



con todo y bien.

Hay mucha competencia hoy y muchas posibilidades...
Sí, lo que estamos viendo hoy no se compara con lo que veremos el próximo año en el mercado de *smartphones*, en la composición de los jugadores.

¿Cómo hacen para cautivar a los consumidores? ¿qué estrategia publicitaria utilizan para atraerlos?

Somos un motor con estrategias 360 grados. Hacemos ATL y BTL, pero somos claros que también trabajamos con nuestros *partners* y hacemos campañas con marcas.

Y qué papel desempeña el marketing digital si ustedes son tan tecnológicos...

Es una de las estrategias más fuertes. El 35% de nuestro esfuerzo en este tema va por la parte viral, social media. Tenemos gente responsable y apostamos a que el mercado objetivo nuestro se comunica así.

Muchos analistas dicen que el futuro está en la movilidad. ¿Cuándo apostarán a las *phablets*?

Creo que irán apareciendo más dispositivos y productos, pero que serán complementarios. No se van a reemplazar. Creo que la innovación va a ir hacia cómo las marcas tienen productos más híbridos. Nosotros le llamamos a eso una convergencia de las cuatro pantallas.

Y ustedes apostarán también a los televisores...

Tenemos, pero en mercados en el extranjero. Hoy estamos concentrados en crecer lo que tenemos y no tenemos esto en Latinoamérica bajo

nuestra marca.

El servicio de posventa es importante en este negocio, ¿cómo manejan los reclamos? ¿tienen una tasa alta?

Nosotros fallamos menos que el promedio del mercado. Nos interesa que los clientes se sientan satisfechos y que nuestros equipos sean confiables. Para eso invertimos en desarrollo e investigación. Procuramos tener una buena respuesta. Puedo decirles que fallamos 20% menos. El mercado está en este momento en un porcentaje de fallas del 5%.

En términos de RSE, ¿cómo controlan el impacto que tienen los equipos sobre el medio ambiente?

Somos conscientes del impacto de la huella de carbono y tratamos de hacer una disposición segura. Cuidamos el consumo de energía, tratamos de que las partes sean reutilizables, apostamos por usar más barcos y menos aviones para la logística.

En RSE también estamos apostando a crecer en el acceso a la tecnología de la gente. Nos toca invertir en estos temas.

Hemos hablado mucho de la empresa, ahora nos gustaría saber ¿cuál cree usted que ha sido la clave de su éxito en *Lenovo*?

He logrado la forma de trabajar y estar a gusto. He podido sacar los retos adelante y eso me motiva y la organización lo ve. Ha sido una jornada, un camino largo con ires y venires porque el mercado es cíclico. Hay que adaptarse al cambio constante. Todo se lo debo a tener un equipo exitoso que se adaptó al cambio de la forma adecuada.

Curriculos



Juan Carlos Uribe

Juan Carlos Uribe es CEO de *Lenovo* Colombia. Estudió Administración de Empresas en la Universidad Externado y posteriormente obtuvo el título de especialista en Gerencia de Mercadeo Estratégico del CESA. Ha desempeñado su carrera en empresas del área tecnológica.



Lina María Molina

33 años, CEO del periódico *PUBLIMETRO*. Estudió Ingeniería Industrial en la Universidad de los Andes y cursó un MBA en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, España. Su trayectoria se enmarca en el área financiera de empresas en los sectores de construcción, finanzas y farmacéutica.

Indicadores económicos



Dólar
US\$1962,33



WTI-Petróleo
US\$92,75



Euro
\$2532,45



Acción más valorizada
ETB (1,45%)



Acción menos valorizada
BBVA S.A. (-8,68%)

Energía. Inversiones por US\$700 millones están represadas en gas natural

Cobertura

60%

Es actualmente la cobertura de gas natural en el país, al cierre de 2013 más de siete millones de colombianos contaban con este servicio en sus residencias.

El sector de gas natural en el país hizo un llamado para que se avance en la definición de las tarifas de distribución que se encuentran vencidas desde el año 2009, y que tienen represadas inversiones por cerca de US\$700 millones.

