

La confianza del consumidor se recuperó luego de seis meses

HACIENDA. EL INDICADOR SE UBICÓ EN 1,2% EN EL TERCER MES DEL AÑO, IMPULSADO POR LAS EXPECTATIVAS DE LOS CONSUMIDORES Y UNA MEJOR PERCEPCIÓN ACTUAL DE LA ECONOMÍA

BOGOTÁ

Luego de seis meses en terreno negativo, la confianza de los consumidores logró recuperarse. Así lo informó Fedesarrollo tras entregar los resultados de la Encuesta de Opinión del Consumidor (EOC) de marzo, en la que destacó que el balance del indicador de confianza llegó a 1,2%, una cifra 6,8 puntos porcentuales (pps) superior a la de febrero y 4,3 puntos por encima a la de marzo de 2018.

Según explicó la entidad, el aumento en la confianza obedeció a un incremento tanto en las expectativas del consumidor, como en el índice de condiciones económicas, los dos factores que tiene presentes el centro de estudios económicos en su Encuesta de Opinión al Consumidor.

El primero, que evalúa el optimismo frente a las condiciones económicas a un año, mejoró 5,6 puntos y entregó un balance de 2,9%; el segundo, que se basa en las percepciones de la situación actual, mejoró 8,5 puntos, al pasar de -9,9% a -1,4%.

“La recuperación de la confianza y el retorno a terreno positivo era algo que esperábamos desde finales del año pasado, basados en la expectativa de un aumento en la dinámica de crecimiento, liderada especialmente por el consumo privado”, aseguró Luis Fernando Mejía, director de Fedesarrollo.

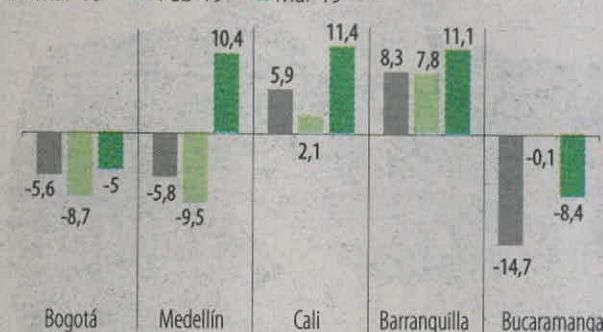
CONFIANZA DEL CONSUMIDOR EN MARZO



POR CIUDADES

Balance en porcentaje

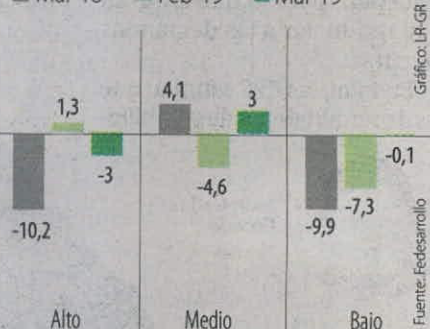
■ Mar-18 ■ Feb-19 ■ Mar-19



POR NIVEL SOCIOECONÓMICO

Balance en porcentaje

■ Mar-18 ■ Feb-19 ■ Mar-19



Luis Fernando Mejía
Director de Fedesarrollo

“La recuperación de la confianza era algo que esperábamos desde finales del año pasado, basados en la expectativa de un aumento en la dinámica de crecimiento”.



Julián Arévalo
Decano de la Facultad de Economía del Externado

“Temas macroeconómicos como el ajuste a la regla fiscal o el desaceleramiento de la economía china, siguen siendo variables importantes hacia los próximos meses”.

8,5

PUNTOS PORCENTUALES MEJORÓ EL ÍNDICE DE CONDICIONES ECONÓMICAS, AL PASAR DE -9,9% A -1,4%.

Siganos en:



www.larepublica.co
Con el documento completo del Índice de Confianza del Consumidor de marzo.

Contrario a la postura del director de la entidad, **Julián Arévalo**, decano de Economía de la Universidad Externado, sostuvo que “la recuperación en el índice de confianza del consumidor podría estar más asociada a que condiciones preocupantes como la situación de Venezuela han detenido su deterioro, que a una verdadera recuperación en el desempeño económico o algún otro fenómeno que genere expectativas positivas”. Así mismo, el docente aseguró que asuntos como el ajuste a la regla fiscal o el desaceleramiento de la economía china, siguen siendo variables importantes hacia los próximos meses.

LAURA LUCÍA BECERRA ELEJALDE
lbecerra@larepublica.com.co

AGRO. ASOCOLFLORES Y EL ICA LIDERARON UNA JORNADA PARA ACLARAR DUDAS DE PROCEDIMIENTOS

Floricultores preparan envíos por el mes de las madres

BOGOTÁ

Con el fin de evitar errores en los procesos de exportación y para aclarar aspectos sobre normatividad fitosanitaria y planes de trabajo con los países de destino, el ICA y Asocolflores adelantaron una jornada de actualización de conocimientos con productores, comercializadores, exportadores y agencias de aduana.

Lo anterior se hizo con motivo de la temporada de ventas externas a diferentes países por el mes de las madres, según explicó el presidente del gremio, **Augusto Solano**.

La jornada sirvió para hacer pruebas en tiempo real del apli-

cativo (Sispap) y así resolver las inquietudes existentes al momento del diligenciamiento. Así mismo, se explicó la importancia del registro como predio productor, predio exportador y la normatividad que se debe tener en cuenta para la expedición del documento.

“La trazabilidad es la garantía de la sanidad de la producción a exportar, por eso es necesario tener en cuenta la normatividad y evitar sanciones, o que se retire el registro”, manifestó **Ángela Ruiz**, ingeniera agrónoma de la seccional del ICA en Cundinamarca.

El certificado fitosanitario de exportación es el documento de

carácter oficial que permite el ingreso del producto al país de destino y en él se evidencia el cumplimiento de los requisitos exigidos.

El ICA explicó que “es importante tener en cuenta que no todos los países requieren de este documento, por ejemplo, los Estados Unidos de América son los mayores compradores de flores colombianas y para este proceso no se necesitan la expedición del certificado fitosanitario, producto de la confianza del país de destino y los acuerdos comerciales que se tienen con el Servicio de Inspección”.

JOAQUÍN MAURICIO LÓPEZ B.
jllopez@larepublica.com.co



La República

El ICA y Asocolflores, liderado por Augusto Solano, gestionaron las jornadas para aclarar las normativas de exportación.