

HACIENDA. CAYÓ EN SEIS DE 10 INDICADORES DEL BANCO MUNDIAL

Colombia no mejora en seguridad jurídica

BOGOTÁ. La competitividad sigue perdiendo terreno, y ya alcanza campos como la facilidad para hacer negocios. Según la última edición del reporte Doing Business del Banco Mundial para 2019, Colombia cayó seis puestos frente a la edición de 2018, al pasar del puesto 59 al 65. Entre los factores que más afectaron al desempeño de la nación destacan la inseguridad jurídica y el pago de impuestos.

El panorama no cambió mucho en comparación con la edición pasada, pues el país siguió arriba en aspectos como la obtención de créditos, ubicándose como la tercera mejor nación del mundo en dicho rubro, pero se vio más afectado en el cumplimiento de contratos, donde se mantiene en la posición 177 del año pasado.

En los 10 ítems que analiza el Doing Business, seis muestran decrecimientos en el desempeño para 2019, sobre todo los de permisos de construcción y el comercio exterior, que caen ocho posiciones frente al reporte de 2018. Los otros indicadores que presentaron caídas fueron la resolución de insolvencia (-7), la apertura de un negocio (-4), el pago de impuestos (-4) y la obtención de créditos (-1). En cuanto a la protección a inversionistas minoritarios, los registros de propiedades y la obtención de energía subieron una casilla.

En materia de pagos de impuestos, el informe destaca que los colombianos pagan alrededor de 25 impuestos al año. En dicha actividad, se estima que gastan 179,5 horas anuales. Para el decano de Economía de la Uni-

versidad de Los Andes, Juan Camilo Cárdenas, estas caídas se asocian a la pérdida de la diversificación del modelo económico colombiano. "Estas son las consecuencias de haberse concentrado en productos primarios y en haber dejado desindustrializar al país", dijo.

Con respecto a las apreciaciones negativas del Doing Business sobre el cumplimiento de contratos, Cárdenas destacó que se debe a problemas de desconianza entre los actores económicos, lo que genera incrementos en los costos jurídicos y transaccionales, lo que hace que pierdan tanto el Gobierno como el sector privado.

Según el director del Banco Mundial para Colombia y Venezuela, Ulrich Zachau, uno de los factores que incidieron en el desempeño en el ranking fue el hecho de que muchas otras economías llevaron a cabo una gran cantidad de reformas importantes para mejorar el entorno empresarial.

"Doing Business 2019 observó un pico de actividad de reforma en todo el mundo con un récord de 314 reformas normativas empresariales en 128 economías, y varios de estos países avanzaron en el ranking sobre Colombia", dijo.

A su vez, la presidenta del Consejo Privado de Competitividad, Rosario Córdoba, agregó que uno de los temas que siempre pone trabas en la competitividad, sobre todo en el Doing Business, es el comercio fronterizo. "En tiempo y plata para hacer operaciones, Colombia es de los más costosos del mun-

Nueva Zelanda repite como el mejor del mundo

Los cinco países más competitivos del mundo, según el ranking del Doing Business, son Nueva Zelanda, que repite primer lugar con un puntaje de 86,59 unidades, que se mantuvo estable frente al año pasado. Le siguieron Singapur (85,24), Dinamarca (86,64), Hong Kong (84,22) y Corea del Sur (84,14). Cada una de estas naciones logró destacarse en el ranking porque han tenido una regulación de negocios bien diseñada o sus ambientes de regulación han permitido que las reformas integrales prosperen durante años.

69,24 CALIFICACIÓN

OBTENIDA POR COLOMBIA EN EL INFORME DOING BUSINESS DEL BANCO MUNDIAL.

do", aseguró la experta, que también se refirió al pago de impuestos como un factor a revisar. La analista también mencionó que es importante que se tenga una política que se enfoque en quitar normas y resoluciones que no se necesitan. "La idea es que cada vez que haya algo nuevo, se quiten una o dos cosas. Sin eso, hay una acumulación de trámites, y en vez de haber reducido, esa cantidad de normas aumentaron", destacó.

DESEMPEÑO DE COLOMBIA EN

POSICIÓN POR TEMÁTICAS

Posición en el ranking (190) ■ Puntaje (2019) □

El índice mide 190 economías. Entre más cercano esté a 190, está en una peor posición



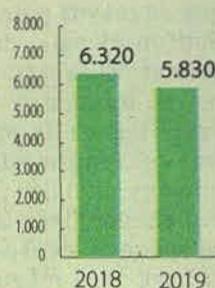
INFORMACIÓN GENERAL DE COLOMBIA

Posición en el ranking (190)	Puntaje	Cambio en el puntaje
65	69,24	0,2



Población: 49,06 millones de habitantes

PIB per cápita: Valor (US\$)



En cuanto a la llegada de una nueva reforma tributaria para 2019, Córdoba mencionó que se necesita que este proyecto baje las tarifas y que "la tasa nominal sea igual a la efectiva". Esto teniendo en cuenta que las tarifas efectivas son muy altas para las empresas, cuando en realidad vienen bajando en todo el mundo.

