

Innovar y emprender, desde la universidad

Hay una creciente preocupación por la relación con el planeta que ha impulsado a los jóvenes a crear empresas con características de adaptación y empatía, cruciales al hacer negocios en cualquier ámbito.

formación muestran tres veces más capacidad de mantenerse en cargos de gerencia alta y media en las organizaciones, y reducen en un 25% la probabilidad de quedar desempleados. Además, tienen una disposición tres veces mayor a crear sus propios negocios, ingresos 27% superiores, poseen 62% más activos y están más satisfechos con sus empleos.

Según Álvaro Mercado Suárez, decano de la facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Fundación Universitaria Los Libertadores, los estudiantes actualmente están muy vinculados y motivados a trabajar iniciativas de emprendimiento con un sentido de responsabilidad social y ambiental. "Para los jóvenes, la preocupación por el medio ambiente a la luz de que vivimos circunstancias asociadas al cambio climático, y todas las condiciones de adaptabilidad y de riesgo que está representando eso, han significado la posibilidad de trabajar en temas de emprendimiento muy vinculados al desarrollo de tecnologías limpias", añadió.

Según eso, algunas IES cuentan con centros especializados de emprendimiento que se enfocan en la innovación vinculada a formar personas que puedan crear su propia empresa.

Las universidades desempeñan un papel crucial en la sustentación de la innovación y las actividades empresariales, de hecho, proporcionan las condiciones, instalaciones y talento que favorece el surgimiento de las innovaciones.

Es importante señalar que emprender antes de salir al mundo laboral permite a los estudiantes tener una capacidad de pensamiento crítico, solución de problemas, orientación hacia la innovación y una visión ágil frente a las necesidades y el aprovechamiento de las oportunidades del entorno.

Lo anterior, los coloca en la capacidad de ser profesionales con una visión prospectiva y de adaptación al cambio de forma permanente, lo que los impulsa a un umbral de éxito y desarrollo profesional mucho más alto.

Según Hernando Parra Nieto, rector de la Universidad Externado de Colombia, el emprendimiento es un componente valioso para el desarrollo económico y social de un país, toda vez que se riga como frente de articulación de tendencias de mercado para la sofisticación de los negocios y es un indudable factor para activar el ciclo productivo de una sociedad, permitiendo de esta forma escalar la gestión empresarial con equidad y oportu-

nidades de trabajo para todas las personas.

"Esta actividad ayuda a edificar una sociedad que gestiona el desarrollo personal, social y económico, integrándose este factor como un actor natural del ecosistema productivo, construyendo así, una valiosa cultura de generación de oportunidades con responsabilidad social, ambiental y en desarrollo armónico con la ciencia, la tecnología y la innovación", señaló Parra.

Innpulsa reveló que en 2021 se crearon 307.679 nuevas empresas en Colombia, un aumento de 10,6% en comparación con 2020, de hecho, el país se ubica como el número uno con el mejor entorno para el emprendimiento en América Latina, y ocupa el puesto 25



Son tendencia las iniciativas de emprendimiento con un sentido de responsabilidad social, ambiental e innovador. ISTOCK

a nivel global entre las naciones que ofrecen las condiciones más favorables para los emprendedores.

De acuerdo con un estudio que se llevó a cabo en la India, el paso por un proce-

so de formación y de incubación puede marcar la diferencia entre la consolidación o no de una empresa, al trasladar tasas de fracaso de un 78%, a tasas de éxito superiores al 80%.

Además, estudios académicos en la Unión Europea dan cuenta de los efectos personales positivos que trae una formación en emprendimiento. Las estadísticas reflejan que los egresados de este tipo de