

Investigación para la innovación en la hotelería

En el Congreso Latinoamericano de Investigación Hotelera 2019, que tuvo como eje central los retos y oportunidades a los que se enfrenta el sector, los expositores instaron a los asistentes a investigar, innovar y desarrollar herramientas para una mejor y más eficiente gestión del turismo.

"Quienes se están formando en la universidad y las personas que ya hacen parte del sector tienen que entender que gran parte de su futuro tiene que ver con investigar, porque si no adquieren nuevos conocimientos y los ponen en práctica van a salir del mercado", expresó Gustavo Adolfo Toro, presidente ejecutivo nacional de Cotelco, en la apertura del Congreso Latinoamericano de Investigación Hotelera 2019.

El evento, que se celebró por primera vez en Bogotá del 18 al 19 de septiembre, fue organizado por la Facultad de Administración en Hotelería y Turismo de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, la Escuela Universitaria CETT de la Universidad de Barcelona, la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia y la Asociación Hotelera y Turística de Co-

lombia (Cotelco), con el apoyo de ProColombia.

En este espacio, en el que se presentaron 40 ponencias, convergieron múltiples perspectivas que se están desarrollando en este sector desde un punto de vista científico, educativo, productivo, de gestión y de desarrollo. "Fue una oportunidad maravillosa de ver cómo muchos temas de investigación pueden ser aplicados al mundo real y ayudar a mejorar el desempe-



Gustavo Adolfo Toro y Edna Roza.



Enric López



Stanislav Ivanov

Convergieron múltiples perspectivas que se están desarrollando en el sector hotelero desde un punto de vista científico, educativo, productivo, de gestión y de desarrollo.

ño hotelero", indicó el líder gremial.

Por su parte, el director del Máster Universitario de Dirección de Empresas Turísticas de la Fundación Gaspar Espuña, Enric López, expresó en su discurso que uno de los retos de este tipo de eventos es mejorar la transferencia del conocimiento experto de una forma benéfica, para así minimizar la brecha existente entre la universidad y los empresarios.

Con este fin, las investigaciones expuestas versaron sobre temas actuales, como la satisfacción de los clientes, la responsabilidad social corporativa, el uso de tecnologías, estrategias de precios, medio ambiente, sostenibilidad o inteligencia turística. "Todo esto se convierte en un insumo para que los nuevos profesionales puedan aplicar estas experiencias", añadió.

Sigue en pág. 4

DECAMERON
All Inclusive Hotels & Resorts

ES MOMENTO DE CONOCER
Colombia
¡APROVECHA!
VIAJA EN SEPTIEMBRE Y OCTUBRE

DESDE
\$199 MIL NOCHE POR PERSONA

En un momento especial... No incluye pasajes aéreos ni transporte. Incluye todos los servicios de alojamiento, alimentación, bebidas, actividades, shows, deportes acuáticos y más. Consulta condiciones detalladas y tarifas para otros destinos de viaje en travelagents.decameron.com, línea nacional 01 8000 413 515. Prohibido el consumo de bebidas embriagantes y productos de tabaco a menores de edad. No a la explotación, la pornografía y el turismo sexual de niños, niñas y adolescentes. Ley 1336 de 2009 por medio de la cual se adiciona y reestructura la Ley 879 de 2001. Operado por SERVICIOS DECAMERON S.A.S. R.N.T 3961.

TODO INCLUIDO

ALOJAMIENTO • DESAYUNO, ALMUERZO Y CENA BUFFET • RESTAURANTES ESPECIALIZADOS • SNACKS, BEBIDAS Y LICORES ILIMITADOS • BARES Y PISCINAS • ACTIVIDADES DIARIAS • SHOWS TODAS LAS NOCHES • DEPORTES ACUÁTICOS NO MOTORIZADOS

PREGUNTA POR: CANTAGENA • BARU • SANTA MARTA • SAN ANDRÉS • EJE CAFETERO • AMAZONAS

ATENCIÓN EXCLUSIVA
TRAVELAGENTS.DECAMERON.COM

BOGOTÁ 646 5858 • LÍNEA NACIONAL 01 8000 413 515

[f/DecameronColombia](https://www.facebook.com/DecameronColombia) [@DecameronHotels](https://www.instagram.com/DecameronHotels) [@dcaMeron](https://www.youtube.com/channel/UCdcaMeron) [/dcaMeron](https://www.youtube.com/channel/UCdcaMeron)



Tarifa de referencia publicada aplica para compra del 1 al 30 de septiembre de 2019 y para viaje del 1 de septiembre al 6 de octubre y del 14 de octubre al 30 de noviembre de 2019 como última fecha de salida, 10 cupos disponibles. Cupos adicionales sujetos a disponibilidad. Excluye: "Amazonas no es un destino todo incluido (incluye desayuno y cena)". Consulta condiciones detalladas y tarifas para otros destinos de viaje en travelagents.decameron.com, línea nacional 01 8000 413 515, Bogotá 646 5858. Prohibido el consumo de bebidas embriagantes y productos de tabaco a menores de edad. No a la explotación, la pornografía y el turismo sexual de niños, niñas y adolescentes. Ley 1336 de 2009 por medio de la cual se adiciona y reestructura la Ley 879 de 2001. Operado por SERVICIOS DECAMERON S.A.S. R.N.T 3961.