Así lo señaló el vicepresidente financiero de Promigás, Aquiles Mercado, quien explicó que "en el 2009 debían haber salido las tarifas de 2009 a 2014 y todavía no han salido, no ha habido una discusión, ni siquiera la metodología ha sido definida".

Las distribuidoras buscan expandir su infraestructura de redes para llegar a nuevos municipios con el servicio de gas natural, ampliar su cobertura y conquistar nuevos mercados, pero por falta de la regulación las inversiones se encuentran represadas.

El ejecutivo pidió celeridad

en el tema, pues "esa es la apertura para la distribución en muchos casos, si no hay forma de llegar hasta las puertas de las ciudades con gasoductos de transporte no hay forma de transportar el gas que se necesita en zonas de distribución".

Por tanto, el ejecutivo le solicitó a la Comisión de Regulación de Energía y Gas (CREG) que avance en la toma de decisiones que permitan avanzar en los planes de inversión de las compañías distribuidoras y ampliar la cobertura de gas natural en el país. **COLPRENSA**

El dólar llegaría a cerca de 2000 pesos durante la época navideña

En las últimas dos semanas el comportamiento del dólar estadounidense ha tenido un considerable aumento. Sin embargo, el repentino incremento del día de ayer, de más de \$21, acrecentó las posibilidades de tener una divisa arriba de los \$2000 para final de año.

Durante la jornada de martes, donde los analistas esperaban que la moneda estuviera en el margen de \$1940, el dólar se cotizó en un precio promedio de \$1963,12, lo que representó una diferencia positiva de \$21,09 frente a la Tasa Representativa del Mercado (TRM), de \$1942,03.

La moneda alcanzó su máximo nivel en 14 meses frente a divisas como el euro, esto por el optimismo de los inversionistas de que la economía de Estados Unidos este creciendo en línea con las expectativas de la elevación de las tasas de interés de parte de la Reserva Federal el próximo año.

Es por esto que desde ya debe pensar en que para la temporada navideña el dólar estará en niveles cercanos a los \$2000, lo que significa que los regalos podrán salir más costosos de lo que tenía pensado.

"El dólar tuvo un comportamiento positivo a nivel global, esto se produjo gracias a la expectativa que hay en el merca-



A fin de año crece la demanda de dólares en el mercado debido a los viajes al extranjero y las compras de temporada. / SHUTTERSTOCK

do por la próxima reunión de la Reserva Federal (FED), en la que la entidad podría anunciar un incremento en las tasas de interés antes de lo que se tiene previsto", explicó Carlos Castañeda, analista de Asesores en Valores.

Según Esteban González, analista de Alianza Valores, primero se va a observar un dólar en terreno normal, es decir en precios de entre \$1950 y \$1975 hasta aterrizar en \$2050 en diciembre. **SI**

La frase

"A partir del mes entrante ya se habrá concluido el reajuste hacia mayor inclusión de la deuda pública colombiana en los índices de bonos de JPMorgan"

Esteban Tamayo Zea, jefe de investigaciones económicas de Serfino.

Tributario

A pagar impuesto al patrimonio

El Gobierno Nacional busca recaudar \$8,8 billones en 2015, más que todo el presupuesto del sector transporte para este año, con el aumento de la tarifa del impuesto al patrimonio, de 1,5% a 2,25%, y la ampliación de las personas y empresas que deben pagarlo, pues ya no sería desde los \$1000 millones, sino desde \$750 millones. **COLPRENSA**

Infraestructura

Armenia y Popayán con aeropuerto

Las obras en los aeropuertos El Edén, de Armenia; Benito Salas, de Neiva, y Guillermo León Valencia, de Popayán, aportarán 0,09% adicional en el PIB y generarán cerca de 7400 empleos.

Así lo reveló el director del Departamento Nacional de Planeación (DNP), Simón Gaviria, quien le dio el visto de la entidad al proyecto Aeropuertos del Sur Occidente. **SI**

Fiscal

Evasores sin cárcel en el país

Colombia está rezagada en materia de legislación contra los evasores. De la Alianza del Pacífico es el único país que no tiene cárcel para quienes no pagan sus obligaciones, por eso este es un tema obligado en la próxima reforma tributaria.

El ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, ha puesto el interés en este tema. **SI**