

► Profesionalización del sector

La educación como base del desarrollo

► El nivel académico en el gremio siempre ha sido un tema en discusión ya que para ejercer la labor como agente de viajes no se requiere precisamente de una tarjeta profesional. Sin embargo, *Réport Colombia* le cuenta cuáles son las ventajas de capacitarse adecuadamente, los programas disponibles y las habilidades que requiere la industria.

En las últimas décadas, el sector turístico en el mundo ha reflejado un crecimiento constante, lo que ha incrementado la oferta laboral en el sector. De acuerdo a cifras reveladas por la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo (Anato), en el territorio nacional hay 1.783.000 empleos relacionados con el mercado.

Sin embargo, esa constante expansión y evolución ha generado diversas necesidades en cuanto a mano de obra se refiere. Por tal motivo, se hace imprescindible actualizar y renovar tanto conocimientos como habilidades en el campo. Pero, ¿qué tan variada es la oferta educativa en Colombia?

Para dar respuesta a este interrogante, *Réport Colombia* consultó a Gustavo Toro, presidente ejecutivo de Cotelco, quien además fue director de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Fundación Universitaria Cafam, así como docente del programa de

Administración Hotelera y Turística de la Universidad Externado de Colombia.

“A nivel académico, hemos progresado mucho en términos de instituciones de formación. Ya se cuenta con una amplia oferta de programas en entidades de educación superior a nivel profesional, técnicos o tecnológicos”, afirmó Toro.

Asimismo lo refirió Rafael Avella, actual director de la Vitrina Turística de Anato, quien se desempeñó como decano de las facultades del Externado y de la Universidad Los Libertadores. “La oferta ha mejorado, llevamos trabajando en ello desde hace mucho tiempo. Desde los gremios hemos aportado considerablemente en el crecimiento de los asesores”.

El país cuenta con 120 programas, en todos los niveles académicos, dirigidos a la industria sin chimeneas. “A nivel técnico y tecnológico hay formación para los agentes y aunque no existe una carrera como tal hay va-

rias especializaciones”, comentó Cristina Viatela, directora de la Escuela de Turismo y Gastronomía de la Fundación Universitaria Cafam.

De la mano de entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, así como universidades, entre otras, Anato viene trabajando en la permanente creación de cursos, seminarios y charlas.

Articulación

Una de las polémicas que se genera en este campo es la brecha entre la academia y el trade, puntualmente con respecto a si los saberes que están cultivando las instituciones son los requeridos por las empresas. Aunque no se ha hecho un trabajo mancomunado para ajustar los pensum educativos, ambas partes concuerdan en que deben trabajar de la mano.

“Son carreras con mucha demanda, pero algunas uni-

versidades no son conscientes de que esos alumnos no se forman dentro de cuatro paredes sino que tienen que estar en campo. Los estudiantes necesitan el contacto con el sector y eso se ha perdido. También hay que gestionar acuerdos entre las compañías y las escuelas, no solamente para trabajar sino para la investigación”, agregó Avella.

En algunas ocasiones, se evidencia la falta de empuje del trade por retroalimentar la labor. “Me parece que hay que hacer un trabajo más coordinado con el sector privado, en el sentido en que ellos se desentienden de su responsabilidad y finalmente las universidades se tienen que retroalimentar para poder instruir de acuerdo a lo que se necesita”, dijo Toro.

El dilema

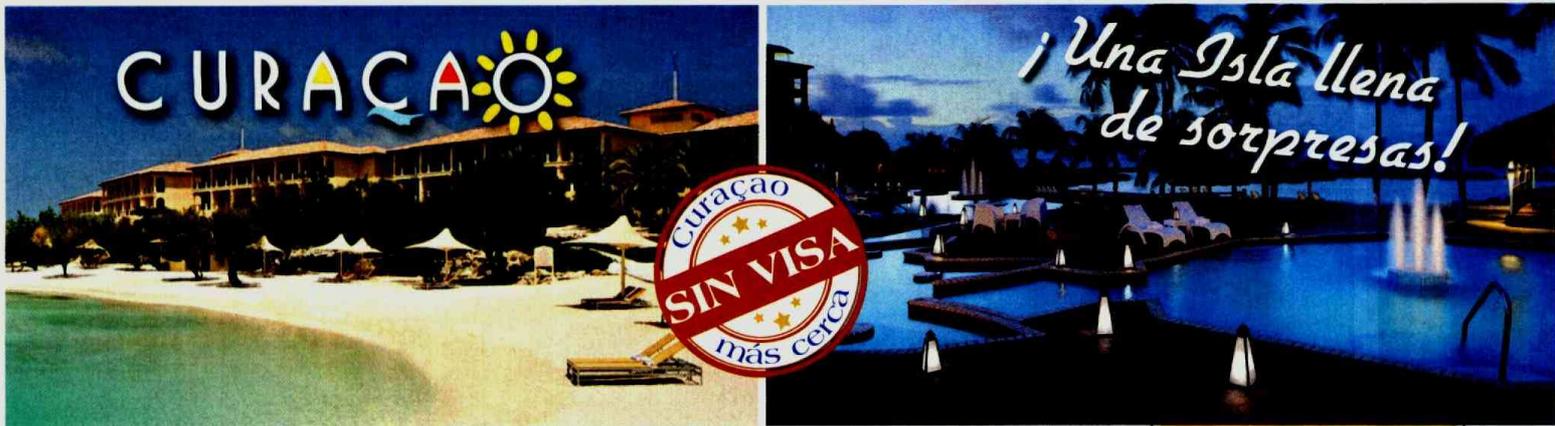
En 1991, la Constitución reglamentó el ejercicio de la profesión del ase-

esor de viajes y exigió, a través del decreto 1168 de la Ley 32, la implementación obligatoria de la tarjeta profesional para los gerentes de este tipo de organizaciones. Sin embargo, esta normativa fue derogada al poco tiempo, por ser anticonstitucional e ir en contra del derecho al trabajo.

Desde entonces el cuestionamiento que surge en el medio es si el asesor debe contar con un título de pregrado que respalde sus conocimientos o si es una labor empírica que no lo requiere. Ya que en algunos casos, a la hora de ejecutar el cargo no es un requerimiento obligatorio, basta con que la persona cuente con experiencia y competencias básicas sobre el negocio.

“Se deben capacitar, claramente, pero eso no significa que todos necesiten cursar carreras superiores, si una persona no está ligada con la toma de decisiones y en cambio está enfocada

Sigue en pág. 4



DESDE USD **1172**

LOS PLANES INCLUYEN

- 3 noches 4 días en el hotel a seleccionar.
- Plan de alimentación todo incluido.
- Traslados aeropuerto/hotel/aeropuerto.
- Tarjeta de asistencia médica.

Condiciones Generales: precios por persona en acomodación doble.

Informes:
Oficina de Turismo de Curaçao, Colombia
Cel: 310 760 23 25 - Bogotá
tmocurazaocol@gmail.com
tmocurazaobog@gmail.com

NO INCLUYEN

- Gastos personales, 2% del fee bancario,
- Tiquete aéreo. Tarifas vigentes para viajar de enero 03 a febrero 29 de 2016.
- Precios sujetos a cambio sin previo aviso.



DESDE USD **681**

Tarifas por persona para pago en dólares americanos – sujeto a disponibilidad aérea y hotelera. Aplica condiciones y restricciones



www.operandoviajes.com

57(1) 2534011

La explotación y el abuso sexual de menores de edad es sancionada con pena privativa de la libertad (Ley 679 de 2001).

Consulte con su agencia de viajes preferida
www.curaçao.com

