

LEY DE TURISMO

La evolución de un ecosistema

Con una reducción general del 5,6% en el presupuesto destinado al turismo frente a 2017, pero con una fuerte apuesta por la articulación con las regiones y el apalancamiento de recursos privados a través de una actualización a la Ley de Turismo, el Gobierno Nacional busca dar un salto en el desarrollo turístico nacional. ¿Podrá lograrlo?

"El turismo es el nuevo petróleo de Colombia." La potente frase ha hecho carrera desde hace por lo menos un año en boca del entonces candidato y hoy presidente de la República, Iván Duque Márquez, como un elemento retórico para destacar el potencial que tiene el sector turismo en la economía nacional, en contraste con la disminuida industria pe-

trolera que desde 2014 viene cediendo participación en las exportaciones y el PIB.

El turismo, por el contrario, a pesar de no tener sus cifras claras y diferenciadas en el seno del Departamento Nacional de Estadística (DANE) en cuanto a empleo y aporte integral al PIB, se revela como la industria del futuro: más de 4 millones de llegadas internacionales (incluyendo colombia-

nos no residentes) en 2018 representó un crecimiento del 10%, por encima de la media mundial (+6%) y Las Américas (+3%).

Igualmente, la cuenta de Hoteles y Restaurantes de DANE reportó una participación del 3,8% en el PIB, aunque se estima que el aporte indirecto e inducido del sector turismo en la economía nacional es mucho mayor.

A ello se suma un tráfico total de 37,8 millones de pasajeros aéreos en 2018, con un crecimiento extraordinario del tráfico internacional (+12%), que el año pasado se aproximó a los 14 millones de pasajeros. No menos importante es la modernización de la planta hotelera en las principales ciudades del país, un proceso que viene en curso desde hace 15 años y ya comien-

za a encumbrarse con el desarrollo de megaproyectos vacacionales e internacionales en la región Caribe. Hoy Colombia cuenta con 16.427 establecimientos de hospedaje, de los cuales 8.924 son hoteles, según el Registro Nacional del Turismo (RNT).

Asimismo, un universo de más de 27 mil empresas inscritas en dicho registro aportó el año pasado más de \$ 71

mil millones en impuestos parafiscales, una cifra que prácticamente se ha cuadruplicado frente a los \$ 18 mil millones que aportaron los empresarios del turismo en 2008.

ECOSISTEMA MULTIDEPENDIENTE.

Convertirse en el "nuevo petróleo", sin embargo, requiere de un crecimiento más potente de los flujos turísticos internacionales con un poder de gasto, con miras a lograr un aporte más contundente de los ingresos por divisas, que en 2017 sumaron US\$ 5.782 millones.

Hoy Colombia recibe el 0,3% de los 1.400 millones de turistas internacionales que reportó la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 2018 y su relación turista/población es sustancialmente baja comparada con otros destinos de la región.

Asimismo, a lo largo y ancho del país son evidentes los bajos niveles de formalización: la tasa de informalidad en el sector llega al 47%, según se establece en el Plan Sectorial de Turismo 2018-2022, y a ello se suma la insuficiente capacidad de control y sanción por parte del Estado.

Son evidentes, además, los rezagos en infraestructura turística, la deficiente planificación que ya amenaza la integridad de muchos destinos y la excesiva dependen-

VISÍTANOS EN CURACAO.COM

SIÉNTELO POR TI MISMO

CURACAO

LE DA LA BIENVENIDA
A LA NUEVA RUTA DE
wingo