

TRIBUNA EMPRESARIAL

La clave para retener a la nueva fuerza laboral

En un mundo que está cambiando de manera acelerada, cada vez más interconectado y en donde la tecnología rige nuestras vidas, hay un segmento de la población que está preparado para tomar sus riendas y dirigirlo: los millennials o generación Y. La generación de quienes nacieron entre 1982 y 1995 no solo conformará la fuerza laboral de las próximas décadas -de hecho, ahora mismo constituyen 48% de la población trabajadora del mundo- sino que serán los líderes del mañana y los tomadores de decisiones del futuro.

Su afinidad con la tecnología los ha convertido en una generación autónoma, emprendedora, crítica, innovadora y creativa, que aprende rápido, que ha estudiado más que sus antecesores, que se prepara cada vez más y que tiene la ambición de crecer y de dejar huella en cada proyecto en el que participa. Todas estas son características que cualquier director o gerente de compañía quisiera encontrar en su equipo de trabajo. Sin embargo, atraerlos y retenerlos se ha convertido en un reto para los empresarios. Nuestra respuesta a este desafío consiste precisamente en dejar de enfocar esfuerzos específicos en la generación Y, y en su lugar, consolidar una cultura de diversidad e inclusión para todos.

El afán por crecer rápidamente en la organización, tan característico del millennial, se suplente con planes estructurados, bajo reglas claras, que consideren no solo los conocimientos y experiencias sino también los intereses personales, talentos y pasiones. Estos planes de desarrollo deben estar abiertos a movimientos horizontales hacia nuevas áreas de especialidad, nuevos segmentos del negocio e incluso nuevos países, que por un lado enriquecen la experien-



ALBERTO ZÚÑIGA
Director de Basf para Colombia, Venezuela y Ecuador

cia profesional y cultural del colaborador, y por el otro, contribuyen a la formación de equipos diversos en conocimientos y culturas dentro de la empresa.

Frente a los dos años promedio que permanece un millennial en un mismo empleo, en Basf superamos los ocho años promedio de permanencia en la compañía, contando con 44% de millennials. Ofrecer un espacio multicultural y diverso con personas de todos los géneros, edades, profesiones y capacidades, va más allá del cumplimiento de cuotas, deber ser parte de la cultura de la organización, permeando cada una de las áreas de la empresa.

La generación Y se caracteriza también por su conciencia social y ambiental, nuestra respuesta como empresa es el enfoque en sostenibilidad que rige nuestra organización: "En Basf creamos química para un futuro sostenible", más que nuestro lema es la razón de ser de nuestro trabajo. En todas las unidades de negocio buscamos soluciones a través de la química, para mantener el equilibrio entre lo ambiental, lo social y lo económico. Este atributo no debe ser un esfuerzo extra sino parte del ADN de la empresa, para que los colaboradores sientan que con su trabajo diario están contribuyendo a la construcción de un mundo mejor.

LEA LA COLUMNA COMPLETA EN WEB



JULIÁN ARÉVALO
Decano,
Facultad de
Economía,
Universidad
Externado de
Colombia

Inteligencia artificial y retos educativos

Cada vez más la Inteligencia Artificial se integra a nuestras vidas. Sistemas de algoritmos controlan vehículos que se conducen solos, derrotan a grandes maestros en partidas de ajedrez, hacen avisos publicitarios a la medida del cliente, o nos hacen recomendaciones en Netflix a partir de aquellas series y películas que más nos gustan. Al mismo tiempo, estos sistemas desplazan a profesionales de disciplinas como el derecho, las finanzas, la economía o las ingenierías, con lo que muy pronto tendremos un mundo en el que coexistamos permanentemente con máquinas que aprenden y ejecutan muchas de nuestras tareas. ¿Está el sistema educativo preparando a las nuevas generaciones para los retos que plantea la Inteligencia Artificial?

El ámbito de la Inteligencia Artificial se refiere a tecnologías en las que las máquinas, en lugar de ser programadas, se entrenan a sí mismas, aprenden de sus errores, y utilizan esta información, combinada con grandes cantidades de datos, para refinar los algoritmos matemáticos con los que funcionan. El efecto disruptivo de estas tecnologías es indiscutible. No solo se trata de máquinas que ejecutan tareas que hasta hace poco eran exclusivas de los humanos, de manera eficiente y a rápidas velocidades, sino que además obligan a repensar las formas de interacción entre humano y máquina. Y es allí donde el sistema educativo enfrenta importantes retos.

Joseph Aoun, de Northeastern University, señala la importancia de que los colegios y universidades fortalezcan su trabajo en el desarrollo de habilidades tecnológicas -conocer los alcances y límites de las máquinas- en el manejo de grandes volúmenes de información y en el desarrollo de competencias humanistas.

