

cia de las regiones de los recursos del Fondo Nacional de Turismo (Fontur), cuyo presupuesto es deficitario frente a los múltiples requerimientos de departamentos y municipios que empiezan a ver en el turismo un factor de desarrollo económico.

A diferencia del petróleo, el turismo es una actividad económica interdependiente de otros sectores; de ahí su definición como ecosistema, que también fue acuñada por el primer mandatario. De hecho, para algunos expertos ésta ha sido precisamente la gran deuda del sector hoy: la capacidad de la industria turística de articularse efectivamente con otros ministerios y entidades del Gobierno de cuyo desarrollo depende. La potencialidad del turismo como un reemplazo real de la apuesta petrolera y su aporte a los ingresos por divisas ya se ha demostrado, pero no ha significado necesariamente que el turismo sea parte fundamental de las agendas presidenciales.

LA LEY EN CIERNES.

Precisamente, para encarar los retos que exige el desarrollo turístico en tiempos de escasez fiscal, el Viceministerio de Turismo liderado por Juan Pablo Franky adelanta la construcción de un proyecto de ley que busca modificar por tercera ocasión la Ley General de Turismo (Ley 300).

Según pudo conocer este medio, la iniciativa fue socializada hace algunas semanas ante los gremios y asociaciones del turismo. Allí se presentó una matriz con una variedad de temas a abordar, desde las líneas gruesas de la iniciativa, como la gestión integral de destinos y zonas turísticas especiales, y los nuevos esquemas de comercialización que buscan otorgarle un marco fiscal y jurídico a las plataformas digitales, hasta el candente tema de Fontur y la soterrada puja de intereses que allí subyace.

Asimismo, el viceministro Franky se refirió a capítulos de sostenibilidad, innovación tecnológica, desarrollo empresarial, protección a los turistas e incluso los guías de turismo, quienes tendrían ahora diferentes categorías; todo lo cual estaría incluido dentro de la ley en cuestión.

En términos generales quedó claro que se trata de una iniciativa gubernamental que buscó una aproximación

Nuestro gran potencial internacional es el turismo de naturaleza, una actividad que está regulada por la política ambiental y hoy por hoy no hay coordinación entre lo ambiental y la política turística. La ley debe abordar ese tema (...) Y el presidente Duque trae una novedad: la economía naranja. ¿Cómo la definimos dentro del turismo? ¿Cómo se inserta en la economía del sector? Habría que comenzar por saber las fronteras de su definición. Es un debate que debe darse y consensuarse con toda la cadena turística.

María Claudia Lacouture, exministra y directora de AmCham Colombia

con todos los subsectores de la industria, pero ha seguido su camino de manera intensa en las últimas semanas toda vez que la meta es ser presentada al Congreso de la República este mes de marzo.

MÚLTIPLES MIRADAS.

¿Cuál será el alcance de la ley? Si bien se desconoce el articulado completo, la propuesta ha agitado el ambiente en el sector y su acogida no ha sido unánime. Mientras gremios como Cotelco y Ana-

to enfatizaron en la necesidad de revisar cuáles aspectos requieren realmente de una ley y cuáles pueden ser solventados vía decreto o resolución, otras miradas entendieron la iniciativa como la oportunidad de revisar por completo el marco legal del turismo.

"Dado el momento al que llegó el turismo, valdría la pena plantearse una ley de profundo calado que incorpore todos los ámbitos, integre a las regiones, que unifique (...) La Ley 300 en sí misma ya está remendada y actualizada por otras leyes. No podría sobrevivir por sí sola. No ha dejado de ser el marco referencial, pero no se trata de cambiar porque esté mal o desactualizada, sino que considero que es el momento de estructurar una ley que tenga en medio un diálogo nacional pues, al necesitar un trámite legislativo, debe llegar muy fuerte y deter-

+ ¿FONTUR SE REFORMA EN LA LEY?

Aunque el viceministro de Turismo reiteró el interés de la cartera para convertir a Fontur en una entidad que estructure proyectos de infraestructura inspirado en el modelo mexicano de Fonatur, dicha modificación no estaría contemplada en el proyecto de ley. Para los gremios del turismo las inquietudes respecto al organismo pasan por la revisión del oneroso contrato con Fiducoldex y la separación contable de los recursos fiscales y parafiscales.

"Creemos que hay varios temas planteados que es posible modificar vía decreto y no llevarlos necesariamente a un escenario de ley. Particularmente no nos parece lo más acertado llevar el tema específico de Fontur al Congreso en una época electoral de alcaldes y gobernadores", señaló Paula Cortés Calle, presidenta de Anato, y agregó que la preocupación del gremio respecto a esta entidad es revisar el contrato con la fiducia para que la injerencia y manejo sea 100% del Viceministerio de Turismo.

Por su parte, el presidente de Cotelco, Gustavo Adolfo Toro, insistió en que los recursos fiscales y parafiscales

lleven una contabilidad separada para tener un control sobre cómo se reinvierten los recursos que aporta el sector privado, que hoy en día son casi la mitad del total de los recursos de Fontur.

Según manifestó Cortés Calle, la inquietud es "que existan los recursos suficientes para las solicitudes que hace el sector privado, ya que una de las naturalezas de los parafiscales es que se deben reinvertir en el sector que los aporta", y en consecuencia descartó la posibilidad de que Fontur se convierta en un fondo de inversión para estructurar proyectos de infraestructura.

Por otra parte, una organización relativamente nueva como la Confederación de la Industria Turística de Colombia (Confetur), que agrupa a más de 800 Pymes turísticas, ha insistido en la escasa representación que tienen en la entidad los pequeños empresarios de las regiones. "Hay una urgencia de reorganizar y ajustar Fontur desde las miradas regionales, porque es allí donde están las nuevas oportunidades de productos y servicios", afirmó Rudesindo Moreno, presidente de Confetur.



Volar a más destinos en Estados Unidos

Copa Airlines conecta a Colombia con 13 destinos en Estados Unidos ofreciendo conexiones rápidas y cómodas a través del Hub de las Américas®.



Destino	Frecuencia
Miami	6 frecuencias diarias
Orlando	4 frecuencias diarias más 1 vuelo 4 veces a la semana
New York	3 frecuencias diarias
Los Angeles	2 frecuencias diarias más 1 vuelo 5 veces a la semana
Washington	2 frecuencias diarias más 1 vuelo 2 veces a la semana
San Francisco	1 frecuencia diaria más 1 vuelo 5 veces a la semana

Chicago	1 frecuencia diaria más un vuelo 5 veces a la semana
Las Vegas	5 vuelos semanales
Boston	1 frecuencia diaria más un vuelo 4 veces a la semana
Denver	4 vuelos semanales
New Orleans	4 vuelos semanales
Fort Lauderdale	5 vuelos semanales
Tampa	5 vuelos semanales

¡Reserve ya! copa.com



OFICINAS de VENTAS



AGENCIAS de VIAJES



CALL CENTER 018000 11 20 00

HUB of THE AMERICAS®
P A N A M A

Copa Airlines

A STAR ALLIANCE MEMBER

Vuelos desde Colombia a Panamá operados por Copa Airlines Colombia o Copa Airlines. Vuelos a Estados Unidos operados por Copa Airlines.