

Internacionalización del MBA, un acierto

Una semana por fuera del país les ayuda a los estudiantes para aprender de otras experiencias.

Francy Caro Oviedo
Redactora CEET

Muchas universidades brindan una semana de internacionalización en los programas de MBA donde los participantes tienen la oportunidad de ver clases en escuelas fuera del país, establecer una red de contactos, compartir con maestros internacionales y enriquecer su conocimiento a través de las experiencias y de resolución de problemas de compañeros que afrontaron una situación particular en otra parte del mundo.

Recuerde que las empresas se constituyen por personas, "más allá de adquirir técnicas, habilidades, herramientas y conceptos, usted necesita el contacto real con otras personas, una de las ventajas de la cátedra presencial. Usted puede tener las cosas muy claras en la teoría pero no es fácil explicarlas y, en ocasiones, no es suficiente con tener la razón; pues otra cosa, es convencer y mover a su gente para que lo haga y esta es una habilidad muy importante que deben tener los directivos",

“ En gran parte de los nuevos MBA los estudiantes asisten a semanas académicas internacionales que incluyen las ceremonias de graduación, pero el 100 % del aprendizaje se realiza en Colombia.

expresa **Ciro Gómez**, director académico de Inalde Business School de la Universidad de la Sabana.

Llevar la teoría a la práctica, establecer una red de contactos, formarse a través de las experiencias de los pares, simular situaciones de negocios y de cambios organizacionales, aprender a escuchar son algunas de las ventajas de la modalidad presencial en el exterior. "He tenido la experiencia de personas que han cambiado el trato con sus colaboradores, jefes y pares. Han aprendido a escuchar, se esfuerzan por tener credibilidad, y ese es un ejercicio práctico real



Aunque existen varias opciones en Internet busque una institución reconocida.

DE INTERÉS

¿Cómo buscarlo?

Una manera de encontrar los MBA, es a través del Sistema Nacional de Información de Educación Superior www.mineducacion.gov.co/snies del Ministerio de Educación Nacional. Allí encuentra el listado completo de las universidades que tienen el registro calificado (licencia de operación), el número de créditos y las ciudades en las que se imparten, así como la facultad desde la que se ofrece.

que es muy importante para el directivo, que afecta su desarrollo empresarial directamente", finaliza **Gómez**.

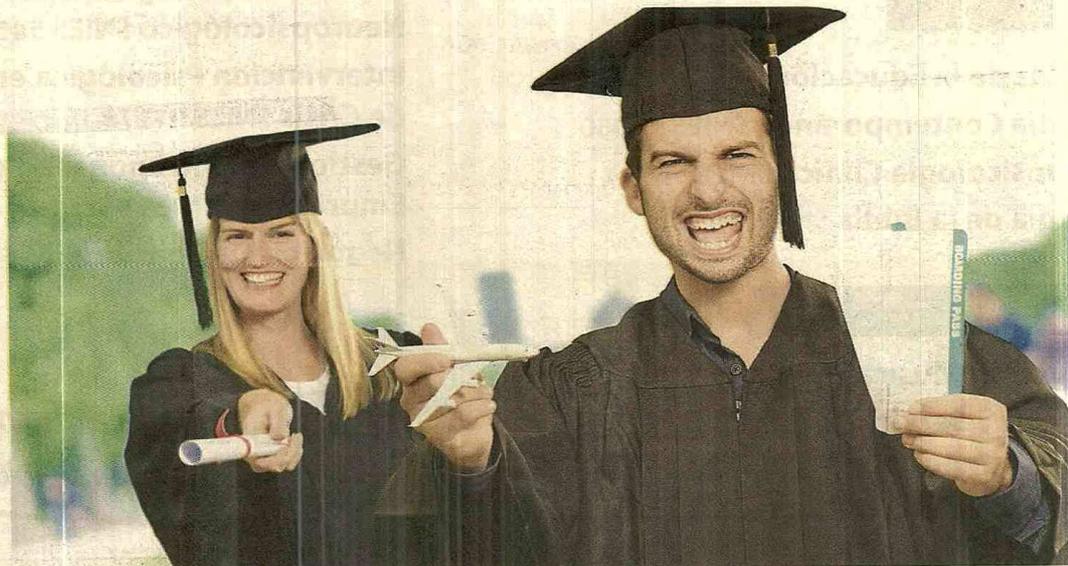
Formación práctica, profundización en dirección de empresas en finanzas y recursos humanos, capacidad de liderazgo, actualización de conocimientos, herramientas para la resolución de conflictos, certificación, más oportuni-

dades laborales de mejora en salarios, nuevas responsabilidades, habilidades de emprendimiento, además del establecimiento de contactos son algunas de las ventajas de un MBA.

El conocimiento, en definitiva, es lo que nadie le puede hurtar. Entonces, usted, ¿está listo para asumir un cargo directivo? =

Universidades colombianas que ofrecen programas de MBA.

Inalde Business School de la Universidad de la Sabana, Universidad de los Andes, Universidad Externado de Colombia, Eafit, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad de Medellín, Universidad del Norte, Universidad del Rosario, Universidad del Valle, Ean, Icesi, Universidad Nacional sede Bogotá y sede Manizales y la Universidad Pontificia Bolivariana. Fuente: Ministerio de Educación Nacional



Aprender de las experiencias empresariales de otros profesionales enriquecerá su conocimiento.

Ofertas en Colombia y en exterior

Aquí reseñamos algunos programas de MBA que ofrecen distintas instituciones, en el país y fuera de él.

Mauricio Romero
Especial para Portafolio

En Colombia; Universidad de los Andes. Ofrece la posibilidad de intercambio estudiantil mediante convenios con uni-

versidades internacionales en Europa, América y Asia.

Inalde Business School, de la Universidad de la Sabana, ofrece 'semanas internacionales', en convenio con Ceibs Business School (Pekín y Shangái); Iese Business School (Nueva York); GIP, en convenio con IAE-Argentina; permite viajar a Harvard



Según la universidad la matrícula anual puede costar entre 30 millones y 90 millones de pesos (recuerde que son dos años), y la manutención en otro país oscila entre 25 y 80 millones de pesos al año

Business School y Darden Business School.

Universidad Sergio Arboleda. El MBA es de tiempo parcial y hay convenios con el Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC); Georgetown University y doble titulación con el Foro Europeo-Escuela de Negocios de Navarra, en España. Universidad Javeriana. Contempla una semana en las universidades en Texas o Nueva York. El programa cubre los costos académicos y los tiquetes.

Universidad Externado de Colombia. Tiene énfasis en mercadeo, internacionalización de empresa y dirección financiera, ho-

mologable para acceder a programas de doble titulación en la Enae Business School (Murcia, España).

EN EL EXTERIOR

Estados Unidos: Harvard, Yale, Stanford, MIT, Columbia, UCLA en Berkeley y NYU.

España: IE Business School, Iese Business School - University of Navarra.

Resto de Europa: IMD - International Institute for Management Development (Suiza), HEC School of Management (París, Francia); London Business School (Londres, Inglaterra), Mannheim Business School (Alemania) =