

minante", afirmó la exministra y actual directora de AmCham Colombia, María Claudia Lacouture.

En esa misma línea se expresó Edna Roza, decana de la Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras de la Universidad Externado: "Consideramos que ésta debería ser una reforma a fondo porque la Ley 300 ya quedó inocua frente a los cambios del sector en los últimos 20 años. Hoy tenemos un nuevo país, el país del posconflicto, en donde el turismo se volvió una prioridad en términos de política pública. Nos parece que en este momento histórico deberíamos apostar por una reestructuración total del marco institucional del sector y fortalecer mucho más los procesos de descentralización y desarrollo territorial".

Otra visión tiene el exviceministro de Turismo, Óscar Rueda, para quien la modificación de la ley solo es necesaria si busca una unificación legal de lo que hoy está disperso o darle un vuelco legal a Fontur: "Si es para algo de impacto, como la transformación del Fondo en una Agencia Nacional de Turismo, o la creación del Ministerio de Turismo, sí. Pero si no es así, mejor revisar si se justifica una ley para reafirmar lo ya existente".

"¿Una reforma para qué? ¿Qué queremos reformar?

Pienso que es edificar una propuesta de país para definir cuáles son los turistas que Colombia quiere de acuerdo a unos principios básicos de conservación de cultura y los recursos naturales. Creo que un país tiene la autoridad para motivar un flujo de turistas, como lo hace Ecuador, Perú o Costa Rica (...) Hemos propugnado siempre por la inclusión de las comunidades en el desarrollo del turismo y cuando vimos lo que planteaba el viceministro sobre la creación de zonas turísticas especiales, nos alineamos. Nos gusta mucho la iniciativa porque permite organizar territorios y tener un plan de manejo con capacidad de carga y desarrollar unos escenarios fantásticos", afirmó Javier Gómez, presidente de la Federación Colombiana de Eco Parques, Ecoturismo y Turismo de Aventura (Fedec).

"Consideramos muy importante que el gobierno nacional haya decidido abrir la discusión para mirar cómo remozamos la política turística nacional. Valoramos mucho la gran industria, pero las Pymes necesitan una mirada diferente por parte del gobierno nacional frente a todo lo que tiene que ver con lo impositivo, promoción y participación en los entes encargados de dirigir la política turística nacional. Insistiría en inclusión, representatividad y una

## + CIELO DESPEJADO PARA LA CONECTIVIDAD

Lograr 500 mil pasajeros internacionales al año hasta completar 6 millones de visitantes extranjeros en 2022 es la meta del Gobierno Nacional y un propósito bastante moderado y alcanzable según la tendencia de crecimiento del tráfico internacional y las recientes iniciativas para flexibilizar la llegada de nuevos operadores. Aunque no se conoce qué iniciativas de conectividad trae el proyecto de ley de turismo que lidera Franky, la realidad es que hace dos semanas el Consejo Directivo de la Aeronáutica Civil, del que hace parte el MinCIT, firmó un acuerdo en donde se establece un principio negocia-

dor de cielos abiertos, lo que ratifica la tendencia liberal del actual gobierno y otorga un mandato para seguir negociando bajo este criterio nuevos acuerdos bilaterales. De acuerdo con Lucas Rodríguez, jefe de Transporte de la Aerocivil, Colombia tiene hoy 61 acuerdos bilaterales, 22 de los cuales fueron negociados y firmados en los últimos seis meses. Asimismo, dos resoluciones recientes de la entidad facilitan la conectividad doméstica al eliminar el tedioso proceso de audiencia pública para solicitar rutas nacionales, lo que hace más ágil la operación de nuevos vuelos dentro del país.

*Estamos de acuerdo con la nueva ley de turismo, de hecho, la asociación venía trabajando desde hace varios años con algunos líderes del sector para estructurar una propuesta que fuera llevada al Congreso. Pensamos que se requiere una modernización de las normas y que recoja también lo que queda vigente de las anteriores leyes.*

Gustavo Toro, presidente de Cotelco

## LOS PUNTOS CLAVE DEL GOBIERNO.

De acuerdo con lo manifestado por el viceministro de Turismo en distintos escenarios, la creación de zonas turísticas especiales es la inicia-

*Recibimos con satisfacción las cifras de DANE sobre la ocupación hotelera del 56,8%, la mayor tasa en los últimos 13 años, así como el crecimiento del 7,8% en el ingreso de divisas. Colombia demuestra que el turismo quiere ser ese nuevo petróleo y seguimos trabajando a la luz del Plan Sectorial en infraestructura, calidad, promoción de la oferta turística y en ordenar también el camino hacia un turismo sostenible.*

José Manuel Restrepo, ministro de Comercio, Industria y Turismo

tiva de mayor impacto dentro del proyecto de ley. La figura está contemplada, de hecho, en el primer eje del Plan Sectorial de Turismo (Gestión integral de destinos) y busca estructurar casos ejemplares de desarrollo turístico en algunas regiones del país, de común acuerdo con los municipios y sus planes de ordenamiento territorial.

La definición de estas zonas permitiría priorizar y canalizar la inversión del MinCIT hacia estos casos específicos, planificar su desarrollo y vocación turística, crear incentivos tributarios y apalancar recursos mediante alianzas público-privadas e incluso cooperación internacional. Se trata, según lo manifestó específicamente Franky, "de salir a competir y hacer más fácil que lleguen los inversionistas".

Más allá de la complejidad que pueda tener hacerlas rea-

lidad, en el papel es una estrategia ganadora que recoge las inquietudes de buena parte del sector en cuanto a articulación con los entes territoriales, descentralización, gobernanza, sostenibilidad y diversificación de las fuentes de financiación.

Cabe recordar que los recursos del sector turismo en 2019 ascienden a poco más de \$ 182 mil millones, lo que en la práctica representa \$ 11 mil millones menos que el presupuesto de 2017, pero un 43% más que el lánguido presupuesto de 2018. Es claro que los recursos resultan insuficientes para abarcar todo el territorio nacional, con lo cual estas zonas especiales permiten enfocar y compartir los esfuerzos e inversiones con miras a consolidar destinos como La Guajira, Magdalena, Golfo de Morrosquillo, Amazonas y el Pacífico.

## LA OPCIÓN DE LUJO DE CURAÇAO



**SANTA BARBARA**  
BEACH & GOLF RESORT  
CURAÇAO

SANTA BARBARA PLANTATION, PORTA BLANCA, NIEUWPOORT, CURAÇAO  
RESERVACIONES: +5999-840-1234  
SANTABARBARARESORTCURAÇAO.COM  
INSTAGRAM: #SBRCURAÇAO



PARA MAYOR INFORMACIÓN, CONSULTE CON SU AGENCIA DE VIAJE O MAYORISTA FAVORITO