



## DIANA MEDINA CASAS

### Consultora de “marketing” político

Es docente de Comunicación Política, Universidades Externado de Colombia, Sergio Arboleda y Politécnico Grancolombiano.

## “ LA FRASE ”

“Actualmente ya varios precandidatos han impulsado diferentes estrategias para conquistar a los electores con contenidos diversos en plataformas como TikTok e Instagram”.

**DIANA MEDINA CASAS**