Será necesario, por ejemplo, el fortalecimiento de habilidades para incorporar la información y análisis que pueden hacer las máquinas y, de esa manera, involucrarlas en los procesos de toma de decisiones humanas. Asimismo, se requerirá mayor predisposición a la búsqueda de soluciones creativas a problemas recurrentes, donde las máquinas podrán suministrar importantes insumos, pero se requerirá una profunda reflexión humana sobre las implicaciones éticas y morales de las diferentes alternativas. Igualmente, se valorará cada vez más el trabajo en equipo, el análisis crítico, la empatía y las capacidades para resolver conflictos y generar alternativas de beneficio común.

Las instituciones educativas tendrán que fortalecer tanto las destrezas computacionales de sus estudiantes, como su capacidad de interactuar con máquinas, al tiempo que incentivan habilidades emocionales y desarrollan competencias que son exclusivamente humanas.

Llama la atención, entonces que, a pesar de los rápidos desarrollos en este campo, sea poco lo que los gobiernos y los sistemas educativos -incluso de varios países desarrollados- están preparando para los retos que plantea la Inteligencia Artificial en el futuro cercano. Recientemente Henry Kissinger señalaba el rezago de Estados Unidos frente a tales desafíos, mientras que, desde otra orilla, China ha sido enfático en su aspiración a convertirse en un líder global de dichas tecnologías.

Los colegios y universidades deben contemplar estas nuevas realidades a la hora de diseñar sus contenidos y el tipo de formación que buscan darle a sus estudiantes; finalmente, ese es el entorno en el que los jóvenes de hoy tendrán que desenvolverse.



016 2018
014

LAS VOCES QUE POSTULAN EL "RELANZAMIENTO DEL PILAR BÁSICO" NO ESTÁN HABLANDO DE ESA REFORMA PARAMÉTRICA

entregaran el ahorro histórico de esos contribuyentes, se tendría un efecto stock (de una sola vez) por un valor entre 3,7% del PIB (referido exclusivamente al stock de contribuyentes de 1SML) o hasta de 7% del PIB (si se exigiera el primer SML de todos los cotizantes a las AFPs). Más aún, si ese tipo de medidas de pilar básico se refiriera no solo a 1SML, sino hasta la franja de los 2SML, ese efecto stock de detrimento del ahorro privado de las AFPs se elevaría hasta 10,3% del PIB, prácticamente acabando con la mitad del ahorro en pensiones obligatorias del sector privado (hoy bordeando 24% del PIB). También existe el riesgo de que la "garosidad de caja" de un Mhpc miopelleva a solicitar que entonces le pasen también a Colpensiones los recursos "disponibles" del Fondo de Garantía de Pensión Mínima (Fgpm), hoy equivalentes a unos \$20 billones.

LEA LA COLUMNA COMPLETA EN WEB

comprendí que "es posible que el país tenga mejores técnicas de ingeniería civil. En los procesos de construcción es posible encontrar la innovación al cambiar o mezclar conceptos de diseño, arquitectura, ingeniería y construcción" Videre está planteado sobre un nuevo marco de referencia "Darles a los colombianos lo que se merecen, construir país".

Los seres humanos cuando buscan la felicidad, quieren iniciar un viaje, empujar e ir más allá, explorar lo desconocido, o crear nuevas herramientas, nuevos parámetros, nuevos mundos. Lo vemos a través de la evolución y de la historia, cómo la misión en algún momento fue conquistar territorios, colonizar nuevos mundos. Ahora esta misma con-

cepción heredada lleva a que conquistemos nuevas fronteras de tecnología, nuevas formas de vivir, nuevas formas de ser feliz.

Al expandir el espacio físico y convertirnos en exploradores, expandimos nuestras mentes.

Así que aquí van tres consejos para expandir la mente, convertirse en exploradores de la vida para ser felices a través de la innovación.

Primero: **Conocer**, para poder expandir la mente. Es importante conocer nuevas culturas, nuevas formas de relacionamiento, nuevas formas de hacer las cosas, compartir con gente diferente, lo cual será vital para tener un observador amplio y vivo.

Segundo: **Tecnología**, el aprendizaje y utilización de he-

rramientas tecnológicas nos ayuda a viajar con la mente, a tener rapidez y agilidad mental para muchos procesos que antes eran más lentos. Empero, se debe aprender a utilizarla para que se convierta en una herramienta de innovación creativa y no de distracción social.

Y tercero: **Mezclar**, pues la suma de varias personas y la disciplina llevan a que exista innovación, entendiendo que la interacción de ideas crea una red de conocimiento mucho más amplio y fructífero.

Para ser felices necesitamos que el cerebro sea innovador y creativo. Si se encuentra la creatividad suficiente, se puede crear la propia realidad, se puede crear el país que queremos.

CONSEJOS PARA LÍDERES

MAURICIO RODRÍGUEZ
@liderazgomr

"Hay una voz que nos habla que no usa palabras. Escúchela".

RUMI