



"LAS ENCUESTAS DE CARNE Y HUESO": VARGAS LL.

Su primer acto masivo fue en Manizales, en septiembre del año pasado. Usa la calle y los escenarios cerrados para aglutinar. En febrero generó noticia su multitudinario acto en Cúcuta. FOTOS CORTESÍA CAMPAÑA

POLÍTICA ANÁLISIS **PRESIDENCIALES 2018**

# La calle es de nuevo protagonista en la lucha por el poder

El uso del dron es tendencia para mostrar campañas más reales. ¿Las concentraciones son un medidor de votos?

Por ÓSCAR ANDRÉS SÁNCHEZ Á.

Nadie quiere confiarse de las redes sociales ni las encuestas, para no repetir la historia de *Antanas Mockus* en 2010. Por esta razón, los candidatos tienen hoy como tribuna las plazas, avenidas, coliseos o cualquier sitio donde puedan concentrar.

Y como no cuentan siempre con cubrimiento de medios, a través de los equipos de prensa envían contenidos que tienen por objetivo, más que informar donde está y qué dijo el candidato, dar cuenta del acompañamiento.

En esa medición de fuerzas en terreno, los equipos han hecho uso de los planos cerrados en fotografía o de panorámicas cuando amerita. Además, por primera vez, el dron se convirtió en una herramienta para impactar en la opinión. Es usado, en mayor medida, por las campañas de *Iván Duque*, *Gustavo Petro* y *Germán Vargas*, que son las que más convocan gente.

Cuando Vargas Lleras empezó a descender en las encuestas, aumentaron los actos masivos, y el candidato y sus asesores de primera línea publicaban imágenes acompañadas de la descripción: "las encuestas de carne y hueso".

Semanas previas a la consulta del 11 de marzo, cuando aún había incertidumbre en el uribismo, también fueron publicados videos aéreos de los actos masivos de Duque, como el de Cartagena, al lado de la tradicional torre del reloj.

*"Las grandes concentraciones son costosas e ineficientes; llegan los que ya están decididos a votar".*

ORLANDO GONCALVES  
Consultor político

Pero la campaña que más lo usa es la de Petro. Día por día medio envían un video con el candidato en una tarima grande y equipada con luces y sonido aéreo. Según un asesor, la meta es mostrar la fuerza del candidato en las regiones.

Por los lados de *Humberto de la Calle*, sus concentraciones más grandes tuvieron lugar en febrero, impulsadas por los candidatos al Congreso del Partido Liberal, en su interés de fortalecer sus campañas. En esta etapa final planean actos grandes en ciudades capitales.

Y en la campaña de *Sergio Fajardo* los actos masivos se han presentado, básicamente, en las universidades. La estrategia del candidato es cara a cara y de volanteo.

**¿A más gente más votos?**

Los métodos usados para convocar también podrían ser un autoengaño, porque si son con movilización paga, no representan un voto fiel.

Según el consultor político *Orlando Goncalves*, la comunicación política moderna tiene

muchas herramientas más eficaces, pero las campañas se enfrascan en mantenerse ancladas al pasado. Agrega que las grandes concentraciones son costosas e ineficientes, porque llegan los que ya están decididos a votar.

"Se siguen haciendo para darle ánimo a los seguidores. También por un tema de ego. Hablarle a grandes cantidades de gente y que estos le aplaudan es su opio. Los más importantes es conectar emocionalmente a electores".

Al respecto *Carlos Arias*, docente de Comunicación Política de la U. Externado, afirma que diseñar un mundo imaginado para los votantes es parte de la estrategia. Sin embargo, esto no se traduce en votos. "Las propuestas son la realidad del proceso de elección y decisión y el que mejor prometa con elementos emocionales y no racionales será el que gane el favor popular".

No obstante, fue precisamente esa falta de convocatoria decisiva para que *Juan Carlos Pinzón* retirara su candidatura, al igual que *Piedad Córdoba*. Y aunque no sea posible medir cuánto apoyo real en urnas represente, es mejor a que un candidato no tenga quien lo escuche ■

**EN DEFINITIVA**

Las concentraciones de públicos han desvelado a las diferentes campañas presidenciales. En todas quieren mostrar fortaleza y seguidores reales como estrategia de persuasión.

ORIGEN

POLÍTICA SALE DEL DIRECTORIO

Según *Ricardo Zuluaga*, miembro de la Academia Antioqueña de Historia, los primeros actos masivos fueron las protestas contra el presidente Rafael Reyes, pero la primera gran campaña pública fue la de *Enrique Olaya Herrera* en 1930. A parte de Gaitán, también tuvo mucha acogida en plaza López Michelsen, en 1974, y Galán. Para *Miguel Jaramillo*, consultor político, en muchos casos, en la contienda actual, se trata de invitaciones con transporte, alimentación e incluso regalos, que solo sirve para perder un posible voto y generar una imagen contraria al verdadero propósito que es enamorar y cautivar al público, generando un efecto rebote.

**Resultados Lotería de Medellín Premio Mayor \$12.000.000.000**

FECHA: 2018/04/20	SORTEO: 4421
1 saco de \$400.000.000	1 saco de \$200.000.000
Número Serie: 7852 111	Número Serie: 3088 183
2 sacos de \$100.000.000	
Número Serie: 1103 290	Número Serie: 5247 301

Consulte el total del plan de premios en [www.loteriademedellin.com.co](http://www.loteriademedellin.com.co)

**EL FONDO DE EMPLEADOS FEISA**  
 Informa que el día 13 de abril de 2018, falleció el asociado **EDGAR DE JESUS CASTAÑO HERNANDEZ**; con CC. 70.049.702, las personas beneficiarias que se crean con derecho a reclamar el saldo de sus ahorros, aportes, auxilio y demás derechos que le correspondan por su vinculación al FEISA, deberán hacerse presentes o enviar al domicilio principal del FEISA los documentos soportes que acrediten su derecho dentro de los 30 días calendario siguientes a la expedición del presente aviso, inquietudes a los teléfonos (54) 315 77 87 y/o (54) 315 72 03 **PRIMER AVISO**

**Confecoop Antioquia** Integrando para el desarrollo

**Pacto verde cooperativo**  
 NUESTRO compromiso con la TIERRA

**PROTEGEMOS LOS RECURSOS NATURALES**  
 y le aportamos al desarrollo sostenible

**LAS COOPERATIVAS** están comprometidas con el cuidado de nuestro **PLANETA TIERRA**

**¿Y tú qué estás haciendo para cuidar NUESTRO PLANETA?**

**#SoyCooperativista**