

TURISMO. UNA DE LAS LOCALIDADES MÁS VISITADAS POR LOS TURISTAS EN LA CAPITAL DEL PAÍS RECIBIÓ LA CERTIFICACIÓN COMO LA PRIMERA ÁREA TURÍSTICA SOSTENIBLE

BOGOTÁ

La localidad de La Candelaria, que cuenta con 24.000 residentes permanentes y más de 280.000 flotantes solo contando a los estudiantes de las 14 universidades que alberga, fue certificada como la primera área turística sostenible en Colombia.

Manuel Calderón, alcalde de la localidad, resaltó que con este sello, "La Candelaria es ahora un destino de talla mundial".

¿Qué esperan lograr con esta certificación?

Queremos garantizar el posicionamiento de Bogotá como un destino de talla mundial y para eso debemos establecer cuáles son los territorios que tienen mayor vocación y potencialidad de explotar el turismo. Uno de ellos es la localidad de La Candelaria, donde tenemos 12% de los establecimientos de comercio dedicados a la hotelería y hostelería y 30% de los atractivos turísticos de la ciudad.

¿Cuánto dura esta certificación y cuándo debe renovarse?

Esta certificación se obtiene por tres años. Tiene dos auditorías para obtenerla, después el Ministerio de Turismo certifica que si se cumpla todo. Luego se tiene una auditoría por año para verificar que las condiciones se mantengan.

¿Qué significa esto para los turistas?

Significa que van a encontrar una vocación de servicio al cliente y excelencia en la calidad de los servicios, también un compromiso de la Administración por avanzar en la formalización, así como un tejido articulado con la comunidad

"La Candelaria es ahora un destino de talla mundial"



Escuche el podcast de la entrevista con el alcalde de La Candelaria

Manuel Calderón, alcalde de la localidad de La Candelaria. Lady Zambrano



Manuel Leguizamón
Docente Universidad del Externado

"Estas certificaciones son sinónimo de alta calidad del producto turístico que se ofrece e impulsan una mejora en las buenas prácticas y una mayor capacidad de competir".

30%

DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE BOGOTÁ SE ENCUENTRA UBICADO EN LA LOCALIDAD DE LA CANDELARIA.

Síganos en:

www.larepublica.co

Con los invitados que tendrá la Filbo 2019, que inicia el jueves.



que está inmersa en la cadena del turismo.

¿Cuántos turistas recibe La Candelaria anualmente?

No tenemos un dato específico para la localidad, pero a Colombia llegan por año cerca de tres millones de turistas extranjeros; y según el Observatorio de Turismo de Bogotá, el año pasado 1,9 millones de extranjeros visitaron la capital, de eso calculamos que entre 70% y 80% vino al centro histórico, bien sea a quedarse o solo un día para conocer.

¿Cuántos turistas recibirá la localidad con esta certificación?

Desde 2010 el aumento en la visita de turistas ha sido progresivo, con tasas entre 8% y 10% anuales. Ahora pensamos, por lo menos, primero mantenerlo y después aumentar esa cifra no

solo por la certificación, sino porque esto hace parte de un instrumento de política de turismo que se está construyendo y validando a nivel distrital.

¿Ya hay más hostales que quieran llegar a La Candelaria?

Sí, El Viajero, que es la competencia de Selina, está interesado en abrir en La Candelaria. Además, la llegada de esta marca hace que otros miren el centro, y se den cuenta que tenemos las condiciones para invertir. El sector de hostelería está creciendo y tenemos varios micro y pequeños emprendimientos en desarrollo.

¿Cuál es el perfil de los turistas que visitan la localidad?

En su mayoría provienen de Europa y Estados Unidos, están entre los 20 y 35 años, vienen solos o con su pareja y les inte-

resa la cultura, el arte, los museos, las artesanías, las piedras preciosas y la orfebrería. También usan la ciudad como enlace a otros destinos.

Las familias no vienen mucho porque no hay una gran oferta para los niños; ahí tenemos algo para mejorar.

¿La Candelaria ahora es un destino de talla mundial?

Sí, La Candelaria es ahora un destino de talla mundial y tenemos la posibilidad de seguir fortaleciendo esa competitividad.

De hecho, no queremos competir con los atractivos del Eje Cafetero, Cartagena o Santa Marta, sino dar un salto para compararnos con los destinos a nivel mundial y aprovechar el interés por los centros históricos.

TATIANA ARANGO
tarango@larepublica.com.co

MODA. LA GEMA PESABA EN BRUTO 1.109 QUILATES (221,8 GRAMOS)

Diamante Graff Lesedi La Rona es el más grande del mundo



En la joyería Graff de Londres tiran cohetes al presentar al mundo el diamante Lesedi La Rona, que a partir de ahora se llamará Graff Lesedi La Rona, por el que han pagado US\$53 millones, y la han registrado en el GIA (Gemological Institute of America), que viene a ser la autoridad en este selecto sector de las piedras preciosas. Por su forma, de talla esmeralda cuadrado, es el más grande del mundo; por su claridad de color, el que tiene un grado más alto del mundo; por su peso en bruto, es el mayor hallado en los últimos cien años, y el tercero en la historia.

En bruto pesaba 1.109 quilates (221,8 gramos) y cortado y pulido pesa 302,37 quilates (60,47 gramos). De él han salido otros 66 diamantes o satélites que van de uno a 26 quilates. La piedra preciosa fue hallada en las minas Lucara Karowe, de Botsuana (África), y bautizada con el nombre Lesedi La Rona (Nuestra Luz, en la lengua oficial del país africano) antes de ser adquirida por Laurence Graff, presidente de la red de joyerías, dirigida a día de hoy por su hijo, Francois. La marca Graff tiene 50 tiendas ubicadas en los lugares de mayor poder adquisitivo del mundo.

El Graff Lesedi La Rona ha requerido la participación de los



Laurence Graff muestra el diamante Graff Lesedi La Rona que compró.

gemólogos más adiestrados del sector para convertirse en lo que es. Año y medio de estudio y centenares de horas en tallarlo y pulirlo, extrayendo todas las impurezas del puro cristal y la más mínima sombra de una raya o punto contaminadores.

Laurence Graff, a sus 80 años de edad, continúa con el

insaciable apetito de conseguir los diamantes más raros del mundo. "Mi historia de amor con los diamantes es de toda la vida, y darle forma al Graff Lesedi La Rona ha sido un honor porque este diamante, nuestro diamante, trasciende las palabras".

EXPANSIÓN