

# “La educación permite ser crítico e innovador”

En ocasión de cumplirse 45 años desde la creación de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado de Colombia, **Réport Colombia** habló con la decana, **Edna Rozo**, sobre los retos que afronta la industria en el país y el papel de la academia en su consecución.

## ¿Cómo fue el proceso de creación de la facultad?

- Fue creada en 1974 por iniciativa del anterior rector, Fernando Hinestrosa, que estuvo en este cargo por 48 años. Él era abogado y por sus viajes estuvo en México, donde conoció los avances de este país en turismo y regresó con la idea de que Colombia necesitaba la formación de profesionales en este tema.

Durante estos años la facultad ha tenido unos siete decanos. El último fue Luis Carlos Cruz, que duró 20 años, y después lo sucedió yo, que era la coordinadora de investigaciones.

## ¿Cuál es el énfasis del programa?

- La facultad ha logrado posicionarse debido a que tiene un programa que mezcla varias líneas de investigación. Una de estas es la administración de empresas, en la que nos hemos fortalecido con la formación de agencias de viajes, gestión de nuevas plataformas digitales, empresas operadoras de turismo, parques temáticos y cruceros.

También está la de planificación, desarrollo territorial y gestión de destinos turísticos, así como la de políticas públicas. El otro eje es el de la industria del alojamiento, con experiencia en management.

## ¿Qué logros se han obtenido en los últimos años?

- En 2018 el programa se ubicó en el puesto 40 entre los mejores del mundo en el área de Administración de la

Hospitalidad y el Ocio, en el QS ranking 2018. Además, en 2003 fue el primero acreditado en alta calidad por el Ministerio de Educación Nacional.

Asimismo, fuimos pioneros en conformar un grupo de investigación, por lo que en 2005 logramos que la revista *Turismo y Sociedad* entrara como la primera publicación académica del país en temas de turismo.

## ¿Cómo ha sido el proceso de adaptarse a las nuevas tecnologías?

- Todo el tiempo estamos consultando y haciendo investigación de mercado en el sector. También hemos realizado un *benchmarking* de tendencias a nivel mundial para nuestros tres programas de maestrías.

A esto se agrega que el portafolio de educación continuada este año contó con un diplomado en marketing digital y contamos con unos ciclos de conferencias que se llaman “Creativos e Innovadores que Inspiran”, donde hablamos del big data, la inteligencia artificial, la robótica y la domótica.

## ¿Cuál es el plus que brinda el programa para poder desarrollarse en el sector?

- Si bien la pirámide de empleos es muy ancha en los cargos operativos y mandos medios, el sector a nivel mundial necesita cuadros directivos capaces de proponer ideas innovadoras, ser crítica y tener estructuras de pensamiento. Para nosotros el turismo es tal



Edna Rozo

**“Buscamos que los estudiantes salgan con sólida formación humanística, ética, y tengan capacidad de análisis”.**

vez uno de los fenómenos sociales más importantes de la modernidad y se logra entenderlo en su mayor profundidad desde una perspectiva interdisciplinaria.

Por eso nuestra apuesta desde el programa es que los estudiantes salgan con sólida formación humanística, ética, y tengan capacidad de análisis.

## ¿Qué retos tienen como facultad?

- Desde el punto de vista de la formación, el desafío es que los programas de posgrados tengan un componente de internacionalización. Creemos que los chicos cuando hacen sus prácticas afuera además de

aprender se vuelven personas más tolerantes.

Acabamos de presentar un programa para que la carrera se reduzca un semestre y en el mediano plano queremos tener un doctorado. Está también toda la cuestión de la innovación y el liderazgo colaborativo, por medio del cual queremos que se conviertan en emprendedores y gestionen sus ideas.

## ¿Cómo ha sido el trabajo con el sector público?

- Con el Gobierno hemos tratado de ganar espacios para debatir acerca de política pública, turismo sostenible y en formulación de los planes de desarrollo. Por ejemplo, hace unas semanas el MinComercio nos invitó a hacer parte de la mesa técnica para la formulación de la política pública en infraestructura turística.

Con Cotelco construimos, a través de una investigación, el documento de la Visión del Turismo al año 2030. Asimismo, el año pasado trabajamos en cómo reconvertir destinos que ya presentan signos de desgaste ambiental, paisajísticos o de

sobresaturación de los usos del suelo.

## ¿Ha avanzado el país en turismo?

- Colombia se ha abierto en esta materia y el proceso de paz fue un factor que ayudó mucho. Sin embargo, aún hay asuntos de conflicto difíciles de superar. En los últimos años el turismo se ha desarrollado en ciertos territorios emergentes, donde antes era impensable por las mismas condiciones de violencia. Por ejemplo, en el Putumayo han empezado a apostarle al turismo comunitario. En el Casanare y en el Meta, así como en departamentos de la región Caribe y de la región Pacífica, han surgido proyectos interesantes y creativos.

## ¿Qué desafíos consideramos que afrontamos?

- Colombia tiene potencial en turismo de naturaleza y turismo cultural. Por eso, si vamos a desarrollarnos en este sentido requerimos proceso de gestión territorial, de fortalecimiento de la gobernanza y de acompañamiento a las comunidades, que deben ser sujetos activos de esa transformación.

También hay que apostarle a una política pública más inclusiva, más descentralizada y a una mayor especialización para la competitividad. Hay que pensar en cada una de las regiones, así como en una tipología de producto. En ese camino deberían ser formuladas políticas para áreas rurales, naturales y centros urbanos.

uexternado.edu.co

@aerolineasatena

**AHORA TE CONECTAMOS MÁS EN COLOMBIA**

**NUEVA RUTA**

**MEDELLÍN – TOLÚ – MEDELLÍN**

Días de operación sábados y lunes iniciamos el 23 de noviembre

Contact Center +57 (1) 6062222  
Línea Nacional Gratuita: 01 8000 912834

**satena.com**

**COLOMBIA**  
NUESTRO MEJOR DESTINO