NO TODO ES MALO

En los aspectos donde destaca el país, particularmente en la obtención de créditos, Córdoba afirmó que esto se debe a la ley de garantías mobiliarias con la que se cuenta, la cual facilita el acceso a créditos, sobre todo a las empresas Pyme. Por su parte, Zachau explicó que se

han logrado algunos avances en varias áreas clave de la regulación empresarial en la última década. Al mismo tiempo, destacó que existe la oportunidad de fortalecer su entorno empresarial en varias áreas, como la ejecución de contratos.

"Por ejemplo, a una empresa le lleva 1.288 días resolver una disputa comercial a través de un tribunal local de primera instancia en Bogotá, y cuesta más de 45% del valor de la reclamación, en comparación con 768 días y 31% del valor de la reclamación en promedio en la región", añadió.

El ejecutivo agregó que existen fuertes leyes de garantía y bancarrota que protegen los derechos de los prestatarios y

ANÁLISIS

Instituciones para la competitividad

BOGOTÁ. El desempeño de Colombia en los análisis comparativos de competitividad sigue siendo afectado negativamente por una débil institucionalidad, que se traduce en la ausencia de reglas de juego claras para empresarios locales y extranjeros. A las dificultades existentes en materia de infraestructura, operación logística, capital humano y las conocidas fallas en el sistema tributario, se suman dos aspectos que ponen en riesgo los esfuerzos para mejorar la competitividad del país: el funcionamiento del aparato judicial y los altos niveles de corrupción.

La incapacidad del Estado de atacar estos fenómenos afecta especialmente la operación de las empresas pequeñas y medianas, al tiempo que desincentiva a nuevos inversionistas interesados en incursionar en el país. Los datos son devastadores: los niveles de

JULIÁN ARÉVALO
DECANO DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA,
UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA



credibilidad en la justicia colombiana son extremadamente bajos, apenas comparables con aquellos de México, Filipinas, Rusia y Turquía, todos ellos exponentes globales de la ausencia de un Estado que funcione bajo la lógica del imperio de la ley.

Las tasas de impunidad, gestión en los despachos judiciales y los requerimientos para exigir el cumplimiento de contratos, dejan a Colombia con un sistema judicial lejos de los estándares necesarios para considerarse como una garantía y un elemento de competitividad.

Más aún, las grandes heterogeneidades del país en cuanto a

la presencia del Estado a lo largo del territorio hacen que tal situación sea incluso más precaria en las regiones periféricas. Allí, la penetración de intereses económicos y políticos, y la presencia de actores armados con capacidad de intimidación sobre los funcionarios públicos, incide notablemente en el funcionamiento de la justicia.

Por otro lado, estos problemas del sistema judicial en Colombia van de la mano con el creciente fenómeno de la corrupción. Aspectos como las ayudas públicas orientadas a favorecer a ciertas empresas, con criterios totalmente subjetivos y que se traducen en la promoción de conductas anticompetitivas, fueron identificados en el estudio reciente del Externado relacionado con este flagelo.

Prácticas como las de Interbolsa, que le permitieron evadir los

mecanismos de control corporativo y los principios del buen gobierno, así como legislaciones fiscales y regulaciones financieras demasiado laxas, ponen en la agenda la necesidad de atacar este fenómeno desde múltiples ámbitos.

LA APUESTA POR LA COMPETITIVIDAD DEBE SER LA DE FORTALECER LAS INSTITUCIONES

Ruiz, Gabriunas y González, por ejemplo, identifican que la promoción de la ética empresarial y el compliance son mecanismos idóneos para atacar la corrupción, el soborno transnacional y la administración desleal. Estos esfuerzos desde la empresa privada pueden contribuir a impulsar la compe-

titividad a partir de tener reglas claras para todos los actores.

Por otro lado, desde la ciudadanía, la votación masiva en la pasada consulta anticorrupción fue una manifestación contundente de la necesidad de desraigar esta práctica. Pero dicha votación contrasta con el estado incipiente de avance legislativo de los proyectos asociados a los temas de la consulta.

De esta manera, una verdadera apuesta por la competitividad en Colombia debe tomarse en serio el fortalecimiento institucional. Con una justicia inoperante y de baja credibilidad, así como una corrupción arraigada a múltiples formas de relacionamiento, será imposible aspirar a las condiciones que exigen las inversiones locales y foráneas, y que son imprescindibles para el desarrollo económico.