mercancías, aumentaron en 2,6% con relación al mismo periodo del año anterior, al pasar de 12.271 millones de dólares a 12.593 millones de dólares. =