

La gerencia que los TLC requieren

Hoy se habla de directivos de la etapa del libre comercio, son los que se están formando para engranar la maquinaria que requieren los tratados de libre comercio que entraran al país

En la década de los años 90 se hablaba de la globalización y surgió la necesidad apremiante de preparar a los industriales, inversionistas y hombres y mujeres de negocios para ese nuevo lenguaje; todo un reto si se tiene en cuenta que para la época las prácticas conservadoras y timoratas dominaban el negocio de los mercados. Aún, se escuchan voces que se lamentan de la falta de preparación que supuestamente existió para enfrentar ese nuevo orden.

Sin embargo, muchos visionarios del mundo empresarial y académico se sacudieron de esos vientos pesimistas y organizaron procesos formativos. De esos, surgieron grandes cadenas empresariales y modelos de negocios exitosos. Otros, afectados por las nuevas condiciones económicas, aprendieron en medio de la debacle que supuso para muchos.

Hoy, es necesario profundizar el discurso formativo para enfrentar los Tratados de Libre Comercio que, imparables, se incrustan en las economías Latinoamericanas. No hay opciones diferentes a tomar las medidas para corregir las rutinas poco o nada compatibles con los TLC y perfeccionar las fortalezas empresariales en todos los sectores productivos.

¿QUÉ HACE LA ACADEMIA?

La Directora de Educación Ejecutiva de la Universidad de Los Andes, Martha Cecilia Bernal Uribe, considera que, a través de los programas emblemáticos de esa institución Presidentes y el de Alta Gerencia, se mantiene una actualización internacional del movimiento empresarial glo-

“Una organización no es otra cosa que el impacto de lo que su equipo directivo y humano tenga”.

“La Universidad Icesi ha consolidado en 21 años el programa de Alta Gerencia Internacional con gran vigencia y evolución”.

Universidad del Norte, de Barranquilla

Esta institución ofrece la especialización en Negocios Internacionales que “responde a la necesidad de enfrentar los nuevos desafíos gerenciales de un mundo complejo, formando profesionales y ejecutivos altamente calificados que entiendan, interactúen y aprovechen las oportunidades de negocios que ofrece el desarrollo político y económico”, explica una convocatoria de la institución presentada con ocasión de ampliar la formación con ocasión de la entrada en vigencia de los TLC.

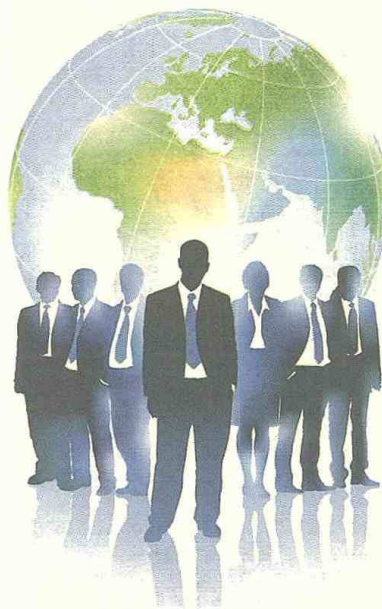
bal. “Son programas de 25 y 40 años respectivamente que manejan el ingrediente internacional, es decir, se analiza no sólo lo que pasa aquí sino en todas partes del mundo. Todo el programa transversalmente tiene el tema de internacionalización y, adicionalmente, tiene una semana internacional en la ESADE, allí se mira desde la óptica global.”

Agrega la ejecutiva que, los grandes empresarios se impactan desde su misión y visión al conocer el entorno ampliado al ámbito mundial. “Así es como funciona, una organización no es otra cosa que el impacto de lo que su equipo directivo y humano de la organización tenga, esos ejecutivos, como son de alto potencial, son quienes más adelante van a dirigir esa u otras compañías”, dice.

A su turno, la Universidad Externado de Colombia, promueve la maestría en Gerencia de la Innovación Empresarial “como una respuesta a la tendencia actual de enfocar las organizaciones y las personas hacia la innovación, y teniendo en cuenta la necesidad generada por el proceso de globalización del mercado y los tratados de libre comercio”, dice el director del programa, Alejandro Boada, quien agrega que, el propósito es “ofrecer la oportunidad de fortalecer la efectividad en la puesta en marcha de la innovación como proceso empresarial. El profesor Boada añade que, “el programa está dirigido a personas con cargos directivos en organizaciones interesadas en implementar procesos de innovación en sus organizaciones y en fortalecer su competencia directiva para la toma de decisiones estratégicas en esta área.”



Academia, empresariado y gobierno se preparan frente a las nuevas condiciones de los negocios.



La maestría en Gerencia de la Innovación es una respuesta a las nuevas tendencias que traen los TLC y la globalización.

En la región

“La Universidad Icesi ha consolidado en 21 años el programa de Alta Gerencia Internacional con gran vigencia y evolución frente a los cambios afrontados por la economía colombiana, internacional y ahora más que nunca, la global. En las cátedras de Icesi se explica que, “el libre comercio evitará pérdidas de eficiencia en los países asociados. Por lo tanto, el enfoque internacional es considerado como una de las fuentes del desarrollo económico de las empresas y de los países”, de ahí que las rutas formativas se orienten a estas disciplinas del mercado. Si bien todo el país resulta impactado por los Tratados de Libre Comercio, son las ciudades portuarias protagonistas de una gestión integral que reúne la logística.