



EL EMPRENDIMIENTO CULTURAL, EL DISEÑO Y EVALUACIÓN DE PRESUPUESTOS,
ALGUNOS DE LOS TEMAS QUE SE ASOCIAN EN EL ESTUDIO DE ESTE MODELO ECONÓMICO.

N

o se puede negar que el concepto de economía naranja llegó al país con mucha fuerza al ser una bandera de la actual administración y que ve en las industrias culturales y creativas una interesante alternativa para la economía colombiana y con un potencial inmenso por aprovechar. Esa situación ha hecho que sectores como el educativo se muevan también alrededor de estos temas. Johanna Mahuth Tafur, directora de la Especialización de Gerencia y Gestión Cultural de la Universidad del Rosario, sostiene que los estudios posgraduales están diseña-

dos para generar fortalezas, bien sea en sostenibilidad, sustentabilidad o perdurabilidad a las iniciativas, proyectos, organizaciones o instituciones culturales.

Y que cuando se habla de eso como cultura cabe el arte, las acciones festivas, gastronomía, moda y patrimonio, lo que significa que aquí también está lo que tiene ánimo de lucro y lo que no.

“En lo que nosotros ofertamos, entendemos la cultura amplia con arte, cultura y patrimonio y algunos programas hacen especificaciones, pero al final nuestras necesidades de país son bastante trans-